

LEAN THINKING

— SÉPTIMA VERSIÓN —

27 y 28 de Agosto 2019 | Santiago de Chile

¡Siempre existe la posibilidad de hacer mejor las cosas!

¿Qué es Lean Thinking?

El pensamiento ajustado permite ver desperdicios donde otras organizaciones no lo ven y crear valor generando ventajas competitivas sustentables.

La base del pensamiento Lean es: medir y obtener datos de forma continua para eliminar o corregir aquellas tareas y procesos que no aportan valor al producto o al cliente final, potenciar aquello que si aporta valor, todo esto con el foco puesto en la mejora continua.

Por medio de este programa y su metodología (learning by doing), se pretenden derribar los paradigmas que muchas veces dificultan el cambio cultural en la aplicación del Lean Thinking. Hoy en día la aplicación del Lean se expande a todo tipo de procesos, no solamente productivos sino de negocios y administrativos. La aplicación del Lean Office permite expandir su aplicación a todo tipo de industrias incluyendo las de servicios tales como salud, banca, aerolíneas, servicios públicos, etc.

OBJETIVO GENERAL

- Reconocer la importancia que la aplicación de la filosofía Lean tiene en el desarrollo de la organización.
- Conocer en profundidad los conceptos y herramientas que la filosofía Lean ofrece, con el fin de que posteriormente puedan ser aplicadas en la organización.
- Descubrir qué actividades no añaden valor en su organización.
- Adquirir la capacidad de diseñar los procesos en función del cliente.
- Permitir establecer sistemas de mejora continua.
- Comprender los fundamentos del Lean, cómo gestionar el cambio cultural, definir e implementar de forma efectiva y sostenible un sistema de mejora continua, basado en los principios del Lean Kaizen.



LEAN THINKING

DÍA 1		DÍA 2	
8:30 A 9:00	REGISTRO	8:30 A 9:00	REGISTRO
SESIÓN 1 9:00 A 11:00	INTRODUCCIÓN AL LEAN MANAGEMENT <ul style="list-style-type: none"> • Evolución histórica. • Nuevo entorno post-industrial. • Terminología y conceptos básicos del Lean. • TPS. 	SESIÓN 5 9:00 A 11:00	GEMBA KAIZEN (PARTE 2) <ul style="list-style-type: none"> • Bases del 6 Sigma. DMAIC.
11:00 A 11:20		COFFEE & NETWORKING BREAK	
SESIÓN 2 11:20 A 13:00	EL ENTORNO JIT (PARTE 1) <ul style="list-style-type: none"> • Lean Thinking. MUDAS. • Principios. • Push / Pull. 	SESIÓN 6 11:20 A 13:00	HERRAMIENTAS DEL LEAN (PARTE 1) <ul style="list-style-type: none"> • 5S
13:00 A 14:10		NETWORKING LUNCH	
SESIÓN 3 14:10 A 15:45	EL ENTORNO JIT (PARTE 2) <ul style="list-style-type: none"> • Gestión de Inventarios. • Metas para eliminar desperdicios. • Elementos y requisitos del JIT. • Taller. 	SESIÓN 7 14:10 A 15:45	HERRAMIENTAS DEL LEAN (PARTE 2) <ul style="list-style-type: none"> • SMED
15:45 A 16:00		COFFEE & NETWORKING BREAK	
SESIÓN 4 16:00 A 17:30	GEMBA KAIZEN (PARTE 1) <ul style="list-style-type: none"> • Kaizen. • Trilogía Calidad. • Ciclo PDCA. 	SESIÓN 8 16:00 A 17:30	EXCELENCIA OPERACIONAL <ul style="list-style-type: none"> • Estudio de casos.

METODOLOGÍA: Además de exposiciones sobre el estado del arte y herramientas, el curso se apoyará tanto en metodología de ejercicios aplicados como de casos empresariales.

DURACIÓN: 16 Hrs.