SEMINARIUM

ONLINE TRAINING

MARKETING DIGITAL

Estrategias y herramientas prácticas para no-especialistas

WORLD CLASS
CONTENT AT YOUR FINGERTIPS

WWW.SEMINARIUM.COM

NUEVO PROGRAMA
ONLINE TRAINING DE SEMINARIUM
Con 2 Modalidades : Blended y 100% Online

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

A través de esta experiencia:

- Conocerá cuáles son las principales plataformas para manejar, medir sus campañas y cómo usarlas para mejorar sus estrategias digitales.
- Aprenderá qué es el ***buyer persona*** y ***customer journey*** y cómo aplicar de forma correcta en su organización, identificando oportunidades digitales para impulsar su marca.
- Adquirirá técnicas para aumentar la generación de leads y aumentar su tasa de conversión.
- Reconocerá cuáles son las últimas tendencias en el marketing digital y cómo implementarlas en sus campañas.
- Sabrá cómo optimizar la toma de decisiones en base a campañas más estratégicas, considerando factores como el comportamiento generacional y diferencias en funciones según el enfoque de la campañas (desktop vs móvil vs mixtas).

ÁREAS FUNCIONALES

PYMES

VENTAS

PRODUCT OWNERS

DESARROLLO DE PRODUCTOS

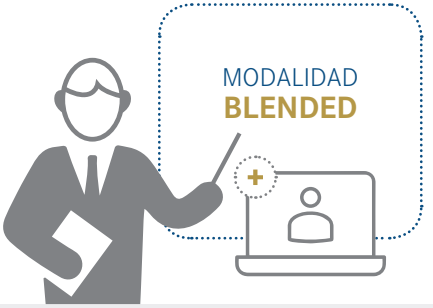
DIRIGIDO A:

Equipos comerciales y dueños de pymes que:

- Tienen un nivel básico de conocimiento en marketing digital.
- Buscan aumentar la precisión en sus planes y aplicaciones en el día a día.
- Quieren mejorar los resultados de sus campañas.
- Participan en marketing, pero no cuentan con experiencia o know-how.
- Equipos que interactuan o manejan proveedores digitales.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

Con 2 Modalidades : Blended y 100% Online



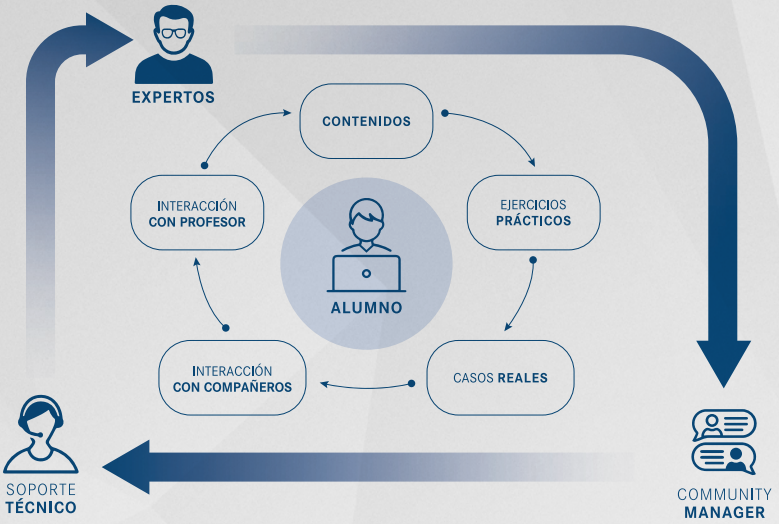
100% ONLINE

- **50 horas de contenido online** compuesto por:
  - **Tutoriales prácticos para implementación inmediata,** con feedback simultáneo para comprobar su comprensión.
  - Los contenidos son **asincrónicos** y las sesiones Q&A son **semanales**.
  - **Casos de éxito** que sirven de ejemplo para la aplicación de los conceptos.
  - **Consejos y tips personalizados** directamente de los expertos a través de la red social del curso.
  - **Networking y peer to peer feedback** con compañeros.
  - **Evaluación sumativa y certificado** emitido por Seminarium e Inbrax.
  - **Q&A** con los profesores durante el curso a través de Facebook Live.

BLENDED

- **50 horas de contenido online.**
- **Sesión presencial** compuesta por:
  - **Actividades de aplicación** que permiten formar su estrategia digital paso a paso durante el curso.
  - **Formación de estrategias y troubleshooting individualizado.**
  - Jornada de **8 horas**.
  - Los participantes que se **encuentren fuera de chile**, puede consultar por **opciones de asistencia**.

ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS PRÁCTICAS
PARA NO-ESPECIALISTAS



DINÁMICA
DEL CURSO

PROGRAMA MARKETING DIGITAL

En su primer y exclusivo lanzamiento, Seminarium Online Training les ofrece la oportunidad de participar de una experiencia única con **uno de los marketeros latinoamericanos más premiado a nivel internacional**: Pancho González, CCO y socio de Inbrax Chile, junto a Pedro Antolin, Director Digital de la agencia Athos. Este programa es una **comunidad de aprendizaje online** donde podrá tener **contacto directo y personalizado con el experto**. Obtendrá herramientas y conocimientos para **crear e implementar estrategias fundamentales** de marketing digital que te permitan conseguir **resultados concretos** y **tomar decisiones informadas** en cuanto a sus campañas. Hará **crecer su network** con otros profesionales de la industria, creando relaciones estratégicas al largo plazo.

PANCHO
GONZÁLEZ

Profesor del curso. Experto destacado en el tema de marketing y publicidad: MBA de la Steinbeis University, Fundador y CCO de Inbrax, jurado en las principales festivales del mundo, incluyendo Cannes, AME (NYC) y los Webby Awards, entre otros. Cuenta con más de 100 reconocimientos internacionales, incluyendo top 25 CCOs a nivel mundial (Creativepool 2017), top 3 CCO nivel mundial (Luerzer's Archive 2015), top 10 WINA Festival (2017), Top 10 Ad Agencies (Adlatina, 2014). Ha sido publicado en medios como el Huffington Post, El Mercurio, Publimark y más.

PEDRO
ANTOLIN

Nativo digital y experto en marketing digital. Licenciado de la Universidad Pacífico en Creatividad. Diplomados en Google Academy y Academia Mac. Creador de la primera comunidad online de creativos en Chile. Premiado Effie 2016 y jurado en Festival Copywriter 2016.

MARKETING DIGITAL
BENEFICIOS DEL SISTEMA

Posibilidad de tener **cercanía con los expertos** a través del muro del curso, la **sesión presencial** y Q3A donde recibirá **feedback personalizado.**

Herramientas prácticas. Construya y mida el impacto de sus campañas reales a través de los ejercicios del curso y actividades de aplicación.

En su idioma.
Toda la comunicación del curso y los contenidos en español.

Expertos Internacionales
El programa cuenta con premiados profesionales de la industria a nivel global.

Plataforma innovadora. Basado en aprendizaje social, permite colaborar y hacer networking con otros participantes a través de una red social.

Estudio guiado.
Este producto cuenta con una estructura diseñada para la retención de alumnos (optimización de ROI) y un equipo de soporte que los apoya durante el programa completo.

Flexibilidad de tiempo
Al ser un programa online cada persona dispone de su tiempo para realizar el programa en el horario de su preferencia.

SEMINARIUM

ONLINE TRAINING

PAQUETE SEMINARIUM

MODALIDADES
DE ESTUDIO

BLENDED

INDIVIDUAL
USD 650

3 A 5 EJECUTIVOS
USD 760

100%
ONLINE

INDIVIDUAL
USD 450

3 A 5 EJECUTIVOS
USD 570

- **Blended** incluye todos los contenidos y actividades en la plataforma, más una sesión presencial de 8 horas con el profesor del curso.
- **100% online** incluye todos los contenidos y actividades en la plataforma.

www.seminarium.com · jpena@seminarium.com · (562) 2430 6814

/seminariumchile /seminariumchile @seminariumchile