



**PROGRAMAS
IN-COMPANY**

GESTIÓN DEL DESEMPEÑO EMPRESARIAL BASADO EN EL ANÁLISIS DE DATOS

¿QUÉ SON LOS PROGRAMAS IN-COMPANY?

Programas cerrados con contenidos flexibles, adaptados a las necesidades y realidad de su organización. Se realizan para un mínimo de 20 personas en dependencias de la empresa o alguno de nuestros hoteles asociados.

OBJETIVOS DE PARTICIPAR

Muchas organizaciones se encuentran muy lejos de donde quieren y necesitan estar con respecto a la mejora del desempeño, y utilizan la intuición, en lugar de datos duros, para tomar decisiones. Hoy en día, la gestión del desempeño empresarial (EPM) es considerada como la integración perfecta de métodos de gestión tales como la ejecución de la estrategia con un mapa estratégico y sus compañeros, el balanced scorecard (KPIs) y los paneles operacionales (IP); la gestión del riesgo empresarial (ERM); los presupuestos sujetos a la capacidad y basados en los inductores de costos que reaccionan a la capacidad y las proyecciones financieras continuas; el análisis de la rentabilidad del producto / servicio / canal / cliente (mediante el uso de los principios de los costos basados en las actividades [ABC]); el valor de vida del cliente (CLV); la gestión de la calidad Lean y Six Sigma para la mejora operativa y la planificación del gasto según la capacidad de recursos. Cada método debe integrarse con el análisis empresarial de todas las variantes, tal como el análisis de correlación, de segmentación, de regresión y de agrupaciones o clusters; y especialmente el análisis predictivo como un puente hacia el análisis prescriptivo, para así obtener las mejores decisiones (idealmente las óptimas). Este seminario describirá cómo llevar a cabo la visión completa de la gestión del desempeño empresarial basado en el análisis.

TEMÁTICA

Este training ofrece un espacio participativo y colaborativo para la puesta en común de enfoques, conceptos y experiencias sobre el desarrollo integrado y sistémico del bienestar organizacional. Para ello se ofrece un modelo de gestión integrada para el desarrollo de una nueva organización positiva. Los ejes principales de análisis serán: gestión estratégica del bienestar organizacional y la salud laboral, felicidad laboral, culturas de servicio enfocadas en la felicidad, empatía organizacional y liderazgo positivo.

DIRIGIDO A

Gerentes de planificación y colaboradores con responsabilidad de planificación y toma de decisiones/gestión | Gerentes de finanzas, controladores financieros, ejecutivos del área de contabilidad y administración | Gerentes de informática | CEOs de los PYMES.

PROGRAMA

GESTIÓN DEL DESEMPEÑO EMPRESARIAL BASADO EN EL ANÁLISIS DE DATOS

DÍA 1

8:30 A 9:00	REGISTRO
SESIÓN 1 9:00 A 11:00	LA IMPERIOSA NECESIDAD DE LA GESTIÓN DEL DESEMPEÑO EMPRESARIAL (EPM) <ul style="list-style-type: none">• Gestión del desempeño empresarial (EPM) y su relevancia.• ¿Por qué fracasan las empresas?• La evolución de "épocas" en la contabilidad gerencial.
11:00 A 11:30	COFFEE & NETWORKING BREAK
SESIÓN 2 11:30 A 13:00	EL SURGIMIENTO DE BUSINESS INTELLIGENCE Y BUSINESS ANALYTICS <ul style="list-style-type: none">• ¿Una nueva ventaja competitiva? -Definiciones y diferencias LA FORMULACIÓN Y GESTIÓN DE ESTRATEGIAS <ul style="list-style-type: none">• El papel y propósito de una misión y visión.• El mapa de estrategia, su propósito y estructura.• Balanced Scorecard y sus múltiples dimensiones "equilibradas".• Cómo definir y seleccionar los indicadores clave de rendimiento (KPI).
13:00 A 14:00	NETWORKING LUNCH
SESIÓN 3 14:00 A 15:45	LOS DATOS BASADOS EN HECHOS CON LA CONTABILIDAD DE GESTIÓN <ul style="list-style-type: none">• ¿Qué ha provocado la necesidad de la contabilidad de gestión avanzada?• Estrategia ABC / M para la gestión de productos, servicios, canales y rentabilidad del cliente.
15:45 A 16:00	COFFEE & NETWORKING BREAK
SESIÓN 4 16:00 A 17:30	LA RENTABILIDAD DEL CLIENTE Y LA GESTIÓN DEL VALOR <ul style="list-style-type: none">• El cambio de un enfoque centrado en el producto a uno centrado en el cliente.• Combinación de la rentabilidad del cliente con los sistemas de incentivos.

DÍA 2

8:30 A 9:00	REGISTRO
SESIÓN 5 9:00 A 11:00	DESARROLLO DE LA CONCIENTIZACIÓN ACERCA DE LA GESTIÓN DE RIESGOS (ERM) <ul style="list-style-type: none">• Por qué integrar ERM con EPM.• Categorías de riesgos y su evaluación.
11:00 A 11:30	COFFEE & NETWORKING BREAK
SESIÓN 6 11:30 A 13:00	EL CAMBIO HACIA LA "PREDICCIÓN FP & A" PARA LA TOMA DE DECISIONES Y ELABORACIÓN DE PRESUPUESTOS <ul style="list-style-type: none">• Problemas y deficiencias con el proceso presupuestario anual tradicional.• Cómo desarrollar el presupuesto de la "Estrategia, riesgo y proyectos de capital"
13:00 A 14:00	NETWORKING LUNCH
SESIÓN 7 14:00 A 15:45	CÁLCULO DE COSTO OPERACIONAL PARA OPTIMIZAR LOS COSTOS DE PROCESOS Y PRODUCTOS <ul style="list-style-type: none">• La aplicación de "Atributos" para evaluar el valor y la importancia.• La calidad de gestión de Six Sigma, Lean management y el cálculo de los costos para los mapas de flujo de valor.• Costeo objetivo para optimizar las ganancias de los productos nuevos.
15:45 A 16:00	COFFEE & NETWORKING BREAK
SESIÓN 8 16:00 A 17:30	EL CAMBIO EN EL ORIGEN DEL RETORNO DE LA INVERSIÓN DE ACTIVOS TANGIBLES E INTANGIBLES <ul style="list-style-type: none">• Una visión integrada de FP & A y EPM.• El aumento del ROI de la información - FP & A y EPM como un valor multiplicador.• Acelerar la velocidad de implementación de FP & A y EPM.• ¿Cuáles pueden ser los próximos pasos?

*ESTE ES UN PROGRAMA CERRADO, FLEXIBLE Y ADAPTABLE A LAS NECESIDADES DE LA EMPRESA.