

CONTROL DE GESTIÓN

28 y 29 de Octubre 2019 | Santiago de Chile

Muchas organizaciones se encuentran muy lejos de donde quieren y necesitan estar con respecto a la mejora del desempeño, y utilizan la intuición en lugar de datos duros para tomar decisiones.

Hoy en día, la gestión del desempeño empresarial (EPM) es considerada como la integración perfecta de métodos de gestión tales como la ejecución de la estrategia con un mapa estratégico, el *Balanced Scorecard* (KPIs) y los paneles operacionales (IP); la gestión del riesgo empresarial (ERM); los presupuestos sujetos a la capacidad y basados en los inductores de costos que reaccionan a la capacidad y las proyecciones financieras continuas; el análisis de la rentabilidad del producto / servicio / canal / cliente (mediante el uso de los principios de los costos basados en las actividades [ABC]); el valor de vida del cliente (CLV); la gestión de la calidad Lean y Six Sigma para la mejora operativa y la planificación del gasto según la capacidad de recursos.

Cada método debe integrarse con el análisis empresarial de todas las variantes, como el análisis de correlación, segmentación, regresión y agrupaciones o clusters; y especialmente el análisis predictivo como un puente hacia el análisis prescriptivo, para así obtener las mejores decisiones (o idealmente las óptimas). Este programa describirá cómo llevar a cabo la visión completa de la gestión del desempeño empresarial basado en el análisis.

OBJETIVO GENERAL

- Conocer las diferencias entre Business Intelligence, Business Analytics y Big Data.
- Identificar y diferenciar KPI estratégicos en un *Balanced Scorecard* e indicadores de desempeño operacional en los tableros de control.
- Identificar los clientes a retener, desarrollar, recuperar, adquirir y determinar cuánto gastar en su búsqueda.
- Analizar y aplicar estadísticas en los análisis de producto, canales y rentabilidad del cliente.
- Incorporar contabilidad predictiva en presupuestos basados en volúmenes futuros, pronósticos financieros constantes, escenarios inciertos y decisiones de externalización.
- Identificar dónde y cómo aumentar la productividad y reducir costos mediante la planificación efectiva.

CONTROL DE GESTIÓN

| DÍA 1 | | DÍA 2 | |
|--|---|--|--|
| 8:30 A 9:00 AM | REGISTRO | 8:30 A 9:00 AM | REGISTRO |
| SESIÓN 1 9:00 - 11:00 AM | <p>LA IMPERIOSA NECESIDAD DE LA GESTIÓN DEL DESEMPEÑO EMPRESARIAL (EPM)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestión del desempeño empresarial y su relevancia. • ¿Por qué fracasan las empresas? • La evolución de "épocas" en la contabilidad gerencial. | SESIÓN 5 9:00 - 11:00 AM | <p>DESARROLLO DE LA CONCIENTIZACIÓN ACERCA DE LA GESTIÓN DE RIESGOS (ERM)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Por qué integrar la ERM con la EPM. • Categorías de riesgos y su evaluación. |
| 11:00 - 11:20 AM | | COFFEE & NETWORKING BREAK | |
| SESIÓN 2 11:20 AM - 01:00 PM | <p>EL SURGIMIENTO DE BUSINESS INTELLIGENCE Y BUSINESS ANALYTICS</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Una nueva ventaja competitiva? Definición y diferencias. • La formulación y gestión de estrategias: <ul style="list-style-type: none"> - El papel y propósito de una misión y visión. - El mapa de estrategia: propósito y estructura. - Balanced Scorecard: sus múltiples dimensiones "equilibradas". - Cómo definir y seleccionar los indicadores clave de rendimiento (KPI). | SESIÓN 6 11:20 AM - 01:00 PM | <p>EL CAMBIO HACIA LA "PREDICCIÓN FP & A" PARA LA TOMA DE DECISIONES Y ELABORACIÓN DE PRESUPUESTOS.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Problemas y deficiencias con el proceso presupuestario anual tradicional. • Cómo desarrollar el presupuesto de la estrategia, riesgo y proyectos de capital. |
| 01:00 - 02:10 PM | | NETWORKING LUNCH | |
| SESIÓN 3 02:10 - 03:45 PM | <p>LOS DATOS BASADOS EN HECHOS CON LA CONTABILIDAD DE GESTIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué ha provocado la necesidad de la contabilidad de gestión avanzada? • Estrategia ABC/M para la gestión de productos, servicios, canales y rentabilidad del cliente. | SESIÓN 7 02:10 - 03:45 PM | <p>CÁLCULO DE COSTO OPERACIONAL PARA OPTIMIZAR LOS COSTOS DE PROCESOS Y PRODUCTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • La aplicación de "Atributos" para evaluar el valor y la importancia. • La calidad de gestión Six Sigma, Lean Management y el cálculo de los costos para los mapas de flujo de valor. • Costeo objetivo para optimizar las ganancias de los productos. |
| 03:45 - 04:00 PM | | COFFEE & NETWORKING BREAK | |
| SESIÓN 4 04:00 - 05:30 PM | <p>LA RENTABILIDAD DEL CLIENTE Y LA GESTIÓN DE VALOR</p> <ul style="list-style-type: none"> • El cambio de un enfoque centrado en el producto a uno centrado en el cliente. • Combinación de la rentabilidad del cliente con los sistemas de incentivos. | SESIÓN 8 04:00 - 05:30 PM | <p>EL CAMBIO EN EL ORIGEN DEL RETORNO DE LA INVERSIÓN DE ACTIVOS TANGIBLES E INTANGIBLES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Una visión integrada de FP & A y EPM. • El aumento del ROI de la información: FP & A y EPM como un valor multiplicador. • Acelerar la velocidad de implementación de FP & A y EPM. • ¿Cuáles pueden ser los próximos pasos? |

METODOLOGÍA: Además de exposiciones sobre el estado del arte y herramientas, el curso se apoyará tanto en metodología de ejercicios aplicados como de casos empresariales.

DURACIÓN: 16 Hrs.