

SEMINARIO EJECUTIVO

Strategic Human Capital Planning

GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL
CAPITAL HUMANO

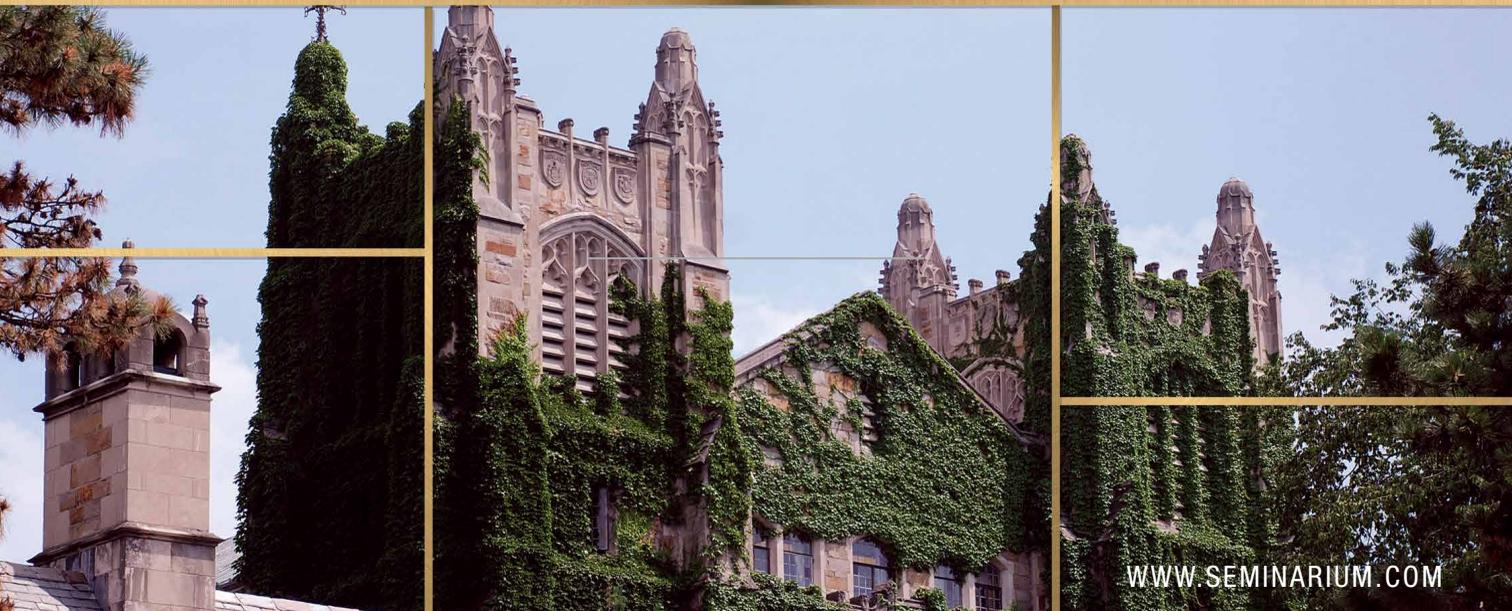
04 - 05 JUNIO | 2018
BUENOS AIRES, ARGENTINA



WILLIAM DAVIDSON INSTITUTE
AT THE UNIVERSITY OF MICHIGAN



MICHIGAN



INMERSIÓN ACADÉMICA DE CLASE MUNDIAL

MÁS DE

30

AÑOS DE EXPERIENCIA EN ACTUALIZACIÓN EJECUTIVA A NIVEL MUNDIAL.

LAS TOP

500

EMPRESAS SE CAPACITAN CON NOSOTROS.

MÁS DE

300 MIL

EJECUTIVOS HAN ASISTIDO A LOS PROGRAMAS.



Interacción directa con reconocidos profesores de las mejores universidades del mundo.



Cuentan con traducción simultánea en inglés y español y material académico en ambos idiomas.



Salones con la tecnología más avanzada que permite una clara exposición del material académico.



FOUR SEASONS HOTEL
Buenos Aires

Fácil y rápido acceso, en el centro de Buenos Aires.

WORLD·CLASS
EXECUTIVE EDUCATION

Strategic Human Capital Planning

GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL CAPITAL HUMANO

Identifique y potencie las capacidades fundamentales de su organización a través de este programa desarrollado para diseñar un plan de capital humano que contribuya a la estrategia global de su empresa.

Los participantes diseñarán un *workforce scorecard* para medir el desempeño de su fuerza de trabajo, generar índices de medición y crear un inventario de talentos para posiciones estratégicas; alineando el plan de capital humano con las estrategias de negocio.

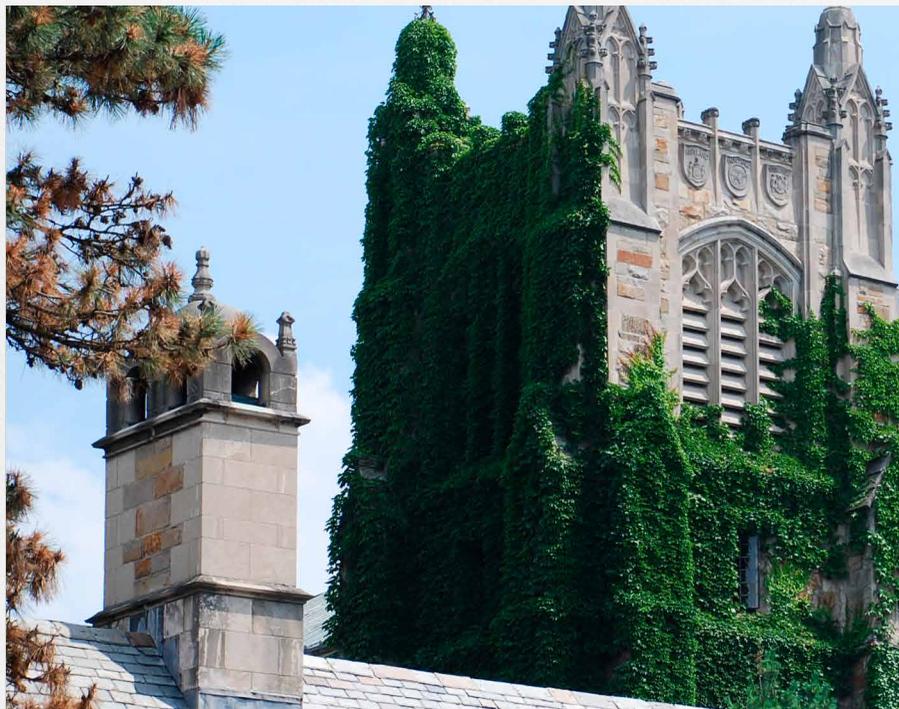
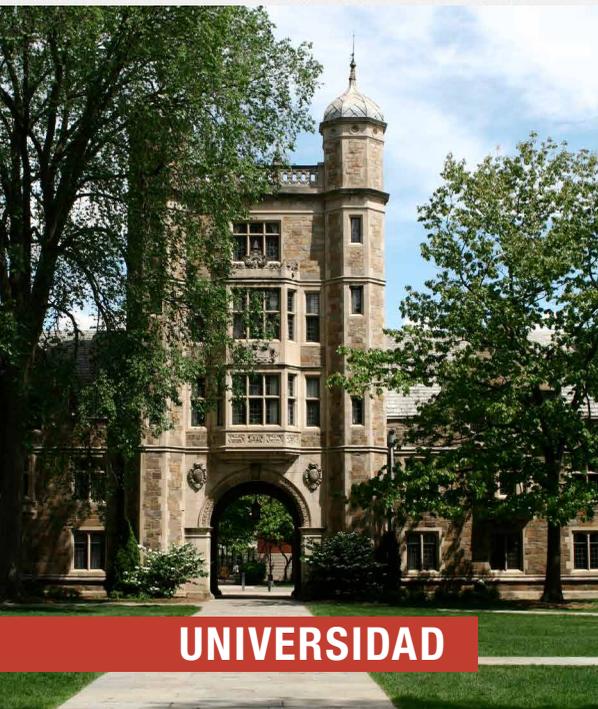
Cada vez son más las empresas que consideran a sus trabajadores como una ventaja competitiva. A través de este programa, podrá conocer y aplicar una estrategia orientada a este fin, logrando destacar a su organización por sobre la competencia.

■ BENEFICIOS PARA UD. Y SU EMPRESA

- Diseñar un plan estratégico de capital humano alineado con la organización.
- Potenciar las capacidades estratégicas de la organización.
- Identificar las posiciones estratégicas para crear valor para el cliente y la empresa.
- Desarrollar una filosofía de fuerza de trabajo.

■ ESTE PROGRAMA ESTÁ DIRIGIDO A:

- Gerentes de RR.HH. y de todas las áreas responsables de diseñar estrategias de capital humano en sus empresas.



WILLIAM DAVIDSON INSTITUTE
AT THE UNIVERSITY OF MICHIGAN

Como parte de University of Michigan, WDI tiene como objetivo dar a conocer las últimas tendencias y teorías en gestión globalizada. Cuenta con una estructura única que integra investigación, compromiso educacional, colaboraciones en terreno y desarrollo de servicios de consultoría. Desde 1992, ha sido líder en el entrenamiento ejecutivo y es la única institución en Estados Unidos dedicada completamente a la comprensión y difusión de los desafíos y oportunidades de las economías de mercado emergentes.



MICHIGAN

Con más de 90 años de experiencia en educación ejecutiva, es experta en integrar la vanguardia de los conocimientos con las exigencias competitivas del mercado. De esta manera, une la teoría y la práctica ayudando a transformar las organizaciones.

Su facultad de negocios, es considerada una de las líderes en investigación en Estados Unidos y cuenta con profesores de clase mundial; investigadores y académicos que ponen las ideas en acción y que inspiran a ejecutivos y profesionales con sus conocimientos y experiencia.

Sus profesores, con amplia experiencia internacional, profesional y académica, entregan a los participantes habilidades y metodologías para operar de forma efectiva en una economía de mercado globalizado.



CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN

Certificado de participación emitido por
WDI at University of Michigan



PROFESOR

**RICHARD
BEATTY**

Ph.D., WASHINGTON UNIVERSITY

■ EXPERIENCIA ACADÉMICA

Richard Beatty es profesor de Estrategia en Recursos Humanos en University of Michigan.

Fue profesor titular en University of Colorado y Rutgers University. Sus áreas de interés son evaluación del desempeño, selección, compensación, planificación de recursos humanos y el uso de incentivos en las organizaciones.

Ha dictado programas de educación ejecutiva para empresas como General Electric, Citibank, Cargill, Whirlpool, New York Times, Ingersoll Rand, Novartis, Shell, y General Motors.

Ha desarrollado también programas de educación ejecutiva en las escuelas de negocios de Washington University, Columbia University y Yale University.

■ EXPERIENCIA LABORAL Y CONSULTORÍAS

Beatty ha trabajado en más de la mitad de las empresas Fortune 100 en el diseño e implementación de iniciativas de cambio estratégico, enfatizando la importancia del desarrollo de las capacidades de la fuerza de trabajo y el capital intelectual.

■ PUBLICACIONES

Ha publicado diversos libros, incluyendo *Workforce Scorecard* y *Differentiated Workforce*, además de artículos en revistas de gestión de recursos humanos, negocios y psicología organizacional, y es editor asociado de *Human Resource Management*. Ha ganado dos veces el premio *Human Resource Planning Society's Award* por mejor artículo y también obtuvo *Best Book Award*.

PROGRAMA DÍA 1

LUNES 04 JUNIO

8:30 a 9:00

REGISTRO

SESIÓN 1

9:00 A 11:00

COMENZAR CON LA ESTRATEGIA DE NEGOCIO

- El nuevo recurso humano: Ver la organización desde afuera hacia adentro.
- Cómo conectar la estrategia de negocios con la estrategia del capital de trabajo.
- Como conectar la fuerza laboral con la estrategia de RRHH.

11:00 a 11:30

COFFEE & NETWORKING BREAK

SESIÓN 2

11:30 A 13:00

IDENTIFICAR LAS COMPETENCIAS ESTRATÉGICAS PARA DESARROLLAR LA ESTRATEGIA DE NEGOCIO

- Crear y extender la ventaja competitiva de la empresa en sus mercados objetivo.
- Matriz de Estrategia de Crecimiento: Fundamentos.
- Identificación y creación de las competencias estratégicas.

13:00 a 14:10

NETWORKING LUNCH

SESIÓN 3

14:10 A 15:40

POSICIONES ESTRATÉGICAS: ¿CUÁLES SON LOS ROLES QUE GENERAN VALOR?

- Claves para identificar el talento estratégico.
- El poder de la diferenciación de la fuerza de trabajo: Enfoque, capacidad y desempeño.
- Nuevos enfoques para evaluar el potencial.

15:40 a 16:00

COFFEE & NETWORKING BREAK

SESIÓN 4

16:00 A 17:30

ESTRATEGIA DE CAPITAL HUMANO

- Cultura y capacidades esenciales para desarrollar la estrategia de negocio.
- Mediciones y testeos como formas de comunicación.

MARTES 05 JUNIO

PROGRAMA DÍA 2

REGISTRO

8:30 a 9:00

CÓMO ALINEAR LA ESTRATEGIA DE NEGOCIOS CON LA ESTRATEGIA DE FUERZA DE TRABAJO

- Jugadores estratégicos: ¿Cual es el alcance de los talentos en posiciones estratégicas?
- La importancia de la gestión del desempeño.

SESIÓN 5
9:00 A 11:00

COFFEE & NETWORKING BREAK

11:00 a 11:30

EVALUACIÓN DE LA RUTA DE TALENTOS: JUGADORES A, B Y C.

- Construcción de canales para el desarrollo de talento.
- Cómo asignar Jugadores "A" a Clientes "A".

SESIÓN 6
11:30 A 13:00

NETWORKING LUNCH

13:00 a 14:10

CÓMO ALINEAR LA ESTRATEGIA DE CAPITAL HUMANO CON LA ESTRATEGIA DE RRHH

- Fuerzas de trabajo diferenciadas: Características y prácticas.
- Roles y responsabilidades de los gerentes de línea.
- El scorecard de fuerza de trabajo para gerentes de área.

SESIÓN 7
14:10 A 15:40

COFFEE & NETWORKING BREAK

15:40 a 16:00

DISEÑO DE UNA FILOSOFÍA DE FUERZA DE TRABAJO

- Un enfoque para la estrategia de negocios y fuerza de trabajo.
- Pasos para el desarrollo de una filosofía de fuerza de trabajo.
- Ejemplos y ejercicios de filosofías de fuerza de trabajo.

SESIÓN 8
16:00 A 17:30

VIVA LA EXPERIENCIA DE WILLIAM DAVIDSON INSTITUTE AT THE UNIVERSITY OF MICHIGAN EN ARGENTINA
04 Y 05 DE JUNIO 2018 | FOUR SEASONS HOTEL | POSADAS 1086/88 , BUENOS AIRES.

Strategic Human Capital Planning

GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL CAPITAL HUMANO

CUPOS LIMITADOS

VALOR INDIVIDUAL



USD 1.900*

GRUPO CORPORATIVO

3 a 5 Ejecutivos



USD 1.800*

MESA CORPORATIVA

6 a más Ejecutivos



CONSULTA POR VALORES
PREFERENCIALES

*Valores no incluyen IVA. Impuesto del IVA : 21%

*Valor por persona para pase de tres a cinco ejecutivos.

Anulaciones : via email hasta 5 días hábiles antes del inicio del seminario, en caso contrario, se facturará el cupo respectivo.

CONVIERTA SU EQUIPO DE TRABAJO EN UN HIGH PERFORMANCE TEAM

Optimize el rendimiento de sus equipos organizacionales incentivando la participación del grupo completo en el programa. Esta dinámica fomenta un mejor trabajo en equipo, potencia los talentos, la motivación y relaciones interpersonales que se traducen en ventajas frente a la competencia.

Incremente el ROI sobre sus iniciativas de actualización y perfeccionamiento ejecutivo.



Portal virtual exclusivo
de apoyo al programa.



Certificado emitido por
WDI at University of Michigan

EMPRESAS QUE APOYAN EL DESARROLLO EJECUTIVO EN ARGENTINA

MAIN SPONSOR



MEDIA PARTNERS



APOYAN

