



CORPORATE STRATEGY AND INNOVATION



Wharton
UNIVERSITY of PENNSYLVANIA
Aresty Institute of Executive Education

06 AL 10 DE AGOSTO 2018

CSI es un Programa Internacional In-Campus que se realiza una sola vez al año en el campus de **Wharton School - University of Pennsylvania**, Philadelphia, EE. UU.



Diseñado exclusivamente para presidentes, gerentes generales, directores, altos ejecutivos y líderes de las empresas más importantes de América Latina que buscan actualizar sus conocimientos, compartir experiencias reales y establecer redes de contacto de primer nivel.



Desarrollado por Seminarium Internacional en conjunto con el Aresty Institute of Executive Education of the Wharton School para ofrecer un programa único en contenidos, impartido por un cuerpo académico de excelencia mundial de una de las prestigiosas universidades "Ivy League".



Cuenta con traducción simultánea en inglés y español y material académico en ambos idiomas, para promover la interacción y participación de todos en su lengua nativa.

Los asistentes recibirán un certificado emitido por **Aresty Institute of Executive Education of the Wharton School de University of Pennsylvania**.

Programa único y exclusivo para ejecutivos de alta dirección de América Latina.

Exclusivamente para ejecutivos de alto rango, este programa entrega herramientas para que los líderes de hoy puedan enfrentar los desafíos en periodos de cambios disruptivos del mundo VUCA - volátil, incierto, complejo y ambiguo. El programa Corporate Strategy and Innovation (CSI) ofrece un marco estratégico para la creación de oportunidades únicas que superan a la competencia en una cultura de innovación en toda la organización para cumplir con las necesidades estratégicas del negocio.

Objetivo general:

El objetivo principal de CSI es proporcionar a los participantes una perspectiva innovadora para una gestión corporativa estratégica de las empresas de América Latina, a través de sesiones altamente interactivas y de una metodología centrada en el cliente sin dejar de lado el valor del liderazgo innovador, toma de decisiones, y la creación de valor financiero; atributos esenciales para construir y mantener una ventaja competitiva en el mercado de hoy.

Quiénes pueden postular:

Presidentes, gerentes generales, directores y líderes sénior con un mínimo de 12 años de experiencia en alta gerencia.



CORPORATE STRATEGY AND INNOVATION

The Wharton School, University of Pennsylvania

Fundada en 1881 como la primera escuela de negocios universitaria, Wharton School de University of Pennsylvania es reconocida mundialmente por su liderazgo intelectual y su innovación continua en todas las disciplinas principales de la educación empresarial. Con una amplia comunidad global y una de las facultades de escuelas de negocios más

publicadas, Wharton crea valor económico y social en todo el mundo. La escuela tiene 5,000 estudiantes de pregrado, M.B.A., Executive M.B.A. y estudiantes de doctorado; más de 10,000 participantes en programas de educación ejecutiva anualmente y una poderosa red de ex alumnos de 96,000 graduados.



SESIONES ACADÉMICAS

- Oportunidades de negocios globales en el siglo XXI.
- La Innovación en los modelos de negocios.
- Comprender y manejar la disrupción en la industria.
- Ventaja competitiva a través de alianzas estratégicas.
- Liderazgo auténtico: El líder como identidad.
- Desarrollar y mantener una ventaja competitiva.
- Toma de decisiones en contextos inciertos.
- Estrategia corporativa y creación de valor financiero.

WORLD · CLASS
EXECUTIVE EDUCATION

WWW.SEMINARIUM.COM