

# LOGISTICS & OPERATIONS

CONFERENCE 2018

23 DE OCTUBRE, SANTIAGO, CHILE

MICHAEL BERGDAHL DE WALTMART Y NICK FRY DE FÓRMULA 1, PRESENTARÁN UNA JORNADA DE TENDENCIAS, CASOS DE ÉXITO Y MEJORES PRÁCTICAS DE OPERACIONES, LOGÍSTICA Y CADENA DE ABASTECIMIENTO.

## NICK FRY



Ex Director General de Aston Martin y de Mercedes Formula 1, donde reestructuró el equipo, aumentó el patrocinio y llevó al equipo a su primera victoria en Formula 1. Combina el deporte y la experiencia ejecutiva para compartir su visión sobre cómo las personas y las empresas pueden alcanzar su desempeño en mercados altamente competitivos, destacando los paralelismos con el fascinante mundo de la Formula 1.

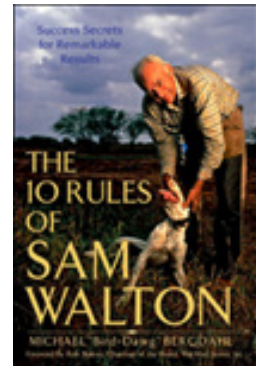
### CONTENIDO DE LA SESIÓN

Nick comparte sus ideas y su visión sobre cómo las personas y las organizaciones pueden generar y mantener el alto rendimiento en mercados altamente competitivos, aprovechando los paralelos del fascinante mundo de la F1. Nick cuenta el proceso de gestión de cadena de abastecimiento para un coche de Fórmula 1, que tiene más de 4.000 partes y, para ser competitivo, tiene que rediseñar todos los años las partes y obtener mejoras de 10% en el rendimiento. Destaca las lecciones que se pueden aprender al traer algunas técnicas empresariales al deporte y viceversa.

## MICHAEL BERGDAHL



Es un expositor profesional, autor de cinco libros y ex director de Wal-Mart. Es considerado una autoridad en best practices de Wal-Mart y utiliza las lecciones aprendidas de Wal-Mart, combinadas con energía, story-telling y humor para ofrecer a la audiencia soluciones reales a problemas empresariales reales. Ha sido entrevistado por CNN, CNBC, CNN FN, MSNBC, CNN International, Univision, CBS National Radio, y Bloomberg TV.



### CONTENIDO DE LA SESIÓN

*Picking Walmart's P.O.C.K.E.T.S: 7 strategies from the world's largest company*

Michael Bergdahl utiliza la narración de historias, el humor, la inspiración y su experiencia en el mundo real trabajando con Sam Walton como ejemplos para desvelar estas siete estrategias. Él usa el acrónimo, "P.O.C.K.E.T.S.", que significa Precio, Operaciones, Cultura, Key Item Promotion (Promoción de Artículos Clave), Expense Management (Gastos), Talento y Servicio. Bergdahl cree que "encontrar su nicho único en el mercado o" POCKETS" es la clave del éxito sin importar en qué mercado o empresa compita.

En esta sesión, Bergdahl explica la clave de cada una de las siete estrategias de Walmart y revisa las mejores prácticas que han hecho de Walmart la compañía más grande del mundo. Más importante aún, Bergdahl discutirá las estrategias, tácticas e ideas específicas que los miembros de la audiencia pueden tomar de "The Walmart Way" para hacer que sus negocios sean aún más exitosos. Los participantes aprenderán técnicas que otras compañías han utilizado con éxito para competir, sobrevivir y prosperar en un mundo de Walmart.