

LEADERSHIP & DECISION MAKING

LIDERAZGO Y TOMA DE DECISIONES



SEMINARIOS EJECUTIVOS

Los participantes obtendrán herramientas para reconocer qué tipo de liderazgo debe utilizarse en diferentes situaciones y nuevas ideas prácticas sobre la mejor manera de satisfacer sus retos de liderazgo. Este seminario explora cuatro enfoques para la práctica del liderazgo:

- Enfoque heroico
- Enfoque de sistemas
- Enfoque de correspondencia (Modelo Victor Vroom)
- Enfoque de diseño

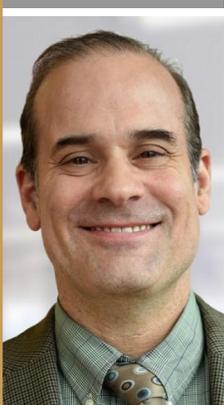
BENEFICIOS PARA USTED Y SU EMPRESA:

- Analizar sus propias características como líder y los diferentes estilos de liderazgo.
- Obtener herramientas para reconocer qué tipo de liderazgo debe utilizarse en diferentes situaciones.
- Conocer nuevas ideas prácticas sobre la mejor manera de satisfacer sus retos de liderazgo.

ESTE PROGRAMA ESTÁ DIRIGIDO A:

- Gerentes de recursos humanos, administración y finanzas, marketing, comercial, ventas, operaciones.
- Subgerentes y jefes de área responsables de la gestión y el desarrollo de sus equipos y ejecutivos.
- Ejecutivos y profesionales que desean perfeccionar sus habilidades de liderazgo.

PROFESOR

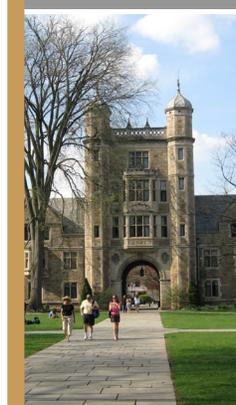


CHRISTOPHER McCUSKER

PH.D. EN PSICOLOGÍA,
UNIVERSITY OF ILLINOIS

- Instructor de programas de educación ejecutiva para WDI at the University of Michigan y profesor en A.B. Freeman School of Business de la Universidad Tulane.
- Ha desarrollado también programas en las escuelas de negocios de Washington University, Columbia University y Yale University.

UNIVERSIDAD



WILLIAM DAVIDSON INSTITUTE UNIVERSITY OF MICHIGAN

Como parte de University of Michigan, WDI tiene como objetivo dar a conocer las últimas tendencias y teorías en gestión globalizada. Cuenta con una estructura única que integra investigación, compromiso educacional, colaboraciones en terreno y desarrollo de servicios de consultoría.

Desde 1992 ha sido líder en el entrenamiento ejecutivo y es la única institución dedicada completamente a la comprensión y difusión de los desafíos y oportunidades de las economías de mercado emergentes.