

STRATEGIC HUMAN CAPITAL PLANNING

GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL CAPITAL HUMANO



SEMINARIOS EJECUTIVOS

Cada vez son más las empresas que consideran a sus trabajadores como una ventaja competitiva. A través de este programa, podrá conocer y aplicar una estrategia orientada a este fin, logrando destacar a su organización por sobre la competencia. Identifique y potencie las capacidades fundamentales de su organización a través de este programa desarrollado para diseñar un plan de capital humano que contribuya a la estrategia global de su empresa.

BENEFICIOS PARA USTED Y SU EMPRESA:

- Elaborar un *workforce scorecard* para medir el desempeño de los empleados.
- Identificar y potenciar las capacidades estratégicas de la organización.
- Diseñar un plan estratégico de capital humano.
- Identificar las posiciones estratégicas para crear valor para el cliente y la empresa.
- Crear un inventario de talentos para posiciones estratégicas.
- Desarrollar una filosofía de fuerza de trabajo.

ESTE PROGRAMA ESTÁ DIRIGIDO A:

- Gerentes de RR.HH. y de todas las áreas responsables de diseñar estrategias de capital humano en sus empresas.

PROFESOR



RICHARD BEATTY

PH.D. RRHH Y COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL
DE WASHINGTON UNIVERSITY

- Profesor de recursos humanos y gestión en Rutgers University y Ross School of Business at University of Michigan.
- Fue profesor de comportamiento organizacional en University of Colorado y University of Missouri.
- Dicta programas de educación ejecutiva para empresas como General Electric, Chemical Bank, Institute for International Research, Whirlpool, y Chase Bank, entre otras.

UNIVERSIDAD



WILLIAM DAVIDSON INSTITUTE UNIVERSITY OF MICHIGAN

Como parte de University of Michigan, WDI tiene como objetivo dar a conocer las últimas tendencias y teorías en gestión globalizada. Cuenta con una estructura única que integra investigación, compromiso educacional, colaboraciones en terreno y desarrollo de servicios de consultoría.

Desde 1992 ha sido líder en el entrenamiento ejecutivo y es la única institución dedicada completamente a la comprensión y difusión de los desafíos y oportunidades de las economías de mercado emergentes.