

SEMINARIO EJECUTIVO

Cost Reduction Strategies

ESTRATEGIAS DE REDUCCIÓN DE COSTOS

12 - 13 MARZO | 2018
BOGOTÁ, COLOMBIA



UNIVERSITY OF
NOTRE DAME

Mendoza College of Business



INMERSIÓN ACADÉMICA DE CLASE MUNDIAL

MÁS DE

30

AÑOS DE EXPERIENCIA EN ACTUALIZACIÓN EJECUTIVA A NIVEL MUNDIAL.

LAS TOP

500

EMPRESAS SE CAPACITAN CON NOSOTROS.

MÁS DE

300 MIL

EJECUTIVOS HAN ASISTIDO A LOS PROGRAMAS.



Interacción directa con reconocidos profesores de las mejores universidades del mundo.



Salones con la tecnología más avanzada que permite una clara exposición del material académico.



Cuentan con traducción simultánea en inglés y español, y material académico en ambos idiomas.

**FOUR
POINTS**
BY SHERATON
Bogotá

Ubicados en un ambiente académico de calidad. Fácil y rápido acceso con parqueadero incluido.

WORLD · CLASS
EXECUTIVE EDUCATION

Cost Reduction Strategies

ESTRATEGIAS DE REDUCCIÓN DE COSTOS

Estrategias de Reducción de Costos es un programa completo y multifuncional desarrollado para ejecutivos de todas las áreas que estén motivados a lograr un liderazgo en costos en sus empresas. Está diseñado para revelar la lógica estratégica detrás de la reducción de costos, profundizando enfoques cuya relevancia sea clave para facilitar el proceso de toma de decisiones, las herramientas más utilizadas y los desafíos organizacionales a los que se deben enfrentar los líderes.

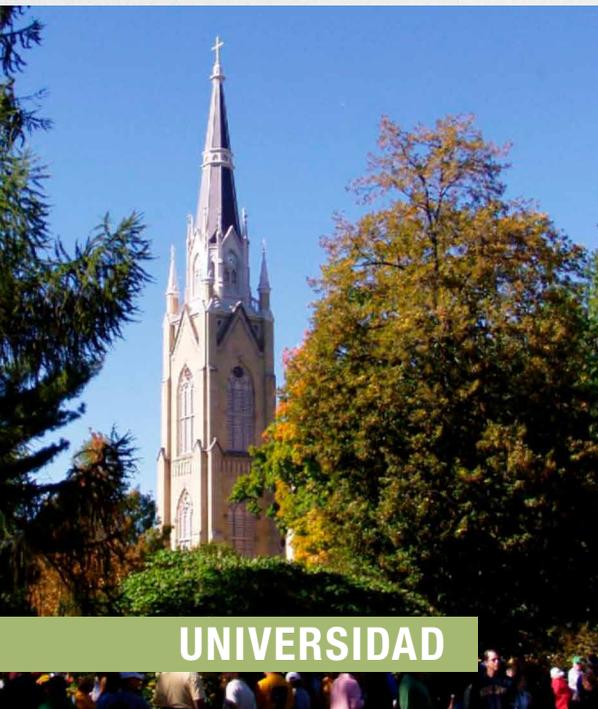
Para mejores resultados, se utilizará un formato dinámico e interactivo, los participantes obtendrán herramientas para desarrollar, analizar, medir y mejorar un efectivo proceso de reducción de costos. Se presentarán ejemplos de casos junto con planes de acción para que los participantes vuelvan a sus empresas con herramientas que puedan aplicar inmediatamente. Este programa entrega el más alto valor si participa con su CEO y el equipo de liderazgo sénior: la reducción de costos es estratégica y requiere compromiso de los líderes.

■ BENEFICIOS PARA UD. Y SU EMPRESA:

- Definir, medir, analizar, mejorar y controlar el proceso de reducción de costos.
- Diseñar equipos interfuncionales para implementar un proceso de reducción de costos efectivo a lo largo de la organización.
- Identificar las técnicas Six Sigma más utilizadas, centrándose en lo que funciona para otras empresas de clase mundial.
- Enfrentar los cambios culturales y organizacionales generados por el proceso de reducción de costos.

■ ESTE PROGRAMA ESTÁ DIRIGIDO A:

- Directores y gerentes generales de empresas medianas y grandes.
- Gerentes de todas las áreas funcionales responsables de la planificación de presupuesto.
- Gerentes y sub gerentes de marketing, finanzas y administración, operaciones, proyectos, desarrollo e informática.
- Gerentes cuyas mediciones de metas y desempeño requieren una gestión eficiente de recursos.
- Empresas que están enfrentando una competencia agresiva de costos.
- Empresas y áreas cuyo margen de ganancia ha ido disminuyendo.



UNIVERSIDAD



UNIVERSITY OF
NOTRE DAME

Mendoza College of Business

UNIVERSITY OF NOTRE DAME

Fue fundada el año 1842 y cuenta con una larga trayectoria de investigaciones, las cuales se ven reflejadas en sus institutos multi-disciplinarios. Notre Dame tiene un espíritu único; es una institución tradicional católica abierta al cambio. Está dentro de las 25 instituciones top de EE.UU. según distintos rankings realizados; y 23 académicos de Notre Dame han sido premiados por *The American Academy of Arts and Sciences*.

MENDOZA COLLEGE OF BUSINESS

Esta escuela de negocios tiene como misión construir un espacio que promueva la excelencia académica, efectividad profesional y responsabilidad personal, en un contexto que lucha por ser consecuente con los ideales de la comunidad, desarrollo humano e integridad individual. Sus profesores están dedicados a la investigación e innovación, trabajando con líderes empresariales, para satisfacer con claridad sus responsabilidades hacia la comunidad y sociedad.



CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN
Emitido por University of Notre Dame



■ EXPERIENCIA ACADÉMICA

Dr. Rajan Kamath es profesor de educación ejecutiva en University of Notre Dame y en College of Business, University of Cincinnati; donde además fue director académico de educación ejecutiva. Sus áreas de especialización son estrategia corporativa, posicionamiento y alianzas estratégicas.

RAJAN KAMATH

PROFESOR

PH.D. IN STRATEGY,
UNIVERSITY OF MICHIGAN

■ EXPERIENCIA LABORAL Y CONSULTORÍAS

Fundador de *Artessia Consulting Group*, tiene amplia experiencia en el diseño e implementación de soluciones estratégicas para los CEO y ha realizado consultorías para empresas líderes mundiales como Thomson, Toyota Motor Company en Japón, Toyota Motor Manufacturing of North America, Procter and Gamble, General Motors México, Aventis, entre otras.

■ RECONOCIMIENTOS

Después de ganar por 2 años seguidos el “Premio a la Excelencia Académica” en la University of Cincinnati, el año 2015 obtuvo el premio “Best of the Best” por su dedicación excepcional y destacada contribución a la enseñanza universitaria.

Su investigación ha sido publicada en importantes revistas académicas y de gestión, incluyendo *Academy of Management Journal* y *Harvard Business Review*.

PROGRAMA DÍA 1

LUNES 12 MARZO

8:30 a 9:00

REGISTRO

SESIÓN 1 9:00 A 11:00

RELACIÓN ENTRE COSTOS, PRECIOS Y ESTRATEGIA

- Objetivos de la reducción de costos en una estrategia de bajo costo.
- Reducción de costos en una estrategia de diferenciación.
- La conexión entre necesidades específicas de un segmento y las metas de reducción de costos.
- Cómo eliminar características que no generan valor agregado.
- Mantener el liderazgo en costos a largo plazo: 6 *insights* para el liderazgo.

11:00 a 11:30

COFFEE & NETWORKING BREAK

SESIÓN 2 11:30 A 13:00

HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS PARA LA REDUCCIÓN DE COSTOS

- La estructura y rol de los equipos: Cómo aprovechar la experiencia interfuncional para generar reducciones de costos.
- Descubrimiento del proceso: Una herramienta para su empresa.
- Discusión de caso: ¿Qué significa reducción de costos en un negocio de bajo costo?

13:00 a 14:10

NETWORKING LUNCH

SESIÓN 3 14:10 A 15:40

MATRIZ DE PROCESOS ESTRATÉGICOS

- La reasignación de recursos enfocada en los procesos y su impacto en la reducción de costos.
- Las claves para un programa de Six Sigma exitoso y la metodología DMAMC.

15:40 a 16:00

COFFEE & NETWORKING BREAK

SESIÓN 4 16:00 A 17:30

DEFINICIÓN DEL PROYECTO DE REDUCCIÓN DE COSTOS

- Diagrama de afinidad: Cómo organizar y resumir los datos en su equipo.
- Modelo Kano: Las claves para comprender los requerimientos de su cliente.
- *Action planning workbook*: Ejercicios 1-3.

MARTES 13 MARZO

PROGRAMA DÍA 2

REGISTRO

8:30 a 9:00

MEDICIÓN DEL PROYECTO DE REDUCCIÓN DE COSTOS

- La importancia de la recolección de información en la reducción de costos.
- El uso de flujogramas para identificar procesos que no generan valor agregado.
- Gráficos de Pareto: Cómo identificar los principales problemas.

SESIÓN 5

9:00 A 11:00

COFFEE & NETWORKING BREAK

11:00 a 11:30

ANÁLISIS DEL PROYECTO DE REDUCCIÓN DE COSTOS

- Análisis de la causa-raíz de los errores y defectos que repercuten sobre los costos.
- Diagrama de causa y efecto: El despliegue de las causas relacionadas al problema.
- Discusión de caso: ¿Qué significa la reducción de costos en un negocio diferenciado?

SESIÓN 6

11:30 A 13:00

NETWORKING LUNCH

13:00 a 14:10

MEJORAS Y CONTROL PARA LA ESTRATEGIA DE REDUCCIÓN DE COSTOS

- Matriz de compromiso: ¿Quién debe estar involucrado en los diferentes pasos para hacer del cambio una realidad?
- Ciclo PDCA: Una metodología para el mejoramiento.
- La estandarización de métodos de trabajo.
- Foco: Reducción de costos en áreas no relacionadas con el personal.
- Foco: Errores comunes en la reducción de personal.

SESIÓN 7

14:10 A 15:40

COFFEE & NETWORKING BREAK

15:40 a 16:00

APLICACIÓN EFECTIVA DE LAS HERRAMIENTAS

- Diseño de un proyecto Six Sigma: Una perspectiva para líderes.
- Gestión del cambio cultural: Cómo enfrentar los cambios en el lugar de trabajo.
- *Action Planning Workbook*: Ejercicios 4-6.

SESIÓN 8

16:00 A 17:30



UNIVERSITY OF
NOTRE DAME

Mendoza College of Business

VIVA LA EXPERIENCIA DE UNIVERSITY OF NOTRE DAME EN COLOMBIA

12 Y 13 DE MARZO, 2018 | HOTEL FOUR POINTS BY SHERATON, BOGOTÁ.

VALOR
INDIVIDUAL



GRUPO
CORPORATIVO
3 a 5 Ejecutivos



COMPRA ANTICIPADA

1.710 USD

1.550 USD

PRECIO DE LISTA

1.800 USD

1.635 USD

*Valor por persona para pase de tres a cinco ejecutivos.

Anulaciones : vía email hasta 5 días hábiles antes del inicio del seminario, en caso contrario, se facturará el cupo respectivo.

A estas tarifas se les debe adicionar el 19% de IVA.

CONVIERTA SU EQUIPO DE TRABAJO EN UN HIGH PERFORMANCE TEAM

Optimize el rendimiento de sus equipos organizacionales incentivando la participación del grupo completo en el programa. Esta dinámica fomenta un mejor trabajo en equipo, potencia los talentos, la motivación y relaciones interpersonales que se traducen en ventajas frente a la competencia.

Incremente el ROI sobre sus iniciativas de actualización y perfeccionamiento ejecutivo.



PATROCINADORES



APOYAN



Tarifa Preferencial Seminario

Reservas : 618 - 6700

Mail: reservas@fourpointsbogota.com

Carrera 18 #93A - 83 Bogotá, Colombia



www.seminarium.com



/seminariumco



/seminarium-colombia



@seminariumco



(+57) 31837 26689



(571) 742 92 25 - 742 93 64 - 742 92 26



seminarios@seminarium.com.co

Medios de Pago: Efectivo, tarjetas de crédito (Visa, Master Card, American Express).

Fuerza Mayor: Si por fuerza mayor este curso debiera suspenderse, Seminario desarrollará un curso similar alternativo informándolo oportunamente.

Políticas y Condiciones de Pago: SEMINARIUM informa que no se hará reembolso de dinero por el pago de una actividad de capacitación que haya, en el formato Seminarios, Congresos, Open Trainings, si el asistente o los asistentes, no informa mínimo cinco (5) días hábiles de antelación su inasistencia al mismo. El aviso deberá hacerlo por escrito mediante correo electrónico al asesor ejecutivo con quien realizó la inscripción. En caso que el plazo para notificar la inasistencia al evento haya vencido, se le cobrará parte del valor consignado por gastos administrativos (15% de la tarifa); el saldo restante (85% de la tarifa) se le cargará a favor, para redimir en cualquier otro evento en el que desee participar más adelante. Pero no se realizará ningún tipo de devolución de dinero pasada la fecha mencionada de 10 días hábiles para cada programa antes mencionado. En este caso, el asistente o los asistentes podrá cederle su cupo a otra persona, para lo cual debe enviar por correo electrónico una carta, autorizando a la persona que va a asistir, en dicho documento debe especificar nombre completo del nuevo asistente, número de cédula, dirección, teléfono de contacto y correo electrónico.

Pagos con tarjetas débito y crédito no aplica descuentos por pase corporativo, mesas corporativas, ni descuentos adicionales como el pronto pago.