

LOGISTICS & OPERATIONS

CONFERENCE 2018

23 DE OCTUBRE | SANTIAGO, CHILE

*THE ROUTE TO A
SUCCESSFUL STRATEGY*



**MICHAEL
BERGDAHL**

Estrategias del ex director
de Walmart

**NICK
FRY**

La experiencia desde el
mundo de la Fórmula 1

MÁS CASOS DE ÉXITO EN AMÉRICA LATINA

MANUEL DIAZ

El desafío de la multicanalidad



SPEAKER

NICK FRY

Ex Director General de **Aston Martin** y **Mercedes Fórmula 1**, donde reestructuró el equipo, aumentó el patrocinio y llevó al equipo a su primera victoria en Fórmula 1. Combina el deporte y la experiencia ejecutiva para compartir su visión sobre cómo **las personas y las empresas pueden alcanzar su desempeño en mercados altamente competitivos**, destacando los paralelismos con el fascinante mundo de la **Fórmula 1**.

SPEAKER
MICHAEL BERGDAHL

Es un expositor profesional, autor de cinco libros y ex director de **Walmart**. Es considerado una autoridad en best practices de Walmart y utiliza las lecciones aprendidas, combinadas con energía, storytelling y humor para ofrecer a la audiencia soluciones reales a problemas empresariales reales. Ha sido entrevistado por CNN, CNBC, CNN FN, MSNBC, CNN International, Univision, CBS National Radio, y Bloomberg TV.



LOGISTICS & OPERATIONS

CONFERENCE 2018

THE ROUTE TO A SUCCESSFUL STRATEGY

La logística hoy en día es la principal manera de diferenciarse de la competencia. A medida que crece el comercio electrónico, también crecen los requisitos que los minoristas y los fabricantes imponen a las empresas de logística. Los consumidores están comprando en línea más que nunca y exigiendo que los productos lleguen a mayor velocidad, ejerciendo mucha presión sobre los equipos de logística que deben manejar el almacenamiento y envío de los productos.

Sea parte del congreso y entérese de cómo una logística de distribución eficiente garantiza una mayor satisfacción, considerando que los retrasos pueden resultar en la pérdida de compradores y difamación de la marca. A través de la visión de expertos, conozca estrategias para que todo el proceso de logística esté alineado con las demás áreas de la empresa buscando siempre un aumento de performance y de la satisfacción del cliente.

Y CASOS DE ÉXITO EN AMÉRICA LATINA

MANUEL DIAZ

EL DESAFÍO DE LA MULTICANALIDAD

Con más de 75.000 consultoras en Chile, la brasilera Natura Cosméticos es la principal empresa de venta directa en nuestro país. La naturaleza del negocio presenta un desafío adicional desde el punto de vista de operaciones y logística, dada la altísima cantidad de SKU's y puntos de entrega, que cada 21 días se deben atender. Manuel Diaz, Gerente de operaciones y logística de Natura Chile, nos contará cómo gestionar el desafío de una logística más allá de los indicadores tradicionales de servicio: Las exigencias que trae una logística con rostro.



PROGRAMA | 23 DE OCTUBRE | CHILE

TRADUCCIÓN SIMULTÁNEA

08:30 - 09:00	Bienvenida Acreditación
09:00 - 10:30	Nick Fry - Drive. Survive. Win. Lessons from Formula One's Most Incredible Season. • Cómo mantener el alto rendimiento en mercados altamente competitivos. • Conozca el proceso de gestión de cadena de abastecimiento para un coche de Fórmula 1, que tiene más de 4.000 partes. • Las lecciones que se pueden aprender al traer algunas técnicas empresariales al deporte y viceversa.
10:30 - 11:00	Networking & Coffee Break
11:00 - 12:30	Manuel Diaz – Natura Cosméticos – El Desafío de la multicanalidad, más allá de los SLA. • La logística con rostro. • Los retos de la multicanalidad en la venta directa.
12:30 - 14:00	Networking & Lunch
14:00 - 15:30	Panel discussions
15:30 - 16:00	Networking & Coffee Break
16:00 - 17:30	Michael Bergdahl - Picking Walmart's P.O.C.K.E.T.S: strategies from the world's largest company. • Las mejores prácticas que han hecho de Walmart la compañía más grande del mundo. • Las estrategias, tácticas e ideas específicas que los miembros de la audiencia pueden tomar de "The Walmart Way" para hacer que sus negocios sean aún más exitosos. 7 strategies from the world's largest company. • Técnicas que otras compañías han utilizado con éxito para competir, sobrevivir y prosperar en un mundo de Walmart.

Programa sujeto a cambios



CONGRESOS DE CLASE MUNDIAL

Cada año, **Seminarium** trae a América Latina **expertos de prestigio mundial** que presentan las últimas tendencias, mejores prácticas y conceptos en formato de conferencias magistrales.

THE ANNUAL
HR
CONFERENCE

— NEXT —
**GENERATION
ENTERPRISE**
— CONFERENCE —

MAGICAL
CUSTOMER EXPERIENCE
• THE DISNEY WAY •

SALES
CONFERENCE
2018

**CUSTOMER
EXPERIENCE**
CONFERENCE

DIGITAL
MARKETING
CONFERENCE 2018

THE
LEADERSHIP
CONFERENCE 2018

**LOGISTICS &
OPERATIONS**
CONFERENCE 2018

Seminarium es la empresa N°1 en actualización y perfeccionamiento ejecutivo en América Latina. Un aliado para el desarrollo, crecimiento y éxito profesional. Un espacio de conocimiento único, capaz de generar experiencias transformadoras para mentes profesionales sin límites.



Red de expertos, líderes, personajes influyentes y visionarios de relevancia internacional.



Contenido actualizado de primer nivel.



Alianza con las mejores escuelas de negocios del mundo.

WORLD • CLASS
EXECUTIVE EDUCATION

LOGISTICS & OPERATIONS

CONFERENCE 2018

THE ROUTE TO A
SUCCESSFUL STRATEGY

23 DE OCTUBRE | HOTEL W
ISIDORA GOYENECHEA 3000 | LAS CONDES, SANTIAGO

CUPOS LIMITADOS

VALOR INDIVIDUAL



UF 21

GRUPO CORPORATIVO

3 a 5 Ejecutivos



UF 19*

MESA CORPORATIVA

6 a más Ejecutivos



Consulte por valores
preferenciales

*Valor por persona para pase de tres a cinco ejecutivos.

Anulaciones : vía email hasta 5 días hábiles antes del inicio del congreso, en caso contrario,
se facturará el cupo respectivo.

CONVIERTA SU EQUIPO DE TRABAJO EN UN HIGH PERFORMANCE TEAM

Optimice el rendimiento de sus equipos organizacionales incentivando la participación del grupo completo en el programa. Esta dinámica fomenta un mejor trabajo en equipo, potencia los talentos, la motivación y relaciones interpersonales que se traducen en ventajas frente a la competencia.

Incrementa el ROI sobre sus iniciativas de actualización y perfeccionamiento ejecutivo.



Sponsors



Media Partners

