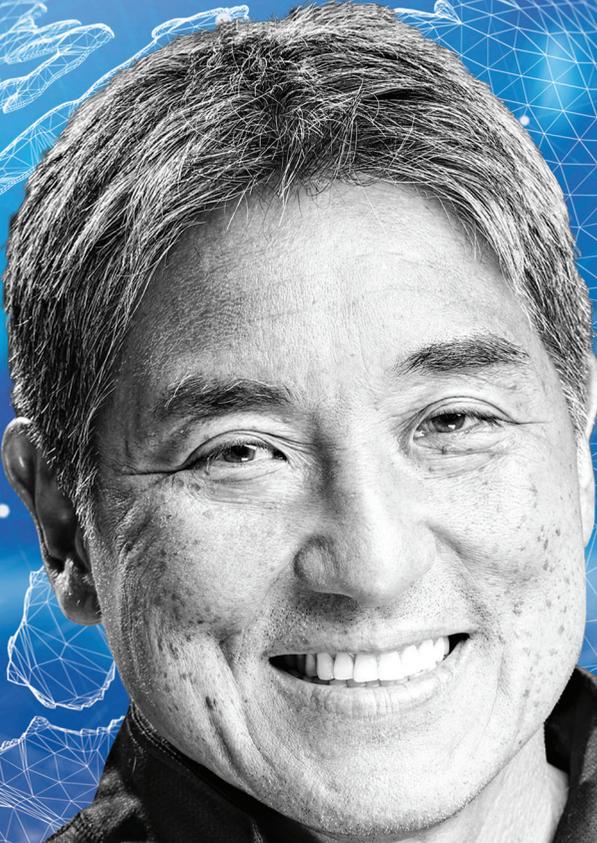


— NEXT —  
**GENERATION  
ENTERPRISE**  
— CONFERENCE —

05 DE JUNIO | SANTIAGO, CHILE | HOTEL W



*Guy Kawasaki*  
INSPIRING INNOVATION

**APPLE** / **12.000.000**  
Ex-chief evangelist / de seguidores en redes sociales

Prepárese para el desafío de **transformar digitalmente su negocio** y tornarse más competitivo en la **nueva economía digital**.

- Estrategias para tomar decisiones basadas en *insights* sobre cómo entregar valor continuo a sus clientes internos y externos.
- Cómo crear productos y servicios innovadores y luego llevarlos al mercado.
- Cómo los líderes están resolviendo desafíos en torno a la operacionalización, la cultura, la comunicación, el talento, la estructura organizativa y más.
- Modelos de negocios que están disponibles en la transformación digital y cuál es el adecuado para su empresa.

### TRANSFORMACIÓN DIGITAL

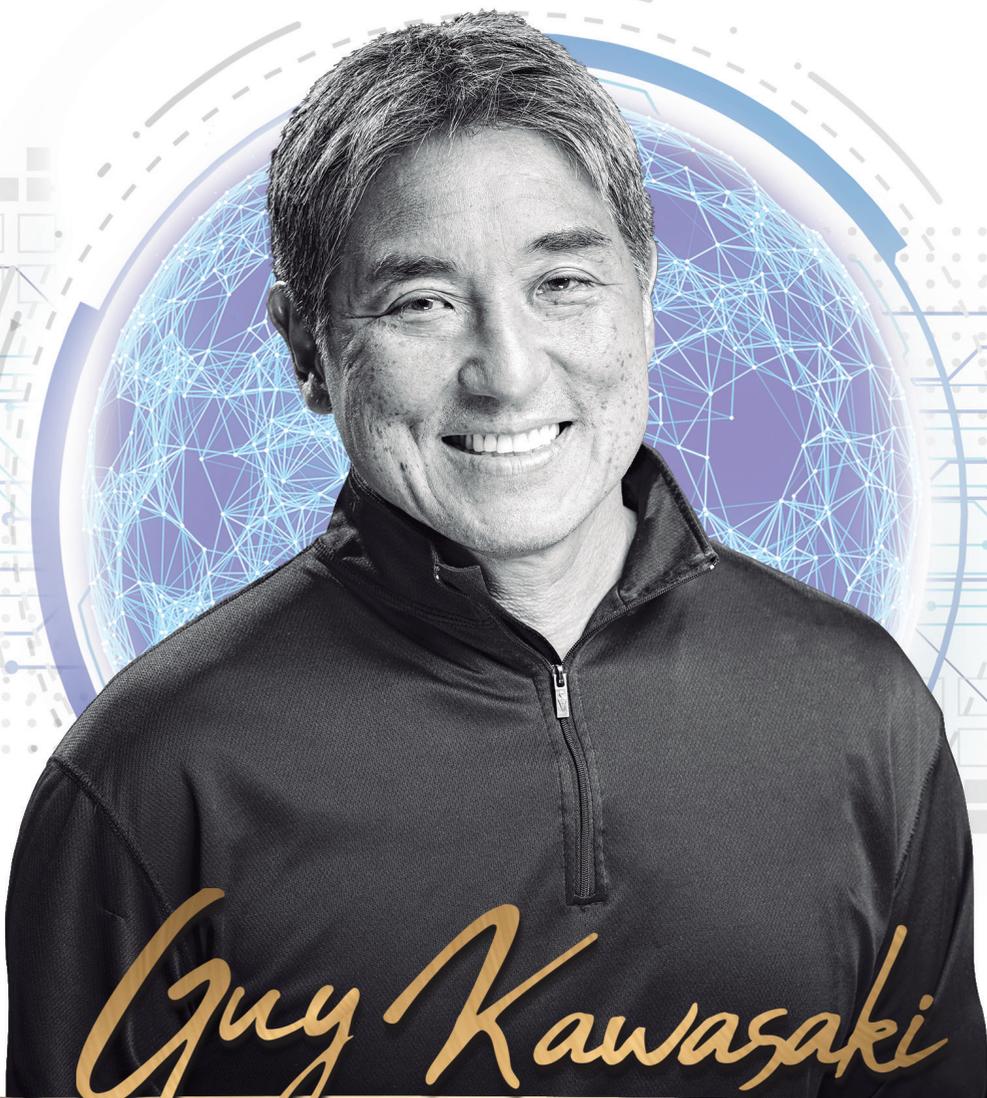
\*Hasta el 2025 la Transformación Digital hará que...



40% de las empresas se extinga.



47% de los trabajos se automatice.

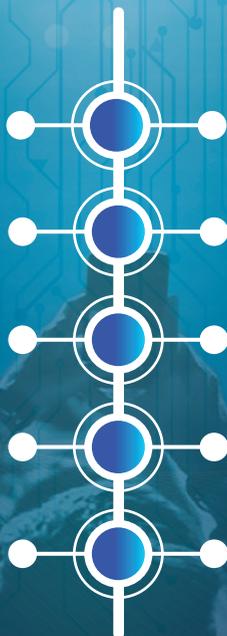


# Guy Kawasaki

INSPIRING INNOVATION

Reconocido internacionalmente en el ámbito de las nuevas tecnologías y el marketing.

**Chief Evangelist Canva**  
\*Herramienta online de diseño gráfico



50K clientes nuevos cada día

**Mercedes-Benz USA**

Embajador de Marca

**UCLA**

M.B.A.

**GOOGLE**  
\*División Motorola

Asesor Especial

**Wikimedia Foundation**

Miembro de la Junta Directiva

**PROGRAMA**  
05 DE JUNIO | SANTIAGO

08:45 - 09:15	Apertura
09:15 - 09:45	Keynote Speaker
09:45 - 10:15	Coffee break & Networking
10:15 - 11:45	Guy Kawasaki: The Art of Innovation & Social Media

- La necesidad de agregar "significado" a su producto o servicio
- El salto a la siguiente curva: establecer el liderazgo en el mercado
- Cómo desafiar a los críticos y a la gente negativa
- *Branding* y el posicionamiento de la mente
- Optimización del diseño estético en las redes sociales
- Cómo aumentar la interacción de contenidos en las redes sociales
- Creación y lanzamiento de productos y servicios innovadores
- Cómo usar los medios sociales de manera efectiva y económica

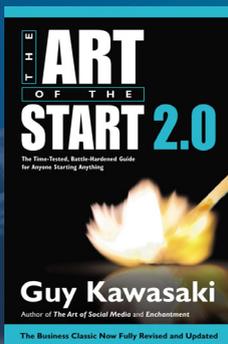
11:45 - 12:15	Keynote speaker
12:30 - 14:00	Almuerzo

*"Las organizaciones tienen éxito debido a una buena implementación, no a buenos planes de negocios."*

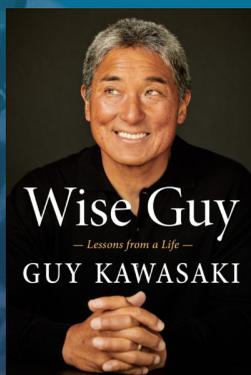
*Guy Kawasaki*

**PUBLICACIONES**

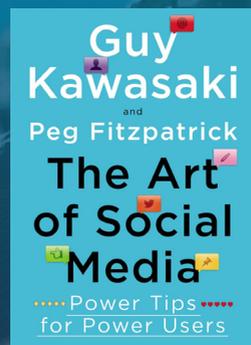
The Art of the Start  
2.0 (2015)



Wise Guy (2019)



The Art of Social Media  
(2014)



## CONGRESOS DE CLASE MUNDIAL

Cada año, Seminarium trae a América Latina expertos de prestigio internacional que presentan las últimas tendencias, mejores prácticas y conceptos en formato de conferencias magistrales.

### OTROS EVENTOS 2019

THE ANNUAL  
**HR**  
CONFERENCE

**WHARTON**  
— TOUR 2019 —

LOGISTICS &  
**OPERATIONS**  
CONFERENCE

**CUSTOMER JOURNEY**  
ATTRACT & RETAIN



Seminarium es la empresa N° 1 en actualización y perfeccionamiento ejecutivo en América Latina. Un aliado para el desarrollo, crecimiento y éxito profesional. Un espacio de conocimiento único, capaz de generar experiencias transformadoras para mentes profesionales sin límites.



Red de expertos, líderes, personajes influyentes y visionarios de relevancia internacional.



Contenido actualizado de primer nivel.



Alianza con las mejores escuelas de negocios del mundo.



Networking con ejecutivos del más alto nivel.

*Inspiring Your Full Potential*



# — NEXT — GENERATION ENTERPRISE — CONFERENCE —

05 DE JUNIO | HOTEL W  
ISIDORA GOYENECHEA 3000 | LAS CONDES, SANTIAGO

## CUPOS LIMITADOS

VALOR  
INDIVIDUAL



UF 20

GRUPO  
CORPORATIVO  
3 a 5 Ejecutivos



UF 18

MESA  
CORPORATIVA  
6 a más Ejecutivos



UF

\*Valor por persona para pase de tres a cinco ejecutivos.

Anulaciones : vía email hasta 5 días hábiles antes del inicio del congreso, en caso contrario, se facturará el cupo respectivo.

## CONVIERTA SU EQUIPO DE TRABAJO EN UN HIGH PERFORMANCE TEAM

Optimice el rendimiento de sus equipos organizacionales incentivando la participación del grupo completo en el programa. Esta dinámica fomenta un mejor trabajo en equipo, potencia los talentos, la motivación y relaciones interpersonales que se traducen en ventajas frente a la competencia.

Incrementa el ROI sobre sus iniciativas de actualización y perfeccionamiento ejecutivo.



Sponsors

Apoyan

Media Partners