

# DIGITAL MARKETING

CONFERENCE 2018

*Una Clase Magistral  
con Jamie Turner*



## KEY TOPICS

ONLINE BEHAVIOR

SOCIAL MEDIA

INFLUENCER MARKETING

MARKETING EVOLUTION

25 DE OCTUBRE 2018 | BOGOTÁ | COLOMBIA

[WWW.SEMINARIUM.COM/MKTCOLOMBIA](http://WWW.SEMINARIUM.COM/MKTCOLOMBIA)

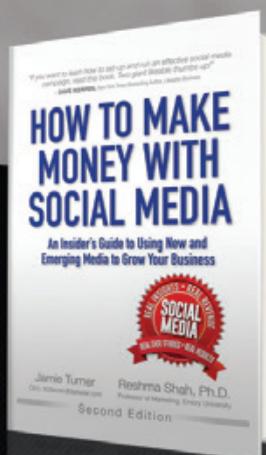
# Una Clase Magistral con Jamie Turner

*“Una de las mejores maneras de sabotear tu contenido es no vincularlo a tus objetivos”.*

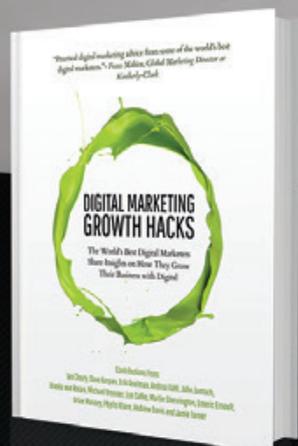
- **Fundador y Chief Content Officer** de 60 Second Marketer.
- Autor de **estrategias de marketing** para **Coca-Cola, CNN, Motorola** y más.
- Autor de múltiples libros, incluyendo **“Cómo ganar dinero a través de RRSS”**.
- Sus **metodologías** forman parte de la **editorial** de marketing **más vendida a EE.UU.**
- Invitado regularmente a CNN como **experto en medios digitales, e-commerce y redes sociales.**



GO MOBILE  
(2012)



HOW TO MAKE MONEY  
WITH SOCIAL MEDIA  
(2014)



DIGITAL MARKETING  
GROWTH HACKS  
(2017)



# DIGITAL MARKETING CONFERENCE 2018

Comprenda de los temas de **Marketing Digital**, incluyendo la publicidad en línea, la búsqueda, las redes sociales y el influencer marketing; aprenda evaluar cuantitativamente y cualitativamente un experimento para medir la efectividad de las decisiones comerciales y la efectividad de la publicidad digital en particular; y conozca de la estrategia comercial, las métricas y cómo esos conceptos se entrelazan con las campañas de marketing digital.

| ADQUIERA SU **CUPO CON ANTICIPACIÓN** |

## PROGRAMA | 25 DE OCTUBRE | COLOMBIA

08:00 - 09:00 **ACREDITACIÓN**

09:00 - 10:30 **SESIÓN 1 :**

### **Comportamiento del consumidor**

- Cómo los humanos toman decisiones sobre la compra de productos.
- Cómo usar el comportamiento del consumidor para mejorar los resultados de las campañas.

### **Nonlinear marketing: el futuro del marketing**

- Cómo los consumidores interactúan con las marcas.
- Cómo puede aprovechar la interacción para su beneficio.

10:30 - 11:00 **COFFEE BREAK**

11:00 - 12:30 **SESIÓN 2:**

### **Estrategias y tácticas de marketing digital**

- Búsqueda pagada.
- Online display.
- Influencer marketing.
- Redes sociales orgánicas.
- Redes sociales pagadas.
- Automatización de Marketing.
- Otros.

12:30 - 14:00 **NETWORKING LUNCH**

14:00 - 15:30 **SESIÓN 3:**

### **Métricas y Medición**

- Por qué es importante.
- Retorno de la Inversión.
- Valor de vida del cliente.
- Costo permitido por venta.
- A/B split testing.

15:30 - 16:00 **NETWORKING AND COFFEE BREAK**

16:00 - 17:30 **SESIÓN 4**

### **Todo junto**

- Una revisión de los pilares de negocios.
- Qué va a funcionar para tu organización.
- Plan de acción para la implementación.



Traducción simultánea | Programa sujeto a cambios

## CONGRESOS DE CLASE MUNDIAL

Cada año, **Seminarium** trae a América Latina **expertos de prestigio mundial** que presentan las últimas tendencias, mejores prácticas y conceptos en formato de conferencias magistrales.

# DIGITAL MARKETING CONFERENCE 2018

Seminarium es la empresa N°1 en actualización y perfeccionamiento ejecutivo en América Latina. Un aliado para el desarrollo, crecimiento y éxito profesional. Un espacio de conocimiento único, capaz de generar experiencias transformadoras para mentes profesionales sin límites.



Red de expertos, líderes, personajes influyentes y visionarios de relevancia internacional.



Contenido actualizado de primer nivel.



Alianza con las mejores escuelas de negocios del mundo.

# DIGITAL MARKETING

CONFERENCE 2018

**25 DE OCTUBRE**  
**HOTEL FOUR POINTS BY SHERATON**  
**BOGOTÁ - COLOMBIA**

CUPOS **LIMITADOS**

VALOR  
**INDIVIDUAL**



**USD 870**

GRUPO  
**CORPORATIVO**  
3 a 5 Ejecutivos



**USD 790**

MESA  
**CORPORATIVA**  
6 a más Ejecutivos



Consulte por valores  
preferenciales

| Estos precios no incluyen IVA |

\*Valor por persona para pase de tres a cinco ejecutivos.

Anulaciones : vía email hasta 5 días hábiles antes del inicio del congreso, en caso contrario,  
se facturará el cupo respectivo.

## CONVIERTA SU EQUIPO DE TRABAJO EN UN **HIGH PERFORMANCE TEAM**

Optimice el rendimiento de sus equipos organizacionales incentivando la participación del grupo completo en el programa. Esta dinámica fomenta un mejor trabajo en equipo, potencia los talentos, la motivación y relaciones interpersonales que se traducen en ventajas frente a la competencia.

Incremente el ROI sobre sus iniciativas de actualización y perfeccionamiento ejecutivo.



MEDIOS DE PAGO

EMPRESAS QUE APOYAN EL DESARROLLO EJECUTIVO EN COLOMBIA

