

DIGITAL MARKETING

CONFERENCE 2018

*Una Clase Magistral
con Jamie Turner*



KEY TOPICS

ONLINE BEHAVIOR

SOCIAL MEDIA

INFLUENCER MARKETING

MARKETING EVOLUTION

25 DE OCTUBRE 2018 | BOGOTÁ | COLOMBIA

WWW.SEMINARIUM.COM/MKTCOLOMBIA

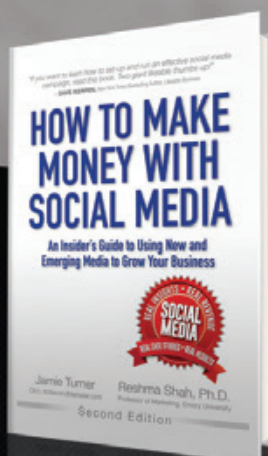
Una Clase Magistral con Jamie Turner

“Una de las mejores maneras de sabotear tu contenido es no vincularlo a tus objetivos”.

- **Fundador y Chief Content Officer** de 60 Second Marketer.
- Autor de **estrategias de marketing** para **Coca-Cola, CNN, Motorola** y más.
- Autor de múltiples libros, incluyendo **“Cómo ganar dinero a través de RRSS”**.
- Sus **metodologías** forman parte de la **editorial** de marketing **más vendida a EE.UU.**
- Invitado regularmente a CNN como **experto en medios digitales, e-commerce y redes sociales.**



GO MOBILE
(2012)



HOW TO MAKE MONEY
WITH SOCIAL MEDIA
(2014)



DIGITAL MARKETING
GROWTH HACKS
(2017)



DIGITAL MARKETING CONFERENCE 2018

Comprenda de los temas de **Marketing Digital**, incluyendo la publicidad en línea, la búsqueda, las redes sociales y el influencer marketing; aprenda evaluar cuantitativamente y cualitativamente un experimento para medir la efectividad de las decisiones comerciales y la efectividad de la publicidad digital en particular; y conozca de la estrategia comercial, las métricas y cómo esos conceptos se entrelazan con las campañas de marketing digital.

| ADQUIERA SU **CUPO CON ANTICIPACIÓN** |

PROGRAMA | 25 DE OCTUBRE | COLOMBIA

08:00 - 09:00 **ACREDITACIÓN**

09:00 - 10:30 **SESIÓN 1 :**

Comportamiento del consumidor

- Cómo los humanos toman decisiones sobre la compra de productos.
- Cómo usar el comportamiento del consumidor para mejorar los resultados de las campañas.

Nonlinear marketing: el futuro del marketing

- Cómo los consumidores interactúan con las marcas.
- Cómo puede aprovechar la interacción para su beneficio.

10:30 - 11:00 **COFFEE BREAK**

11:00 - 12:30 **SESIÓN 2:**

Estrategias y tácticas de marketing digital

- Búsqueda pagada.
- Online display.
- Influencer marketing.
- Redes sociales orgánicas.
- Redes sociales pagadas.
- Automatización de Marketing.
- Otros.

12:30 - 14:00 **NETWORKING LUNCH**

14:00 - 15:30 **SESIÓN 3:**

Métricas y Medición

- Por qué es importante.
- Retorno de la Inversión.
- Valor de vida del cliente.
- Costo permitido por venta.
- A/B split testing.

15:30 - 16:00 **NETWORKING AND COFFEE BREAK**

16:00 - 17:30 **SESIÓN 4**

Todo junto

- Una revisión de los pilares de negocios.
- Qué va a funcionar para tu organización.
- Plan de acción para la implementación.



Traducción simultánea | Programa sujeto a cambios

CONGRESOS DE CLASE MUNDIAL

Cada año, **Seminarium** trae a América Latina **expertos de prestigio mundial** que presentan las últimas tendencias, mejores prácticas y conceptos en formato de conferencias magistrales.

DIGITAL MARKETING CONFERENCE 2018

Seminarium es la empresa N°1 en actualización y perfeccionamiento ejecutivo en América Latina. Un aliado para el desarrollo, crecimiento y éxito profesional. Un espacio de conocimiento único, capaz de generar experiencias transformadoras para mentes profesionales sin límites.



Red de expertos, líderes, personajes influyentes y visionarios de relevancia internacional.



Contenido actualizado de primer nivel.



Alianza con las mejores escuelas de negocios del mundo.

DIGITAL MARKETING CONFERENCE 2018

25 DE OCTUBRE
SHERATON BOGOTÁ
CALLE 25 B N° 69 C-80 | BOGOTÁ | COLOMBIA

CUPOS **LIMITADOS**

VALOR
INDIVIDUAL



USD 820

GRUPO
CORPORATIVO
3 a 5 Ejecutivos



USD 740

MESA
CORPORATIVA
6 a más Ejecutivos



Consulte por valores preferenciales

| Estos precios no incluyen IVA |

*Valor por persona para pase de tres a cinco ejecutivos.

Anulaciones : vía email hasta 5 días hábiles antes del inicio del congreso, en caso contrario, se facturará el cupo respectivo.

CONVIERTA SU EQUIPO DE TRABAJO EN UN HIGH PERFORMANCE TEAM

Optimice el rendimiento de sus equipos organizacionales incentivando la participación del grupo completo en el programa. Esta dinámica fomenta un mejor trabajo en equipo, potencia los talentos, la motivación y relaciones interpersonales que se traducen en ventajas frente a la competencia.

Incremente el ROI sobre sus iniciativas de actualización y perfeccionamiento ejecutivo.



MEDIOS DE PAGO



EMPRESAS QUE APOYAN EL DESARROLLO EJECUTIVO EN COLOMBIA



Sheraton
BOGOTA HOTEL

