

# CUSTOMER EXPERIENCE

---

## CONFERENCE

4 DE JUNIO, SANTIAGO CHILE

### **EL CLIENTE EN EL FOCO: EL PUENTE ENTRE CRM SOCIAL Y DISEÑO DE LA EXPERIENCIA**

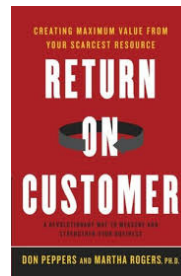
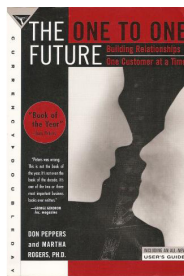
Don Peppers, experto internacional y autor best seller en temáticas de customer experience, junto a Raúl Amigo, creador de la metodología de medición de Brand Experience, presentarán “El cliente en el centro de su negocio: El puente entre el CRM social y el diseño de la experiencia”

Convertirse en un negocio más centrado en el cliente requiere una combinación compleja de nuevas tecnologías sofisticadas, procesos comerciales revisados y costumbres culturales mejoradas. En este congreso de un día, los participantes aprenden las trampas y las oportunidades de ver la transición, incluidos ejemplos reales de éxitos y fracasos. También los participantes examinarán los nuevos desafíos planteados por la creciente importancia de las redes sociales y las mejores estrategias para tratar con clientes recientemente capacitados.

## DON PEPPERS



Don Peppers: Autor best seller, renombrado expositor internacional y experto en la experiencia del cliente. Ha realizado presentaciones magistrales y talleres ejecutivos en más de 60 países, y sus libros han sido traducidos a 18 idiomas.



## RAUL AMIGO



Raul Amigo: CEO & Founder UMUNTU CX Design Miami, experto en diseño de experiencias, creador de la metodología de medición de Brand Experience. 20 años trabajando con algunas de las compañías más admiradas en el mundo como Google, Oracle, Samsung, Movistar, HTC, BEATS y Microsoft, entre otras.

Autor del libro "Más allá de la experiencia del Cliente".

