

— NEXT —
**GENERATION
ENTERPRISE**
— CONFERENCE —

05 DE JUNIO | CHILE | HOTEL W SANTIAGO



Guy Kawasaki
INSPIRING INNOVATION

APPLE / **12.000.000**
Ex-chief evangelist | de seguidores en redes sociales

Prepárese para el desafío de **transformar digitalmente su negocio** y tornarse más competitivo en la **nueva economía digital**.

- Estrategias para tomar decisiones basadas en *insights* sobre cómo entregar valor continuo a sus clientes internos y externos.
- Cómo crear productos y servicios innovadores y luego llevarlos al mercado.
- Como los líderes están resolviendo desafíos en torno a la operacionalización, la cultura, la comunicación, el talento, la estructura organizativa y más.
- Modelos de negocios que están disponibles en la transformación digital y cuál es el adecuado para su empresa.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

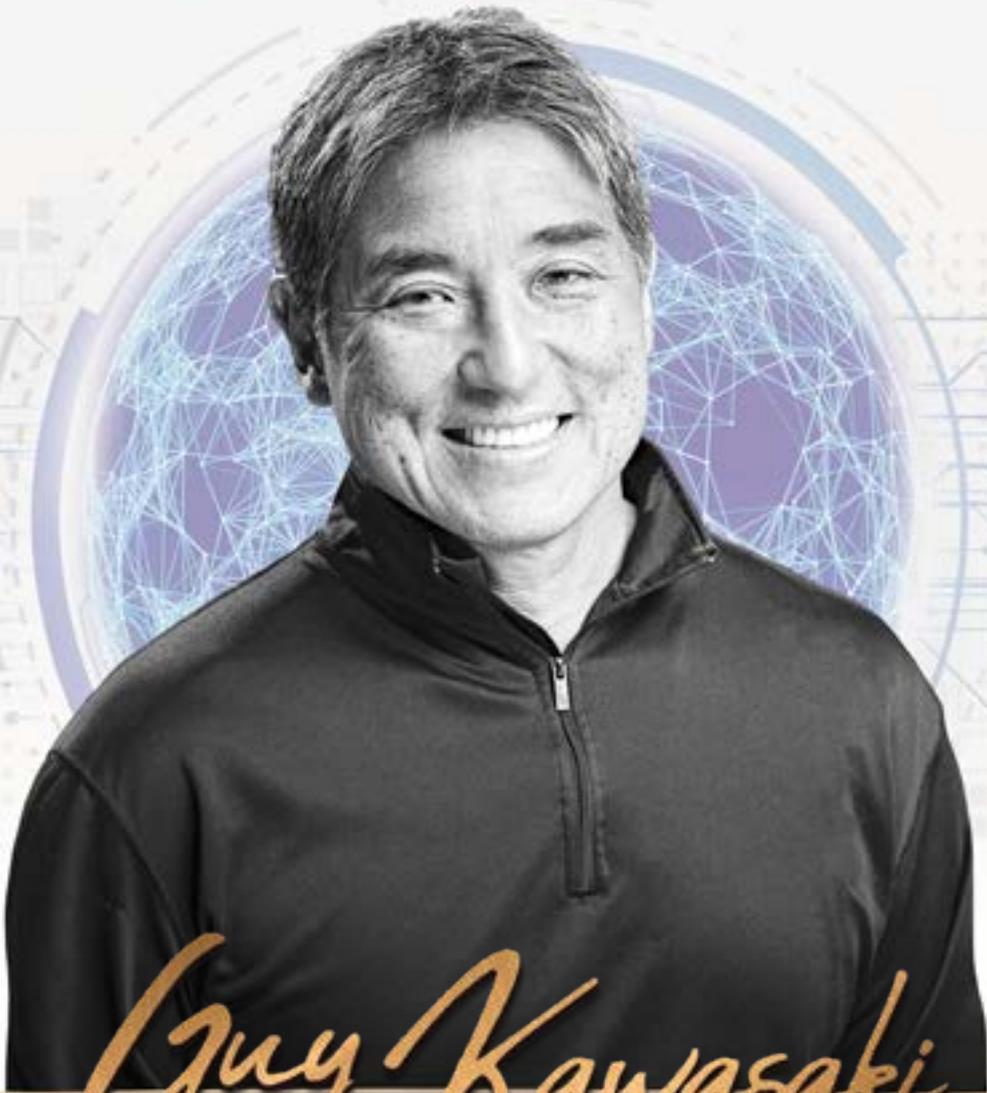
*Hasta el 2025 la Transformación Digital hará que...



40% de las empresas se extinga.



47% de los trabajos se automatice.



Guy Kawasaki

INSPIRING INNOVATION

Chief Evangelist Canva
*Herramienta online de diseño gráfico



50K clientes nuevos cada día

Mercedes-Benz USA



Embajador de Marca

UCLA



M.B.A.

GOOGLE
*División Motorola



Asesor Especial

Wikimedia Foundation



Miembro de la Junta Directiva

PROGRAMA
05 DE JUNIO | SANTIAGO

08:45 - 09:15	Apertura
09:15 - 09:45	Keynote Speaker
09:45 - 10:15	Coffee break & Networking
10:15 - 11:45	The Art of Innovation & Social Media Guy Kawasaki:

- La necesidad de agregar "significado" a su producto o servicio.
- El salto a la siguiente curva: establecer el liderazgo en el mercado.
- Cómo desafiar a los críticos y a la gente negativa.
- *Branding* y el posicionamiento de la mente.
- Optimización del diseño estético en las redes sociales.
- Cómo aumentar la interacción de contenidos en las redes sociales.
- Creación y lanzamiento de productos y servicios innovadores
- Cómo usar los medios sociales de manera efectiva y económica

11:45 - 12:15 Keynote speaker

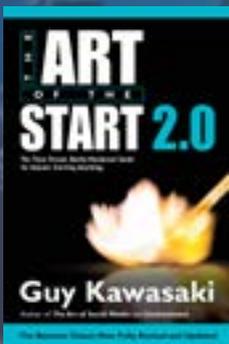
12:30 - 14:00 Almuerzo

"Las organizaciones tienen éxito debido a una buena implementación, no a buenos planes de negocios."

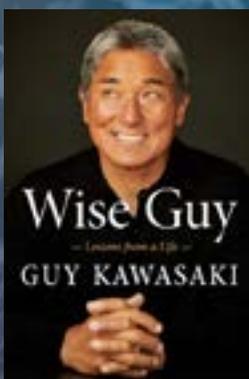
Guy Kawasaki

PUBLICACIONES

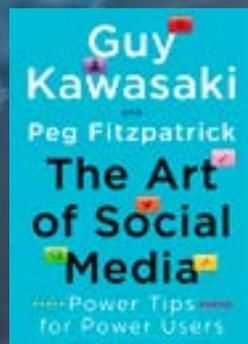
The Art of the Start
2.0 (2015)



Wise Guy
(2019)



The Art of Social Media
(2014)



CONGRESOS DE CLASE MUNDIAL

Cada año, Seminarium trae a América Latina expertos de prestigio internacional que presentan las últimas tendencias, mejores prácticas y conceptos en formato de conferencias magistrales.

OTROS EVENTOS 2019

THE ANNUAL
HR
CONFERENCE

WHARTON
— TOUR 2019 —

**ECOMMERCE
& LOGISTICS**
CONFERENCE

CUSTOMER JOURNEY
— ATTRACT & RETAIN —



Seminarium es la empresa N° 1 en actualización y perfeccionamiento ejecutivo en América Latina. Un aliado para el desarrollo, crecimiento y éxito profesional. Un espacio de conocimiento único, capaz de generar experiencias transformadoras para mentes profesionales sin límites.



Red de expertos, líderes, personajes influyentes y visionarios de relevancia internacional.



Contenido actualizado de primer nivel.



Alianza con las mejores escuelas de negocios del mundo.



Networking con ejecutivos del más alto nivel.

Inspiring Your Full Potential

NEXT GENERATION ENTERPRISE CONFERENCE

05 DE JUNIO | HOTEL W SANTIAGO
ISIDORA GOYENCHEA 3000 | LAS CONDES, SANTIAGO

CUPOS LIMITADOS

VALOR
INDIVIDUAL



UF 20

GRUPO
CORPORATIVO
3 a 5 Ejecutivos



UF 18

MESA
CORPORATIVA
6 a más Ejecutivos



UF

*Valor por persona para pase de tres a cinco ejecutivos.

Anulaciones : vía email hasta 5 días hábiles antes del inicio del congreso, en caso contrario, se facturará el cupo respectivo.

CONVIERTA SU EQUIPO DE TRABAJO EN UN HIGH PERFORMANCE TEAM

Optimice el rendimiento de sus equipos organizacionales incentivando la participación del grupo completo en el programa. Esta dinámica fomenta un mejor trabajo en equipo, potencia los talentos, la motivación y relaciones interpersonales que se traducen en ventajas frente a la competencia.

Incrementa el ROI sobre sus iniciativas de actualización y perfeccionamiento ejecutivo.



Sponsors



Apoyan



Media Partners

