

MARKETING DIGITAL

29 y 30 de julio 2019 | Santiago de Chile

Sumerja a su organización a una nueva forma de hacer negocios. Proyecte su empresa hacia el futuro y transforme sus operaciones de marketing y ventas con la integración efectiva y exitosa de los canales digitales y plataformas sociales.

Desarrolle estrategias empresariales que potencien a su compañía en esta nueva economía digital y revolucione para siempre los negocios de su empresa. Con este training intensivo, su organización podrá adquirir las competencias y herramientas clave para planificar, ejecutar y medir estrategias rentables y exitosas de marketing en la era digital.

DIRIGIDO A:

- Gerentes de Marketing
- Gerentes de Ventas
- Gerentes Comerciales
- Gerentes de áreas o equipos digitales
- Agencias de publicidad
- Gerentes y empresarios PYME
- Profesionales del marketing en general

OBJETIVOS DEL PROGRAMA:

- Lograr reconocer las herramientas básicas para desarrollar un plan de marketing, comunicación y publicidad integrando de forma efectiva los canales digitales y sociales.
- Conocer todas las tácticas digitales que se pueden integrar a la estrategia de marketing de su empresa, sin importar su tamaño o industria.
- Entender cómo conectar correctamente el OFF (medios tradicionales) con el mundo ONLINE (medios digitales), generando así experiencias increíbles a sus clientes y audiencia objetivo.

MARKETING DIGITAL

DÍA 1		DÍA 2	
8:30 A 9:00	REGISTRO	8:30 A 9:00	REGISTRO
SESIÓN 1 9:00 A 11:00	EL ROL DEL MARKETING EN LA ERA DIGITAL <ul style="list-style-type: none"> Cifras y estadísticas en Chile y Latinoamérica. Cultura y ADN digital. Generación de valor y el concepto de utilidad en el Marketing. Ecosistema de canales digitales y sociales. 	SESIÓN 5 9:00 A 11:00	PROFUNDIZACIÓN EN PUBLICIDAD DIGITAL Y TECNOLOGÍAS PUBLICITARIAS (ADTECH) <ul style="list-style-type: none"> Del Media Plan al Audience Plan. Ecosistema de la Publicidad Digital. Claves de la publicidad digital: ReMarketing, DPA, RTB, algoritmos de optimización, píxeles. Profundización en Google Adwords. Profundización en Facebook e Instagram Ads.
11:00 A 11:20		COFFEE & NETWORKING BREAK	
SESIÓN 2 11:20 A 13:00	FRAMEWORK ESTRATÉGICO DEL MARKETING DIGITAL <ul style="list-style-type: none"> Estructura de una estrategia de Marketing Digital. Construyendo el “Digital Journey” de nuestros clientes. Búsqueda de tendencias de consumo e “insights” en el ecosistema digital. Mapa de tácticas digitales según objetivos de negocio. 	SESIÓN 6 11:20 A 13:00	MARKETING DE CONTENIDOS (CONTENT MARKETING) <ul style="list-style-type: none"> Beneficios y alcance del Content Marketing. Proceso para la creación de contenido. Equilibrio de contenido. El fenómeno de las comunidades propias. Desarrollo de acciones e iniciativas. Casos de Estudio.
13:00 A 14:10		NETWORKING LUNCH	
SESIÓN 3 14:10 A 15:45	PLATAFORMAS DIGITALES – PARTE I <ul style="list-style-type: none"> El nuevo rol del Sitio Web. Buenas Prácticas en User Experience y Diseño Web. El rol del contenido en el Sitio Web. Profundización en SEO (posicionamiento en Google). 	SESIÓN 7 14:10 A 15:45	MARKETING DE ATRACCIÓN (INBOUND MARKETING) <ul style="list-style-type: none"> Beneficios y alcance del Inbound Marketing. Proceso y Metodología de trabajo. Marketing Automation y Lead Scoring. Casos de Estudio.
15:45 A 16:00		COFFEE & NETWORKING BREAK	
SESIÓN 4 16:00 A 17:30	PLATAFORMAS DIGITALES – PARTE II <ul style="list-style-type: none"> Optimización para dispositivos móviles: MOBILE FIRST. Utilización de Landing Pages en campañas y promociones. Comercio Electrónico y pagos móviles: vender por internet es un MUST. 	SESIÓN 8 16:00 A 17:30	ANÁLITICA Y MEDICIÓN DEL ECOSISTEMA DIGITAL <ul style="list-style-type: none"> Cómo estructurar el Plan de Medición. Conceptos clave de Análítica Digital. Profundización en Google Analytics. Herramientas. Retorno de Inversión.

METODOLOGÍA:

Además de exposiciones sobre el estado del arte y herramientas, el curso se apoyará tanto en metodología de ejercicios aplicados como de casos empresariales.

DURACIÓN: 16 Hrs.