



KELLOGG ON MARKETING

PROGRAMA 2018 2018 PROGRAM

Domingo, Oct 28 Sunday, Oct 28	Lunes, Oct 29 Monday, Oct 29	Martes, Oct 30 Tuesday, Oct 30	Miércoles, Oct 31 Wednesday, Oct 31	Jueves, Nov 1 Thursday, Nov 1	Viernes, Nov 2 Friday, Nov 2
	07:00 - 08:30 Desayuno/Breakfast	07:00 - 08:30 Desayuno/Breakfast	07:00 - 08:30 Desayuno/Breakfast	07:00 - 08:30 Desayuno/Breakfast	07:00 - 08:30 Desayuno/Breakfast
	08:30 - 10:00 Insight del Cliente y Análisis Client Insight and Analysis <i>Mohanbir Sawhney</i>	08:30 - 10:00 Analítica para Decisiones de Marketing Analytics for Marketing Decisions <i>Joel Shapiro</i>	08:30 - 10:00 Construir y Liderar Marcas Globales Building and Leading Global Brands <i>Tim Calkins</i>	08:30 - 10:00 Clientes, Contenido, Conversiones Customers, Content, Conversions <i>John Parker</i>	08:30 - 10:00 Menos, más Grandes y Audaces Fewer, Bigger, Bolder: From Mindless Expansion to Focused Growth <i>Sanjay Khosla</i>
	10:00 - 11:45 Insight del Cliente y Análisis Client Insight and Analysis <i>Mohanbir Sawhney</i>	10:00 - 11:45 Analítica para Decisiones de Marketing Analytics for Marketing Decisions <i>Joel Shapiro</i>	10:00 - 11:45 Construir y Liderar Marcas Globales Building and Leading Global Brands <i>Tim Calkins</i>	10:00 - 11:45 Caso de Estudio: Marketing Digital Case Study: Digital Marketing to the Base of the Pyramid <i>John Parker</i>	10:00 - 11:45 Menos, más Grandes y Audaces Fewer, Bigger, Bolder: From Mindless Expansion to Focused Growth <i>Sanjay Khosla</i>
Almuerzo/Lunch (Optional)	11:45 - 13:00 Almuerzo/Lunch	11:45 - 13:00 Almuerzo/Lunch	11:45 - 13:00 Almuerzo/Lunch	11:45 - 13:00 Almuerzo/Lunch	Almuerzo/Lunch (Optional)
13:00 - 14:30 Bienvenida e Introducción al Programa Welcome and Program Introduction <i>John Parker</i>	13:00 - 14:30 Liderar con Big Data Leading with Big Data <i>Joel Shapiro</i>	13:00 - 14:30 Influir en la Toma de Decisiones del Consumidor Influencing Consumer Decision Making <i>Derek Rucker</i>	13:00 - 14:30 Gestión de Canales de Distribución Distribution Channel Management <i>Rick Kolsky</i>	13:00 - 14:30 Aprovechar el Insight del Consumidor en un Mundo Digital Leveraging Customer Insight in a Digital World <i>Aparna Labroo</i>	
14:45 - 16:15 Estrategia de Crecimiento de Marketing Marketing Growth Strategy <i>Julie Hennessey</i>	14:45 - 16:15 Design Thinking Design Thinking <i>David Schonthal</i>	14:45 - 16:15 Influir en la Toma de Decisiones del Consumidor Influencing Consumer Decision Making <i>Derek Rucker</i>	14:45 - 16:15 Gestión de Canales de Distribución Distribution Channel Management <i>Rick Kolsky</i>	14:45 - 16:15 Aprovechar el Insight del Consumidor en un Mundo Digital Leveraging Customer Insight in a Digital World <i>Aparna Labroo</i>	
16:30 - 18:00 Estrategia de Crecimiento de Marketing Marketing Growth Strategy <i>Julie Hennessey</i>	16:30 - 18:00 Design Thinking Design Thinking <i>David Schonthal</i>	16:30 - 18:00 Influir en la Toma de Decisiones del Consumidor Influencing Consumer Decision Making <i>Derek Rucker</i>	16:30 - 18:00 Integrando las Ventas y el Marketing Integrating Sales and Marketing <i>Rick Kolsky</i>	16:30 - 21:00 Viaje a Chicago Travel to Chicago Cena Especial Special Dinner	
18:00 - 19:30 Cena/ Dinner	18:00 - 19:30 Cena/ Dinner	18:00 - 19:30 Cena/ Dinner	18:00 - 19:30 Cena/ Dinner		
Tiempo de Estudio Study Time	Tiempo de Estudio Study Time	Tiempo de Estudio Study Time	Tiempo de Estudio Study Time		

* Programa sujeto a cambios