

	Domingo, 29 de oct. <i>Sunday, Oct. 29</i>	Lunes, 30 de oct. <i>Monday, Oct. 30</i>	Martes, 31 de oct. <i>Tuesday, Oct. 31</i>	Miércoles, 1 de nov. <i>Wednesday, Nov. 1</i>	Jueves, 2 de nov. <i>Thursday, Nov. 2</i>	Viernes, 3 de nov. <i>Friday, Nov. 3</i>
7:00–8:30		Desayuno/Breakfast	Desayuno/Breakfast	Desayuno/Breakfast	Desayuno/Breakfast	Desayuno/Breakfast
8:30–10:00		Estrategia de Insight del Consumidor <i>Customer Insight Strategy</i> Bob Scheiffer	Influir en la Toma de Decisiones del Consumidor <i>Influencing Consumer Decision Making</i> Derek Rucker	Gestión de Canales de Distribución <i>Distribution Channel Management</i> Rick Kolsky	La Evolución de Marketing Digital <i>Digital Marketing Evolution</i> John Parker	Marketing para Crecer y Escalar <i>Marketing To Grow And Scale</i> Eric Anderson
10:15–11:45		Estrategia de Insight del Consumidor <i>Customer Insight Strategy</i> Bob Scheiffer	Influir en la Toma de Decisiones del Consumidor <i>Influencing Consumer Decision Making</i> Derek Rucker	Gestión de Canales de Distribución <i>Distribution Channel Management</i> Rick Kolsky	Sistemas de Marketing Digital <i>Digital Marketing Systems</i> John Parker	Marketing para Crecer y Escalar <i>Marketing To Grow And Scale</i> Eric Anderson
11:45–1:00	Almuerzo/ Lunch	Almuerzo/ Lunch	Almuerzo/ Lunch	Almuerzo/ Lunch	Almuerzo/ Lunch	Almuerzo/Lunch (optional)
1:00–2:30	Bienvenida e Introducción al Programa <i>Welcome and Program Introduction</i> John Parker	Estrategia de Insight del Consumidor <i>Customer Insight Strategy</i> Bob Schieffer	Liderar con el Análisis de Datos <i>Leading Data Analytics</i> Florian Zettelmeyer	Construir y Liderar Marcas Globales <i>Building and Leading Global Brands</i> Tim Calkins	Taller Marketing Digital <i>Digital Marketing Workshop</i> John Parker	
2:45–4:15	Estrategia de Crecimiento de Marketing <i>Marketing Growth Strategy</i> Julie Hennessy	Valor de la Vida del Cliente <i>Customer Lifetime Value</i> Florian Zettelmeyer	Liderar con el Análisis de Datos <i>Leading Data Analytics</i> Florian Zettelmeyer	Construir y Liderar Marcas Globales <i>Building and Leading Global Brands</i> Tim Calkins	Menos, Más Grandes y Audaces <i>Fewer, Bigger, Bolder</i> Sanjay Khosla	
4:30–6:00	Estrategia de Crecimiento de Marketing <i>Marketing Growth Strategy</i> Julie Hennessy	Valor de la Vida del Cliente <i>Customer Lifetime Value</i> Florian Zettelmeyer	Análisis para Decisiones de Marketing <i>Analytics For Marketing Decisions</i> Florian Zettelmeyer	Construir Planes Exitosos de Marketing <i>Building Breakthrough Marketing Plan</i> Tim Calkins	Construyendo Marcas con el Alma <i>Building Brands With Soul</i> Sanjay Khosla	
6:00–6:30	Recepción de Bienvenida	Cena / Dinner	Cena / Dinner	Cena / Dinner	Ida a Chicago	
6:30–7:30	Welcome Reception				Travel to Chicago	
7:30–9:00	Tiempo de Estudio Study Time	Tiempo de Estudio Study Time	Gestión de Canales de Distribución <i>Distribution Channel Management</i> Rick Kolsky	Tiempo de Estudio Study Time	Cena Especial <i>Special Dinner</i>	