



PROGRAMAS  
IN-COMPANY

# DESARROLLO DE MENTORES CORPORATIVOS

## ¿QUÉ SON LOS PROGRAMAS IN-COMPANY?

Programas cerrados con contenidos flexibles, adaptados a las necesidades y realidad de su organización. Se realizan para un mínimo de 20 personas en dependencias de la empresa o alguno de nuestros hoteles asociados.

### OBJETIVOS DE PARTICIPAR

- Incorporar y aplicar la metodología del mentoring desde sus fundamentos hasta cómo llevarlo a la práctica profesional de forma concreta y alcanzando resultados medibles en tiempos breves, experimentando el poder del mentoring para el acompañamiento y transformación de personas, equipos y organizaciones.
- Desarrollar competencias claves como mentores y transmitir el conocimiento al interior de la organización.
- Acceso al círculo internacional de egresados de Smart Coach International Academy de manera ilimitada.

### TEMÁTICA

¿Se imagina que el conocimiento de unos pocos fuera un bien común dentro de su organización? ahora su empresa podrá conseguirlo por medio de un innovador programa, único en su tipo en América Latina.

Forme a sus equipos como Mentores Corporativos para que cuenten con las herramientas y competencias necesarias que les permitan transmitir conocimientos, desarrollar habilidades en sus entornos, y potenciar el desarrollo sostenido de las personas y equipos al interior de las organizaciones, generando un valor único y multiplicador que apoyará la competitividad, innovación y aumento del desempeño.

### DIRIGIDO A

Gerencia de RRHH | Gerentes generales | Jefes y subgerentes de áreas de capacitación.



## PROFESOR ISAÍAS SHARON

- Director Ejecutivo de Smart Coach International Academy
- Psicólogo y Master Coach de PCA.
- Máster en desarrollo organizacional y gestión estratégica de personas.
- Autor del modelo de coaching integrativo.
- Autor de variados libros y conferencista internacional.



**EL SECRETO  
DE LAS METAS**



**MODELO DE  
COACHING INTEGRATIVO**



**CLAVES PARA ENTENDER  
EL COACHING**

### DÍA 1

8:30 A 9:00	REGISTRO	8:30 A 9:00	REGISTRO
<b>SESIÓN 1</b> 9:00 A 11:00	<b>INTRODUCCIÓN AL MENTORING</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contexto histórico y fundamentos del coaching.</li> <li>• Beneficios del mentoring – tipos de mentoring.</li> <li>• Las preguntas en mentoring.</li> </ul>	<b>SESIÓN 5</b> 9:00 A 11:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición de estrategias en mentoring.</li> <li>• Perfiles comportamentales DISC.</li> </ul>
11:00 A 11:30		COFFEE & NETWORKING BREAK	
<b>SESIÓN 2</b> 11:30 A 13:00	<b>GENERACIÓN DE CONFIANZA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Percepción humana y comunicación.</li> <li>• Gestión de construcciones lingüísticas para la relación de confianza.</li> </ul>	<b>SESIÓN 6</b> 11:30 A 13:00	<b>RETROALIMENTACIÓN EN EL PROCESO DE MENTORING</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Métodos de retroalimentación efectiva en mentoring.</li> <li>• Modelos y estilos de comportamiento.</li> </ul>
13:00 A 14:00		NETWORKING LUNCH	
<b>SESIÓN 3</b> 14:00 A 15:45	<b>GESTIÓN DE OBJETIVOS DE MENTORING</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipos de objetivos del mentoring.</li> <li>• Definición de objetivos con el mentor y mentee.</li> </ul>	<b>SESIÓN 7</b> 14:00 A 15:45	<b>PLAN DE TRABAJO DEL MENTEE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Resumen y tabla de trabajo.</li> <li>• Monitoreo como mentor.</li> </ul>
15:45 A 16:00		COFFEE & NETWORKING BREAK	
<b>SESIÓN 4</b> 16:00 A 17:30	<b>COMPETENCIAS DEL MENTEE</b>	<b>SESIÓN 8</b> 16:00 A 17:30	<b>RESUMEN Y SEGUIMIENTO EN MENTORING</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión de resultados.</li> <li>• Gestión de aprendizajes de mentee.</li> </ul>

**\*ESTE ES UN PROGRAMA CERRADO, FLEXIBLE Y ADAPTABLE A LAS NECESIDADES DE LA EMPRESA.**