

# LOGISTICS & OPERATIONS

CONFERENCE 2018

25 DE OCTUBRE, BUENOS AIRES, ARGENTINA

MICHAEL BERGDAHL DE WALTMART Y NICK FRY DE FÓRMULA 1, PRESENTARÁN UNA JORNADA DE TENDENCIAS, CASOS DE ÉXITO Y MEJORES PRÁCTICAS DE OPERACIONES, LOGÍSTICA Y CADENA DE ABASTECIMIENTO.

## NICK FRY



Ex Director General de Aston Martin y de Mercedes Formula 1, donde reestructuró el equipo, aumentó el patrocinio y llevó al equipo a su primera victoria en Formula 1. Combina el deporte y la experiencia ejecutiva para compartir su visión sobre cómo las personas y las empresas pueden alcanzar su desempeño en mercados altamente competitivos, destacando los paralelismos con el fascinante mundo de la Formula 1.

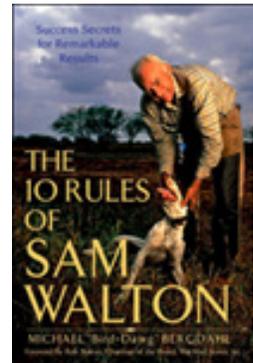
### CONTENIDO DE LA SESIÓN

Nick comparte sus ideas y su visión sobre cómo las personas y las organizaciones pueden generar y mantener el alto rendimiento en mercados altamente competitivos, aprovechando los paralelos del fascinante mundo de la F1. Nick cuenta el proceso de gestión de cadena de abastecimiento para un coche de Fórmula 1, que tiene más de 4.000 partes y, para ser competitivo, tiene que rediseñar todos los años las partes y obtener mejoras de 10% en el rendimiento. Destaca las lecciones que se pueden aprender al traer algunas técnicas empresariales al deporte y viceversa.

## MICHAEL BERGDAHL



Es un expositor profesional, autor de cinco libros y ex director de Wal-Mart. Es considerado una autoridad en best practices de Wal-Mart y utiliza las lecciones aprendidas de Wal-Mart, combinadas con energía, story-telling y humor para ofrecer a la audiencia soluciones reales a problemas empresariales reales. Ha sido entrevistado por CNN, CNBC, CNN FN, MSNBC, CNN International, Univision, CBS National Radio, y Bloomberg TV.



### CONTENIDO DE LA SESIÓN

#### *Picking Walmart's P.O.C.K.E.T.S: 7 strategies from the world's largest company*

Michael Bergdahl utiliza la narración de historias, el humor, la inspiración y su experiencia en el mundo real trabajando con Sam Walton como ejemplos para desvelar estas siete estrategias. Él usa el acrónimo, "P.O.C.K.E.T.S.", que significa Precio, Operaciones, Cultura, Key Item Promotion (Promoción de Artículos Clave), Expense Management (Gastos), Talento y Servicio. Bergdahl cree que "encontrar su nicho único en el mercado o" POCKETS" es la clave del éxito sin importar en qué mercado o empresa compita.

En esta sesión, Bergdahl explica la clave de cada una de las siete estrategias de Walmart y revisa las mejores prácticas que han hecho de Walmart la compañía más grande del mundo. Más importante aún, Bergdahl discutirá las estrategias, tácticas e ideas específicas que los miembros de la audiencia pueden tomar de "The Walmart Way" para hacer que sus negocios sean aún más exitosos. Los participantes aprenderán técnicas que otras compañías han utilizado con éxito para competir, sobrevivir y prosperar en un mundo de Walmart.

## ANDREW SEIRLIS

Andrew Seirlis ha trabajado en todo el mundo en la cadena de abastecimiento y operaciones. Con más de 20 años de experiencia táctica, operativa y estratégica en negocios y gestión de la cadena de suministro en África, Medio Oriente y Europa, ha entregado resultados reales de optimización y reducción de costos en varias industrias. Tiene expertise específica en Farmacéutica, Salud y Belleza y bienes de consumo de rápido movimiento. Dirigió con éxito una empresa consultora de gestión de la cadena de abastecimiento en Sudáfrica antes de mudarse a una empresa global de logística y transporte, donde fue responsable de liderar los equipos de Europa, Medio Oriente y África en varias industrias. Andrew ha tenido experiencia práctica en centros de distribución y operaciones de transporte, gestión de inventarios, transporte aéreo, flete marítimo y gestión de cadenas de suministro globales. Su pasión por la cadena de abastecimiento se deriva del hecho de que le permite trabajar con e impactar todas las partes del negocio, y no hay un día aburrido en la oficina.

### CONTENIDO DE LA SESIÓN

*Picking Walmart's P.O.C.K.E.T.S: 7 strategies from the world's largest company*

Michael Bergdahl utiliza la narración de historias, el humor, la inspiración y su experiencia en el mundo real trabajando con Sam Walton como ejemplos para desvelar estas siete estrategias. Él usa el acrónimo, "P.O.C.K.E.T.S.", que significa Precio, Operaciones, Cultura, Key Item Promotion (Promoción de Artículos Clave), Expense Management (Gastos), Talento y Servicio. Bergdahl cree que "encontrar su nicho único en el mercado o" POCKETS" es la clave del éxito sin importar en qué mercado o empresa compita.

En esta sesión, Bergdahl explica la clave de cada una de las siete estrategias de Walmart y revisa las mejores prácticas que han hecho de Walmart la compañía más grande del mundo. Más importante aún, Bergdahl discutirá las estrategias, tácticas e ideas específicas que los miembros de la audiencia pueden tomar de "The Walmart Way" para hacer que sus negocios sean aún más exitosos. Los participantes aprenderán técnicas que otras compañías han utilizado con éxito para competir, sobrevivir y prosperar en un mundo de Walmart.