

SEMINARIO EJECUTIVO

LEADERSHIP & DECISION MAKING

LIDERAZGO Y TOMA DE DECISIONES

23 - 24 | NOVIEMBRE | COLOMBIA



WILLIAM DAVIDSON INSTITUTE
AT THE UNIVERSITY OF MICHIGAN



MICHIGAN



INMERSIÓN ACADÉMICA DE CLASE MUNDIAL

MÁS DE

30

AÑOS DE EXPERIENCIA EN ACTUALIZACIÓN EJECUTIVA A NIVEL MUNDIAL.

LAS TOP

500

EMPRESAS SE CAPACITAN CON NOSOTROS.

MÁS DE

200 MIL

EJECUTIVOS HAN ASISTIDO A LOS PROGRAMAS.



Interacción directa con reconocidos profesores de las mejores universidades del mundo.



Salones con la tecnología más avanzada que permite una clara exposición del material académico.



Cuentan con traducción simultánea en inglés y español y material académico en ambos idiomas.



Ubicados en un ambiente académico de calidad. Fácil y rápido acceso con parqueadero incluido.

Inspiring your full potential

LEADERSHIP & DECISION MAKING

LIDERAZGO Y TOMA DE DECISIONES

Para liderar eficazmente, es clave ser flexible y saber adecuarse a las distintas situaciones y así poder tomar las mejores decisiones. Durante este programa se presentarán 4 enfoques de liderazgo que le proporcionarán a usted nuevas ideas y herramientas para lograr sus objetivos organizacionales.

Enfoque Heroico. ¿Qué clase de persona debe ser un líder? Se realizará una evaluación de fortalezas antes del seminario, para posteriormente revisar los resultados y desarrollar planes de acción que le permitirán usar sus fortalezas de una mejor manera.

Enfoque de Sistemas. Cómo construir capacidad de liderazgo en el sistema organizacional: Se analizarán casos reales de fallas en compañías que experimentaron situaciones dramáticas de crisis y que no lograron adaptar sus sistemas de organización para fortalecer y apoyar las prioridades de liderazgo.

Enfoque de Correspondencia. Modelo Vroom: Se analizarán los modelos desarrollados por el profesor (emérito) Victor Vroom en la Universidad de Yale. Se conocerán las características de la situación a las que los líderes deben prestar atención al momento de definir de qué manera se debe tomar una decisión en particular.

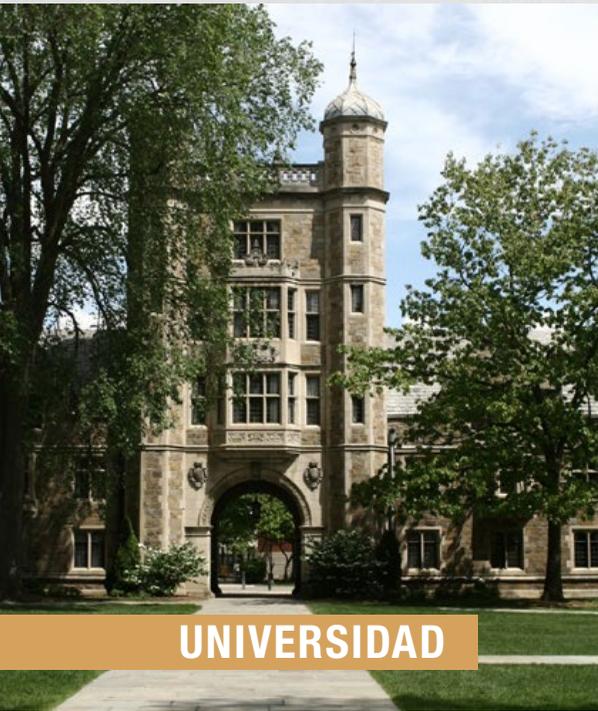
Enfoque de Diseño. Crear un proceso para hacer algo a través de otras personas: Los líderes deben centrarse en la creación de un proceso que pueda alinear las fortalezas de los miembros del equipo con los objetivos organizacionales.

■ BENEFICIOS PARA UD. Y SU EMPRESA

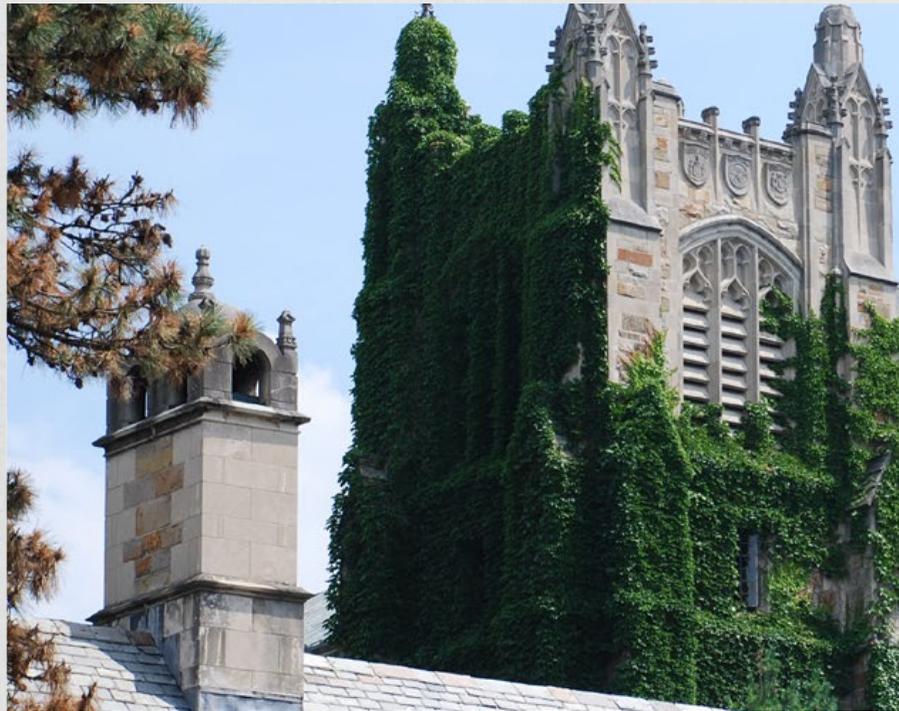
- Analizar sus propias características como líder y los diferentes estilos de liderazgo.
- Obtener herramientas para reconocer qué tipo de liderazgo debe utilizarse en diferentes situaciones.
- Conocer nuevas ideas prácticas sobre la mejor manera de satisfacer sus retos de liderazgo.
- Desarrollar los modelos revolucionarios de liderazgo y toma de decisiones implementados por el profesor emérito Victor Vroom en la Universidad de Yale.

■ ESTE PROGRAMA ESTÁ DIRIGIDO A:

- Gerentes de recursos humanos, administración y finanzas, marketing, comercial, ventas, operaciones.
- Subgerentes y jefes de área responsables de la gestión y el desarrollo de sus equipos y ejecutivos.
- Ejecutivos y profesionales que desean perfeccionar sus habilidades de liderazgo.



UNIVERSIDAD



WILLIAM DAVIDSON INSTITUTE
AT THE UNIVERSITY OF MICHIGAN

Como parte de University of Michigan, WDI tiene como objetivo dar a conocer las últimas tendencias y teorías en gestión globalizada. Cuenta con una estructura única que integra investigación, compromiso educacional, colaboraciones en terreno y desarrollo de servicios de consultoría. Desde 1992, ha sido líder en el entrenamiento ejecutivo y es la única institución en Estados Unidos dedicada completamente a la comprensión y difusión de los desafíos y oportunidades de las economías de mercado emergentes.



MICHIGAN

Con más de 90 años de experiencia en educación ejecutiva, es experta en integrar la vanguardia de los conocimientos con las exigencias competitivas del mercado. De esta manera, une la teoría y la práctica ayudando a transformar las organizaciones.

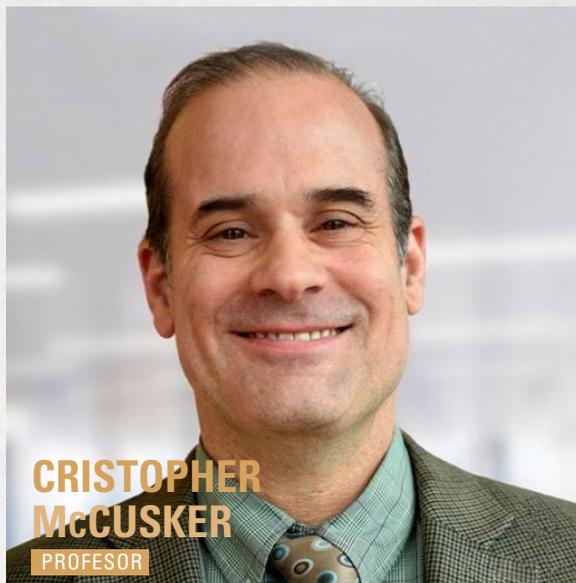
Su facultad de negocios, es considerada una de las líderes en investigación en Estados Unidos y cuenta con profesores de clase mundial; investigadores y académicos que ponen las ideas en acción y que inspiran a ejecutivos y profesionales con sus conocimientos y experiencia.

Sus profesores, con amplia experiencia internacional, profesional y académica, entregan a los participantes habilidades y metodologías para operar de forma efectiva en una economía de mercado globalizado.



CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN

Certificado de participación emitido por William Davidson Institute y University of Michigan.



**CRISTOPHER
McCUSKER**

PROFESOR

PH.D. EN PSICOLOGÍA,
UNIVERSITY OF ILLINOIS

■ EXPERIENCIA ACADÉMICA

Instructor de programas internacionales de educación ejecutiva para WDI at the University of Michigan y profesor en A.B. Freeman School of Business de Tulane University, donde dicta cursos de comportamiento organizacional, gestión de recursos humanos, liderazgo, negociación, política y poder y ética en los negocios.

Ha desarrollado también programas de educación ejecutiva en las escuelas de negocios de Washington University, Columbia University y Yale University.

■ EXPERIENCIA LABORAL Y CONSULTORÍAS

Ha realizado consultorías y estudios para empresas como NASA, Procter & Gamble, Kerry Foods International, PepsiCo, Boeing, Yale Management Program for Physicians, The Ford Foundation, Motorola, McKinsey & Co entre otras.

■ RECONOCIMIENTOS

Ganador del premio a la Excelencia en la Investigación por American Psychological Association. Ha obtenido diversos galardones por su excelencia en la enseñanza en los niveles de pregrado, postgrado y ejecutivo.

■ PUBLICACIONES

Ha publicado artículos en revistas académicas, incluyendo Organizational Behavior and Human Decision Processes, Journal of Personality and Social Psychology y el Journal of Cross-Cultural Psychology. Actualmente es miembro del consejo editorial del Journal of Organizational Behaviour Education.

PROGRAMA DÍA 1

JUEVES 23 NOVIEMBRE

8:30 a 9:00

REGISTRO

SESIÓN 1 9:00 A 11:00

LIDERAZGO HEROICO PARTE 1: ¿Qué tipo de persona debe ser un líder?

- El líder como un superhéroe.
- Radiografía al liderazgo.
- Atributos de respeto.
- Atributos de responsabilidad.

11:00 a 11:30

COFFEE & NETWORKING BREAK

SESIÓN 2 11:30 A 13:00

LIDERAZGO HEROICO PARTE 2: Desarrollo del liderazgo heroico

- Entender sus fortalezas: Revisión de los resultados sobre evaluación de fortalezas.
- Desarrollo del héroe interior: Planes de acción para el mejor uso de las fortalezas.
- Compromiso y fuerzas.
- Carácter y Crisis: El caso de Ernest Shackleton.

13:00 a 14:10

NETWORKING LUNCH

SESIÓN 3 14:10 A 15:40

LIDERAZGO DE SISTEMAS PARTE 1: Construir capacidad de liderazgo al interior de la organización

- Las situaciones son poderosas.
- Congruencia del modelo del sistema organizacional.
- Diagnóstico a la organización.
- Cambio.

15:40 a 16:00

NETWORKING LUNCH

SESIÓN 4 16:00 A 17:30

LIDERAZGO DE SISTEMAS PARTE 2: Casos de estudios y desarrollo organizacional

- British Petroleum y el Golfo de México.
- Siemens y el soborno.
- Historia del Grupo Embotelladora de Pepsi.
- Como adaptar el sistema organizacional para fortalecer y apoyar las prioridades de liderazgo.

REGISTRO

8:30 a 9:00

LIDERAZGO DE CORRESPONDENCIA PARTE 1: Explicación de los modelos

- Participación y toma de decisiones.
- La lógica del liderazgo de correspondencia.
- Modelo de liderazgo y toma de decisiones de Vroom.
- Casos prácticos.

SESIÓN 5
9:00 A 11:00**COFFEE & NETWORKING BREAK**

11:00 a 11:30

LIDERAZGO DE CORRESPONDENCIA PARTE 2: Uso de los modelos

- Matrices de decisión.
- Sistema experto.
- Limitaciones del modelo.
- Hallazgos de investigación.

SESIÓN 6
11:30 A 13:00**NETWORKING LUNCH**

13:00 a 14:10

LIDERAZGO DE CORRESPONDENCIA PARTE 3: Comprender su estilo de liderazgo

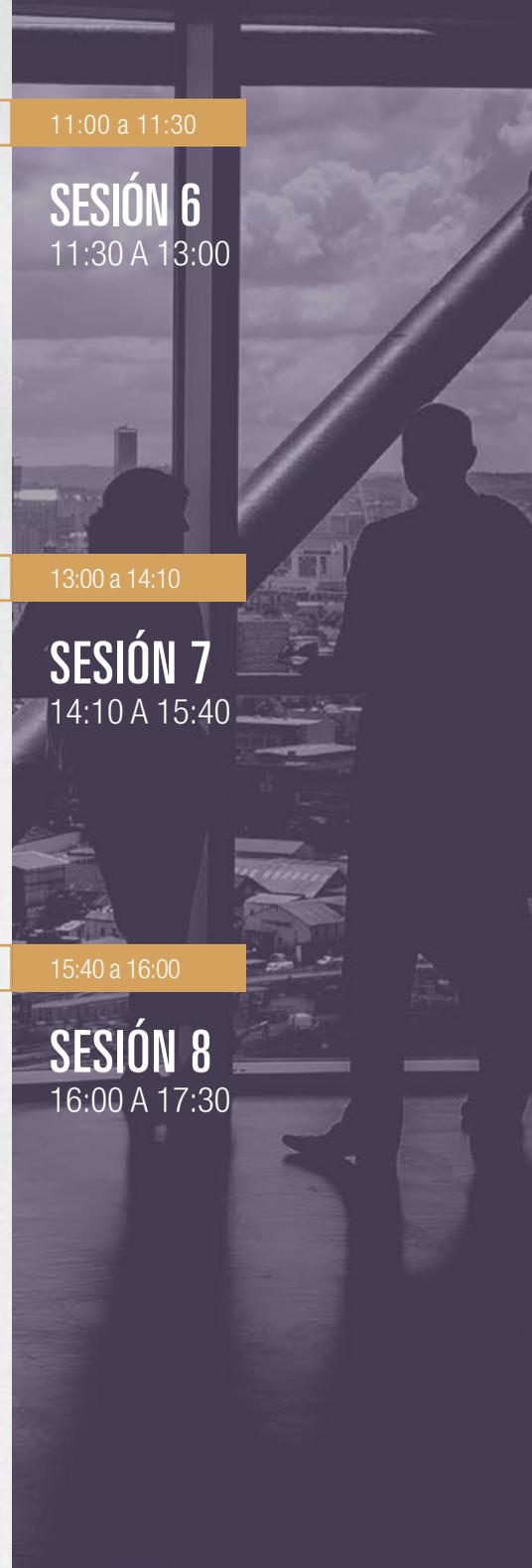
- Su reporte de liderazgo.
- Factores situacionales.
- Guías para tomar mejores decisiones.
- Asesoramiento: La habilidad olvidada.

SESIÓN 7
14:10 A 15:40**COFFEE & NETWORKING BREAK**

15:40 a 16:00

ENFOQUE DE DISEÑO: Liderazgo como un problema de diseño

- Diseñar un proceso.
- Caso de estudio: Tomar una decisión ética.
- ¿Cómo se ve un proceso?
- Reglas para el proceso de diseño.

SESIÓN 8
16:00 A 17:30

VIVE LA EXPERIENCIA DE WILLIAM DAVIDSON INSTITUTE Y UNIVERSITY OF MICHIGAN EN COLOMBIA
23 Y 24 DE NOVIEMBRE 2017 / HOTEL FOUR POINTS BY SHERATON BOGOTÁ

	 VALOR INDIVIDUAL	 GRUPO CORPORATIVO 3 a 5 Ejecutivos
COMPRA ANTICIPADA	1.710 USD	1.550 USD
PRECIO DE LISTA	1.800 USD	1.635 USD

*Valor por persona para pase de tres a cinco ejecutivos.
Anulaciones : vía email hasta 5 días hábiles antes del inicio del seminario, en caso contrario, se facturará el cupo respectivo.
A estas tarifas se les debe adicionar el 19% de IVA.

CONVIERTA SU EQUIPO DE TRABAJO EN UN HIGH PERFORMANCE TEAM

Optimize el rendimiento de sus equipos organizacionales incentivando la participación del grupo completo en el programa. Esta dinámica fomenta un mejor trabajo en equipo, potencia los talentos, la motivación y relaciones interpersonales que se traducen en ventajas frente a la competencia.

Incremente el ROI sobre sus iniciativas de actualización y perfeccionamiento ejecutivo.



PATROCINADORES



APOYAN



Tarifa Preferencial Seminarium
Reservas : 618 - 6700
Mail: reservas@fourpointsbogota.com
Carrera 18 #93A - 83 Bogotá, Colombia



www.seminarium.com



/seminariumco



/seminarium-colombia



@seminariumco



(+57) 31837 26689



(571) 742 92 25 - 742 93 64 - 742 92 26



seminarios@seminarium.com.co

Medios de Pago: Efectivo, tarjetas de crédito (Visa, Master Card, American Express).

Fuerza Mayor: Si por fuerza mayor este curso debiera suspenderse, Seminarium desarrollará un curso similar alternativo informándolo oportunamente.

Políticas y Condiciones de Pago: SEMINARIUM informa que no se hará reembolso de dinero por el pago de una actividad de capacitación que haya, en el formato Seminarios, Congresos, Open Trainings, si el asistente o los asistentes, no informa mínimo cinco (5) días hábiles de antelación su inasistencia al mismo. El aviso deberá hacerlo por escrito mediante correo electrónico al asesor ejecutivo con quien realizó la inscripción. En caso que el plazo para notificar la inasistencia al evento haya vencido, se le cobrará parte del valor consignado por gastos administrativos (15% de la tarifa); el saldo restante (85% de la tarifa) se le cargará a favor, para redimir en cualquier otro evento en el que desee participar más adelante. Pero no se realizará ningún tipo de devolución de dinero pasada la fecha mencionada de 10 días hábiles para cada programa antes mencionado. En este caso, el asistente o los asistentes podrá cederle su cupo a otra persona, para lo cual debe enviar por correo electrónico una carta, autorizando a la persona que va a asistir, en dicho documento debe especificar nombre completo del nuevo asistente, número de cédula, dirección, teléfono de contacto y correo electrónico.

Pagos con tarjetas débito y crédito no aplica descuentos por pase corporativo, mesas corporativas, ni descuentos adicionales como el pronto pago.