

Time	Domingo, 29 de Oct. Sunday, Oct. 29	Lunes, 30 de Oct. Monday, Oct. 30	Martes, 31 de Oct. Tuesday, Oct. 31	Miércoles, 1 de Nov. Wednesday, Nov. 1	Jueves, 2 de Nov. Thursday, Nov. 2	Viernes, 3 de Nov. Friday, Nov. 3
7:00–8:30		Desayuno/Breakfast	Desayuno/Breakfast	Desayuno/Breakfast	Desayuno/Breakfast	Desayuno/Breakfast
8:30–10:00		Insight del Consumidor Customer Insight Tools <i>Bob Schieffer</i>	Analítica: Sacar lo Bueno de lo Malo Analytics: Telling Good from Bad <i>Joel Shapiro</i>	Construir y Liderar Marcas Globales Building and Leading Global Brands <i>Tim Calkins</i>	Clientes, Contenido, Conversiones Customers, Content, Conversions <i>John Parker</i>	Menos, más Grandes y Audaces Fewer Bigger Bolder: From Mindless Expansion to Focused Growth <i>Sanjay Khosla</i>
10:15–11:45		Insight del Consumidor Customer Insight Tools <i>Bob Schieffer</i>	Analítica y Ciencias del Comportamiento Analytics and Behavioral Science: New Methods to Influence Customers <i>Joel Shapiro</i>	Construir Planes Innovadores de Marketing Building Breakthrough Marketing Plans <i>Tim Calkins</i>	Caso de Estudio: Marketing Digital Case Study: Digital Marketing to the Base of the Pyramid <i>John Parker</i>	Menos, más Grandes y Audaces Fewer Bigger Bolder: From Mindless Expansion to Focused Growth <i>Sanjay Khosla</i>
11:45–1:00	Almuerzo/ Lunch	Almuerzo/ Lunch	Almuerzo/ Lunch	Almuerzo/ Lunch	Almuerzo/ Lunch	Almuerzo/Lunch (optional)
1:00–2:30	Bienvenida e Introducción al Programa Welcome and Program Introduction <i>John Parker</i>	Liderar con Big Data Leading with Big Data <i>Joel Shapiro</i>	Influir en la Toma de Decisiones del Consumidor Influencing Consumer Decision Making <i>Derek Rucker</i>	Gestión de Canales de Distribución Distribution Channel Management: Cemex <i>Rick Kolsky</i>	Aprovechar el Insight del Consumidor en un Mundo Digital Leveraging Customer Insight in a Digital World <i>Aparna Labroo</i>	
2:45–4:15	Estrategia de Crecimiento de Marketing Marketing Growth Strategy <i>Julie Hennessy</i>	Design Thinking Design Thinking <i>David Schonthal</i>	Influir en la Toma de Decisiones del Consumidor Influencing Consumer Decision Making <i>Derek Rucker</i>	Gestión de Canales de Distribución Distribution Channel Management in an Era of Digital Disruption <i>Rick Kolsky</i>	Aprovechar el Insight del Consumidor en un Mundo Digital Leveraging Customer Insight in a Digital World <i>Aparna Labroo</i>	
4:30–6:00	Estrategia de Crecimiento de Marketing Marketing Growth Strategy <i>Julie Hennessy</i>	Design Thinking Design Thinking <i>David Schonthal</i>	Influir en la Toma de Decisiones del Consumidor Influencing Consumer Decision Making <i>Derek Rucker</i>	Ventas y Marketing de Colaboración Sales & Marketing Collaboration <i>Rick Kolsky</i>	Ida a Chicago Travel to Chicago	
6:00–6:30 6:30–7:30	Recepción de Bienvenida Welcome Reception	Tiempo de Estudio /Cena Study Time / Dinner	Tiempo de Estudio /Cena Study Time / Dinner	Tiempo de Estudio /Cena Study Time / Dinner	Cena Especial Special Dinner	
7:30–9:00			Opcional Serie SPARK Optional SPARK Series			