SEMINARIUM®

SEMINARIO EJECUTIVO

GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL CAMBIO

CHANGE MANAGEMENT

UNIVERSITY OF NOTRE DAME

Mendoza College of Business

24 - 25 DE AGOSTO EN COLOMBIA

HOTEL FOUR POINTS BY SHERATON BOGOTÁ

WWW.SEMINARIUM.COM

INMERSIÓN ACADÉMICA DE CLASE MUNDIAL

MÁS DE
30
AÑOS DE EXPERIENCIA EN ACTUALIZACIÓN EJECUTIVA A NIVEL MUNDIAL.

LAS TOP
500
EMPRESAS SE CAPACITAN CON NOSOTROS.

MÁS DE
200 MIL
EJECUTIVOS HAN ASISTIDO A LOS PROGRAMAS.

Interacción directa con reconocidos profesores de las mejores universidades del mundo.

Salones con la tecnología más avanzada que permite una clara exposición del material académico.

Cuentan con traducción simultánea en inglés y español y material académico en ambos idiomas.

FOUR POINTS BY SHERATON
Bogota

Ubicados en un ambiente académico de calidad. Fácil y rápido acceso con parqueadero incluido.

Inspiring your full potential

GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL CAMBIO
CHANGE MANAGEMENT

Para satisfacer las necesidades cambiantes de los clientes (internos y externos) y por el entorno en el que están insertas las organizaciones; las empresas necesitan renovarse y cambiar. Manejar el cambio dentro de la empresa es uno de los desafíos de la alta gerencia, no solo de RRHH. Si las personas entienden los beneficios que trae el cambio, participarán de mejor manera en él.

Este seminario examina la teoría y práctica de promover y gestionar innovación y cambio en las compañías. Explora marcos exitosos, estrategias, modelos de negocios, riesgos y barreras para introducir productos y servicios. Los temas incluyen innovación, liderazgo, estrategias, tecnologías de la información, gestión del conocimiento, mejora de procesos, medición de desempeño y gestión del cambio.

Un programa altamente interactivo, que mezcla aprendizaje experiencial con teoría y trabajo en clase. A través de diferentes modelos y herramientas, podrás crear una cultura que acepte y promueva el cambio, mejorando la ejecución de tus equipos de trabajo. Al finalizar el programa, tú y tu equipo sabrán cómo crear una cultura que estimule, capture y comprenda la importancia de la creatividad y la innovación para implementar cambios estratégicos efectivos.

BENEFICIOS PARA TI Y TU EMPRESA

- Promover la creatividad e innovación para crear un cultura que ejecute el cambio exitosamente.
- Diseñar planes estratégicos y tácticas de ejecución para ideas innovadoras.
- Aplicar diferentes estilos de liderazgo asociados a diferentes tipos de cambio.
- Formular un plan de ejecución táctico que incluya planes de contingencia para enfrentar los desafíos y barreras del cambio.
- Desarrollar habilidades para motivar el cambio en la fuerza laboral.
- Evaluar los riesgos del cambio y manejarlos de manera eficiente.

ESTE PROGRAMA ESTÁ DIRIGIDO A

- Gerentes de recursos humanos y sus equipos.
- Gerentes de marketing, gerentes de finanzas, gerentes de ventas, gerentes comerciales, gerentes de operaciones, gerentes de desarrollo.
- Gerentes y ejecutivos que necesitan implementar iniciativas de cambio y mejorar los niveles de desempeño en sus organizaciones.

UNIVERSIDAD

UNIVERSITY OF NOTRE DAME

Mendoza College of Business

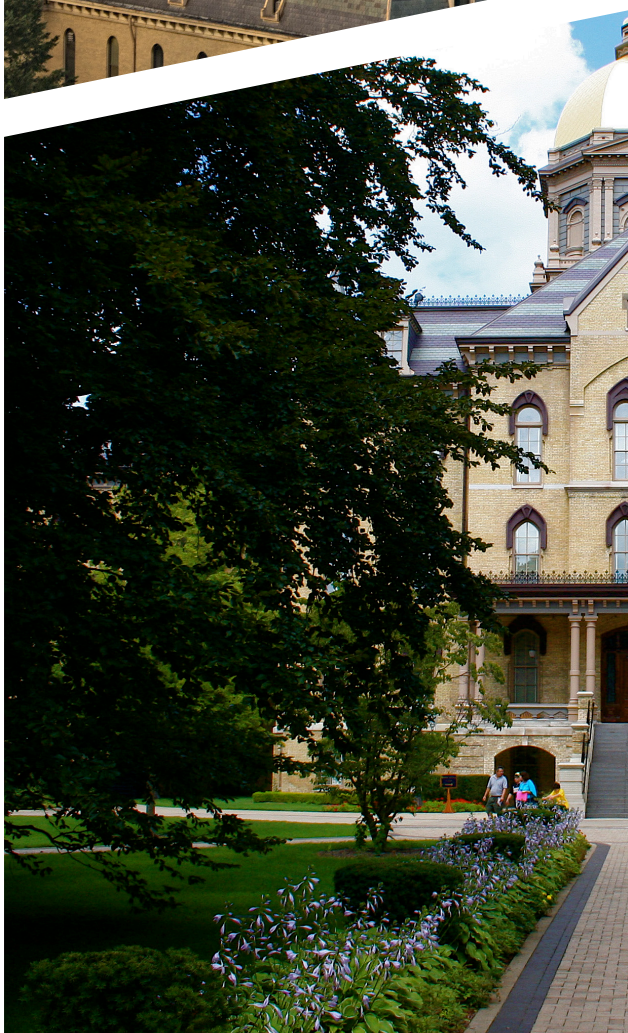
University of Notre Dame fue fundada el año 1842 y cuenta con una larga trayectoria de investigaciones científicas, las cuales se reflejan en los numerosos institutos multi-disciplinarios con los que cuenta. Su misión es entregar programas de excelencia académica que tengan como centro la visión de los negocios como una poderosa fuerza para hacer el bien; a través de programas de educación ejecutiva para satisfacer las necesidades de perfeccionamiento y actualización de una gran variedad de empresas de todos los tamaños y sectores.

MENDOZA COLLEGE OF BUSINESS

Con más de 85 años de experiencia, esta escuela de negocios se ubica entre las principales del mundo y cuenta con profesores internacionales dedicados a la investigación e innovación, trabajando con líderes empresariales, para satisfacer con claridad sus responsabilidades hacia la comunidad y sociedad.

CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN

Al finalizar el programa los asistentes recibirán un certificado de participación emitido por University of Notre Dame.



PROFESOR

JAMES DAVIS

PH.D.
ESTRATEGIA CORPORATIVA
UNIVERSITY OF IOWA

EXPERIENCIA ACADÉMICA

James Davis es profesor y Chairman de Huntsman School of Business at Utah State University.

Ha trabajado junto a University of Notre Dame desde 1991 para los programas de planificación estratégica, gestión del cambio, emprendimiento y gestión internacional.

Formó el Centro Gigot para Estudios en Emprendimiento; el que se ha ubicado consistentemente dentro de los primeros 20 en Estados Unidos y recibió el Premio a la Excelencia por NASDAQ.

EXPERIENCIA LABORAL Y CONSULTORÍAS

Ha diseñado programas de desarrollo ejecutivo a diversas empresas alrededor del mundo, entre ellas, Continental Tire, Sennheiser, Koerber, Bayer, Lanxess y Far Eastern Group.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Ha obtenido reconocimientos por excelencia académica entre los cuales se destacan Profesor del Año del MBA de U. of Notre Dame y Profesor Sobresaliente en la escuela de negocios de Purdue University el año 2001.

Ha publicado diversos artículos en revistas como *Strategic Management Journal, Academy of Management Review, Journal of Applied Psychology* y *Harvard Business Review.*

PROGRAMA

DÍA 1 — MARTES 16 MAYO

REGISTRO 8:30 a 9:00

SESIÓN 1
9:00 A 11:00

LA NATURALEZA DEL CAMBIO: OLVIDAR – PEDIR - APRENDER

- Incertidumbre, ambigüedad y riesgo.
- ¿POR QUÉ cambiar? ¿Es necesario el cambio?
- Pasos de bebé o revolución.
- Estabilidad y cambio.
- Discusión de caso de negocios.

11:00 a 11:30 — COFFEE & NETWORKING BREAK

SESIÓN 2
11:30 A 13:00

DETONADORES DEL CAMBIO

- Identificación confiable de detonadores de cambio.
- Gestión de la cultura: Dinámica, multifacética y en capas.
- Cuáles son los pro y contras de una cultura del cambio.
- Las dimensiones del cambio: Penetración, magnitud, innovación y duración.
- Análisis de caso de negocios.

13:00 a 14:10 — NETWORKING LUNCH

SESIÓN 3
14:10 A 15:40

¿ERES UN AGENTE DE CAMBIO? ¿PUEDES LIDERAR EL CAMBIO?

- ¿Necesitas cambiar o tu organización necesita un cambio?
- Tu tolerancia en situaciones de ambigüedad.
- Cambio en las organizaciones: ¡Girando el barco!
- Por qué las organizaciones se resisten al cambio.
- Gestión de políticas organizacionales.
- Análisis de caso de negocio.

15:40 a 16:00 — COFFEE & NETWORKING BREAK

SESIÓN 4
16:00 A 17:30

APRENDIZAJE GRUPAL EN ACCIÓN

- Trabajo en grupo para experimentar el cambio y el liderazgo del cambio:
  -Actividad de aprendizaje en acción para descubrir el tipo de cambio con el que estás más cómodo.
  -¿Cuál es tu actitud frente al riesgo?
  -Análisis del estilo de liderazgo individual vs. grupal vs organizacional.
  -¿Cuál es tu estilo de liderazgo y cómo puede ser usado mejor para hacer el cambio?

MIÉRCOLES 17 MAYO

DÍA 2

8:30 a 9:00 — REGISTRO

ALIANZAS Y REDES: HERRAMIENTAS CLAVES PARA LIDERAR EL CAMBIO

SESIÓN 5
9:00 A 11:00

- Cómo construir y mantener alianzas estratégicas para la gestión del cambio.
- ¿Qué hacer cuando un socio es débil o peligroso para cambio?
- Manada de lobos y Bandada de aves.
- Tipos de poder: Cuál es el mejor tipo de poder para los diferentes tipos de liderazgo de cambio.
- Ejercicio interactivo.

COFFEE & NETWORKING BREAK — 11:00 a 11:30

LIDIANDO CON BARRERAS Y RESISTENCIA

SESIÓN 6
11:30 A 13:00

- Cómo manejar la resistencia pasiva y activa.
- 6 errores que debe evitar todo líder al crear una cultura organizacional que pueden ser usados para mejorar la competitividad, calidad de vida en el trabajo y recuperar la ventaja competitiva.
- ¿Es la participación suficiente? Cuándo eliminar la barrera.
- ¿Qué hacer si no tienes apoyo de la gerencia superior/dueño?
- Por qué y cuándo las personas se resisten al cambio.
- 14 elementos clave para reducir la resistencia al cambio.

NETWORKING LUNCH — 13:00 a 14:10

LA LOGÍSTICA DEL CAMBIO

SESIÓN 7
14:10 A 15:40

- ¿Cómo se mide el cambio? La necesidad de métricas correctas.
- 9 elementos para crear un *scorecard* exitosa y medición del buen desempeño.
- Presupuesto y finanzas: Cuáles son las señales críticas que debes ser rastreadas.
- Memoria organizacional y aprendizaje: Intuición, interpretación, integración, institucionalización.
- Ejercicio de caso de negocio.

COFFEE & NETWORKING BREAK — 15:40 a 16:00

LA IMPORTANCIA DE LA CULTURA DEL CAMBIO

SESIÓN 8
16:00 A 17:30

- Estrategia y economía global: Prioridades de los nuevos líderes.
- Imperativos: Cinco desafíos de los líderes globales.
- Conflictos ahora y en el futuro: políticas y visión.
- Capital social: La importancia de los *expandidores de fronteras.*

SEMINARIUM®

UNIVERSITY OF NOTRE DAME
Mendoza College of Business

VIVE LA EXPERIENCIA DE UNIVERSITY OF NOTRE DAME EN COLOMBIA

24 Y 25 DE AGOSTO 2017 / HOTEL FOUR POINTS BY SHERATON BOGOTÁ.

	VALOR INDIVIDUAL	GRUPO CORPORATIVO 3 a 5 Ejecutivos
COMPRA ANTICIPADA antes de: 5 de Agosto 2017	1.710	1.550
PRECIO DE LISTA	1.800	1.635

*Valor por persona para pase de tres a cinco ejecutivos.
Anulaciones : vía email hasta 5 días hábiles antes del inicio del seminario en caso contrario, se facturará el cupo respectivo.

CONVIERTE TU EQUIPO DE TRABAJO EN UN HIGH PERFORMANCE TEAM

Optimiza el rendimiento de tus equipos organizacionales incentivando la participación del grupo completo en el programa. Esta dinámica fomenta un mejor trabajo en equipo, potencia los talentos, la motivación y relaciones interpersonales que se traducen en ventajas frente a la competencia.

Incrementa el ROI sobre tus iniciativas de actualización y perfeccionamiento ejecutivo.

HIGH PERFORMANCE TEAM

Portal virtual exclusivo de apoyo al programa.

Mendoza College of Business está en el n°2 del ranking Bloomberg Businessweek del 2016, de escuelas de pregrado en USA.

Certificado de participación emitido por University of Notre Dame.

PATROCINADORES

APOYAN

Tarifa Preferencial Seminarium
Reservas : 618 - 6700
Mail: reservas@fourpointsbogota.com
Carrera 18 #93A - 83 Bogotá, Colombia

www.seminarium.com /seminariumco /seminarium-colombia @seminariumco

(+57) 3183726689 (571) 742 92 25 - 742 93 64 - 742 92 26 training@seminarium.com.co

Medios de Pago: Efectivo, tarjetas de crédito (Visa, Master Card, American Express).

Fuerza Mayor: Si por fuerza mayor este curso debiera suspenderse, Seminarium desarrollará un curso similar alternativo informándolo oportunamente.

Políticas y Condiciones de Pago: SEMINARIUM informa que no se hará reembolso de dinero por el pago de una actividad de capacitación que haya, en el formato Seminarios, Congresos, Open Trainings, si el asistente o los asistentes, no informa mínimo cinco (5) días hábiles de antelación su inasistencia al mismo. El aviso deberá hacerlo por escrito mediante correo electrónico al asesor ejecutivo con quien realizó la inscripción. En caso que el plazo para notificar la inasistencia al evento haya vencido, se le cobrará parte del valor consignado por gastos administrativos (15% de la tarifa); el saldo restante (85% de la tarifa) se le cargará a favor, para redimir en cualquier otro evento en el que desee participar más adelante. Pero no se realizará ningún tipo de devolución de dinero pasada la fecha mencionada de 10 días hábiles para cada programa antes mencionado. En este caso, el asistente o los asistentes podrá cederle su cupo a otra persona, para lo cuál debe enviar por correo electrónico una carta, autorizando a la persona que va a asistir, en dicho documento debe especificar nombre completo del nuevo asistente, número de cédula, dirección, teléfono de contacto y correo electrónico.

Pagos con tarjetas débito y crédito no aplica descuentos por pase corporativo, mesas corporativas, ni descuentos adicionales como el pronto pago.