



SENIOR
**EXECUTIVE
LEADERSHIP
PROGRAM**

EN EL CAMPUS DE

 **Columbia Business School**
Executive Education

NUEVA YORK, EE.UU.

14 AL 17 DE OCTUBRE DE 2024

INMERSIÓN ACADÉMICA EXCLUSIVA PARA
LA ALTA GERENCIA DE AMÉRICA LATINA

VIVA LA EXPERIENCIA IN-CAMPUS

En Columbia Business School

Desarrollado por **Seminarium Internacional** en conjunto con **Columbia Business School**, universidad que pertenece a la prestigiosa Ivy League. Programa único en contenidos, impartido por un cuerpo académico de **excelencia mundial**.



SEL es un programa intensivo y de corta duración, que se realiza una sola vez al año en el campus de Columbia Business School en Nueva York, ideal para agendas ocupadas.



Diseñado de forma exclusiva para presidentes/as, gerentes/as generales, directores/as, altos/as ejecutivos/as y líderes de las empresas más importantes de América Latina, que buscan actualizar sus conocimientos y compartir experiencias reales.



Programa único que cuenta con traducción simultánea al español y material académico en ambos idiomas, para promover la interacción y participación de todos en su lengua nativa.



Red de contactos de primer nivel con altos/as ejecutivos/as de América Latina.



Certificado de participación emitido por Columbia Business School.

COLUMBIA UNIVERSITY

La Universidad de Columbia, fundada en 1754 por el rey Jorge II, es una institución privada estadounidense ubicada en Manhattan, Nueva York. Forma parte de la Ivy League, una exclusiva agrupación de universidades estadounidenses que se encuentran en el top 10 de las universidad más prestigiosas del mundo, debido a su excelencia académica y selectividad en las admisiones.

Columbia busca atraer a un grupo diverso de personas extremadamente talentosas a través de todo el mundo, con el objetivo de educarlos para ser líderes en sus profesiones y en la sociedad.



Manhattanville Campus



Columbia University

COLUMBIA BUSINESS SCHOOL

La misión de Columbia Business School es formar líderes para los negocios y la sociedad, combinando rigurosas habilidades gerenciales con un amplio enfoque en factores económicos, sociales y políticos. Hoy los/as ejecutivos/as se ven enfrentados/as a un mercado rápidamente cambiante, donde los problemas no vienen designados de forma ordenada en marketing, finanzas u operaciones. Columbia Business School aprovecha sus habilidades más allá de las disciplinas tradicionales de escuelas de negocios para ayudarlo/a a pensar expansivamente sobre los desafíos y oportunidades que su organización tiene por delante.

Objetivo general

Senior Executive Leadership entrega una visión del liderazgo estratégico que necesitan las organizaciones de hoy, además de herramientas y amplitud de perspectiva para construir equipos más productivos y de alto rendimiento, a través de sesiones interactivas y actividades de aprendizaje experiencial.

- » Actualice sus conocimientos.
- » Comparta experiencias reales.
- » Obtenga una red de contactos de primer nivel.
- » Salga del día a día y renueve la experiencia profesional.



PAUL INGRAM

Profesor de negocios en Columbia Business School. Recibió el más alto reconocimiento de Columbia a la enseñanza, el Premio Presidencial a la Excelencia en la Enseñanza, como así como el Premio del Decano a la Excelencia Docente y trece premios docentes votados por estudiantes graduados de las Universidades de Columbia y Cornell. Tiene un Ph.D. en la prestigiosa Universidad de Cornell y es consultor sobre temas de liderazgo, diseño organizacional y estrategia en las más importantes empresas del mundo.



MALIA MASON

Profesora experta en estrategias de negociación de la Universidad de Columbia, es miembro general del Comité Ejecutivo de la escuela de negocios y ganó el Premio del Decano a la Excelencia Docente en Columbia. Su investigación cubre una amplia gama de temas, como perfeccionar las habilidades de negociación, comprender la dinámica de género en el trabajo, gestionar las primeras impresiones y aprovechar de manera óptima una mente errante.



ROBERT BONTEMPO

Director Académico de Educación Ejecutiva en Columbia Business School. Sus áreas de investigación incluyen la gestión comparativa, negociaciones internacionales y las diferencias culturales en la toma de decisiones. Imparte el curso de Liderazgo y Negociaciones gerenciales en la universidad de Columbia. Además, es editor consultor del Journal of Cross-Cultural Psychology.



JOEL BROCKNER

Profesor de la División de Gestión Empresarial en Columbia Business School. Autoridad destacada en la gestión del cambio, el liderazgo, la toma de decisiones, el papel del yo y las diferencias interculturales en el comportamiento laboral. Sus publicaciones cubren la toma de decisiones, las causas y consecuencias de la autoestima de los equipos y el papel de la justicia en el lugar de trabajo. Consultor de empresas como Citigroup, Phillips, MBNA, State Farm Insurance, Pfizer y Stratus Technologies, entre otras.

EXPLORANDO LOS ENFOQUES TEMÁTICOS

Values-Based Leadership: Identificación y aplicación de valores profesionales para la toma de decisiones efectiva y el liderazgo. Creación de una “estructura de valores” para abordar desafíos laborales y fomentar la cohesión en equipos.

Building an Organization to Perform Strategically: Alineación de elementos organizativos con la estrategia clave, aplicando principios de diseño organizativo. Exploración de formas prácticas de adaptar organizaciones a las demandas del entorno empresarial actual.

Establishing a Culture of Commitment, Collaboration and Contribution: Desarrollo de una administración cultural efectiva basada en valores, con un enfoque en la construcción de equipos y culturas colaborativas e innovadoras.

Leading Your Team to Effective Decisions: Establecimiento de contextos y procesos para decisiones inclusivas, abordando desafíos en la toma de decisiones basada en datos. Aplicación de mejores prácticas para liderar procesos de decisión que resultan en decisiones efectivas y compromiso.

Negotiation Strategies: Desarrollo de habilidades sólidas de negociación con ejercicios prácticos. Exploración de cómo crear proposiciones ganadoras, valor de “BATNA”, técnicas de resolución de problemas y conceptos de zona de negociación.

Influencing and Persuasion: Enfoque en habilidades prácticas de influencia y persuasión basadas en investigación psicológica. Identificación de estilos persuasivos, distinción entre persuasión y negociación, y reconocimiento de diferentes tipos de poder organizativo.

Making Organizational Change Happen: Análisis de factores que afectan la respuesta de las personas al cambio. Enfoque en cómo los/as gerentes/as pueden planificar e implementar el cambio de manera efectiva, con ejemplos específicos de “mejores prácticas” aplicables a diversas situaciones organizativas.

PROGRAMA 2024

Senior Executive Leadership Program

Lunes 14 de octubre	Martes 15 de octubre	Miércoles 16 de octubre	Jueves 17 de octubre
	9:00 a.m. – 12:00 p.m. Building an Organization to Perform Strategically Paul Ingram	9:00 a.m. – 12:00 p.m. Negotiation Strategies Malia Mason	9:00 a.m. – 12:00 p.m. Leading Your Team to Effective Decisions Paul Ingram
12:00 – 1:00 p.m. Almuerzo	12:00 – 1:00 p.m. Almuerzo	12:00 – 1:00 p.m. Almuerzo	12:00 – 1:00 p.m. Almuerzo
1:00 – 2:00 p.m. Program Welcome & Introductions	1:00 – 4:00 p.m. Establishing a Culture for Commitment, Collaboration & Contribution Paul Ingram	1:00 – 4:00 p.m. Influencing & Persuading Bob Bontempo	1:00 – 4:00 p.m. Leading Change for your Organization Joel Brockner
2:00 – 5:00 p.m. Value Based Leadership Paul Ingram		4:15 – 5:15 p.m. Tour en el Campus	
5:30 – 7:00 p.m. Cena de apertura			4:30 - 6:00 p.m. Cóctel de cierre

*PROGRAMA SUJETO A CAMBIOS



Columbia University es parte de la prestigiosa Ivy League

INFORMACIÓN GENERAL

Quiénes deben postular

Presidentes/as, gerentes/as generales, directores/as y líderes sénior con un mínimo de 12 años de experiencia en alta gerencia. Para lograr un ambiente de aprendizaje entre pares y el más alto networking, solo se aceptan las postulaciones que cuenten con la experiencia requerida.

El programa considera

Material de estudio, coffee breaks, almuerzos, recepción de bienvenida (cena) y cóctel de cierre.

Además, otorga el beneficio de pertenecer a la comunidad de alumnos/as de la Universidad de Columbia.

No incluye ticket aéreo, traslados terrestres ni alojamiento.

Material de estudio

Los/as asistentes recibirán acceso a la plataforma de estudios de Columbia donde encontrarán el material de pre-estudio, presentaciones e información relevante.

Fecha

14 al 17 de octubre de 2024

Cupo máximo de asistentes

Cupos limitados (40 personas).

Postulación e inscripción

Puede postular vía online, ingresando [aquí](#). Una ejecutiva de ventas lo/a contactará y solicitará su currículum vitae. Los/as candidatos/as cuyas postulaciones sean aceptadas recibirán una carta de aceptación vía correo electrónico.

Debido a la capacidad limitada y alta demanda del programa, los/as candidatos/as aceptados deben formalizar su asistencia pagando la matrícula al recibir la carta de aceptación. Por favor envíe el comprobante de pago a: sel@seminarium.com. Una vez recepcionado el pago, recibirá la confirmación de inscripción. Sólo el recibo del correo electrónico de confirmación garantiza un lugar en el programa.

Traducción simultánea

Inglés - Español

Formas de pago

Tarjeta de crédito o transferencia bancaria.

Políticas de anulación

Referirse a nuestro sitio web www.seminarium.com (encontrar apartado de "información general"): [aquí](#).

Visa

No se requiere una visa de estudiante para este programa académico, sin embargo, si necesita una visa de turista para viajar a los Estados Unidos, se sugiere hacer los trámites con la debida anticipación.

VALORES EN USD

IN CAMPUS	NORMAL	EARLY BIRD
SEL (COLUMBIA)	9.200	8.500 15 DE MAYO 2024



SENIOR EXECUTIVE LEADERSHIP PROGRAM

PARA INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES
CONTÁCTENOS EN LOS SIGUIENTES PAÍSES:

ARGENTINA, PARAGUAY, URUGUAY

Representante | Daniel Montero
dmontero@seminarium.com
Mov. +54911 51628024

BRASIL

Representante | Mónica Aguilar
maguilar@seminarium.com
Mov. +569 98244696

CHILE

Seminarium Chile
cdroppelmann@seminarium.com
Tel. (56) 992256932

COSTA RICA, NICARAGUA

Representante | Berlioth Sánchez
ventascr@seminarium.com
Tel. (506) 8311 6706

COLOMBIA

Seminarium Colombia
internacional@seminarium.com
Tel. (571) 7429217 / 7429218

ECUADOR

Seminarium Internacional
maguilar@seminarium.com
Mov. +569 98244696

MÉXICO

Seminarium Internacional
maguilar@seminarium.com
Mov. +569 98244696

PANAMÁ

Representante | Berlioth Sánchez
ventascr@seminarium.com

PERÚ

Seminarium Internacional
maguilar@seminarium.com
Mov. +569 98244696

REPÚBLICA DOMINICANA, PUERTO RICO

Representante | Mónica Aguilar
maguilar@seminarium.com
Mov. +569 98244696

OTROS PAÍSES

Seminarium Internacional
internacional@seminarium.com
Tel. (56) 2 2430 6837



/seminariuminternacional



@seminariuminternacional



/seminariuminternacional



/seminarium.internacional