

DIGITAL MARKETING

CONFERENCE 2018

*Una Clase Magistral
con Jamie Turner*



KEY TOPICS

ONLINE BEHAVIOR

SOCIAL MEDIA

INFLUENCER MARKETING

MARKETING EVOLUTION

10 DE AGOSTO 2018 | BUENOS AIRES | ARGENTINA

WWW.SEMINARIUM.COM/MKTDIGITAL2018

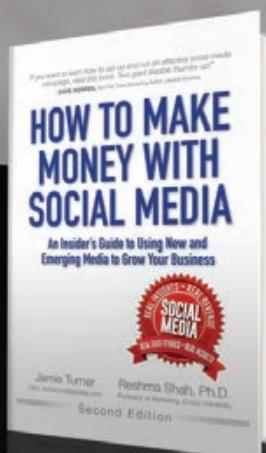
Una Clase Magistral con Jamie Turner

“Una de las mejores maneras de sabotear tu contenido es no vincularlo a tus objetivos”.

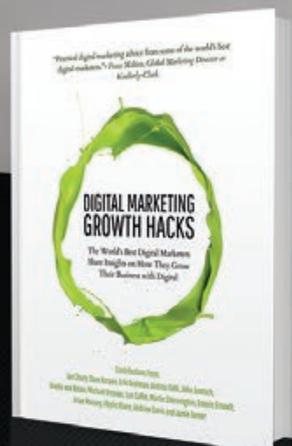
- **Fundador y Chief Content Officer** de 60 Second Marketer.
- Autor de **estrategias de marketing** para **Coca-Cola, CNN, Motorola** y más.
- Autor de múltiples libros, incluyendo **“Cómo ganar dinero a través de RRSS”**.
- Sus **metodologías** forman parte de la **editorial** de marketing **más vendida a EE.UU.**
- Invitado regularmente a CNN como **experto en medios digitales, e-commerce y redes sociales.**



GO MOBILE
(2012)



HOW TO MAKE MONEY
WITH SOCIAL MEDIA
(2014)



DIGITAL MARKETING
GROWTH HACKS
(2017)



DIGITAL MARKETING

CONFERENCE 2018

Comprenda de los temas de **Marketing Digital**, incluyendo la publicidad en línea, la búsqueda, las redes sociales y el influencer marketing; aprenda evaluar cuantitativamente y cualitativamente un experimento para medir la efectividad de las decisiones comerciales y la efectividad de la publicidad digital en particular; y conozca de la estrategia comercial, las métricas y cómo esos conceptos se entrelazan con las campañas de marketing digital.

| ADQUIERA SU **CUPO CON ANTICIPACIÓN** |

PROGRAMA | 10 DE AGOSTO | ARGENTINA

08:00 - 09:00

ACREDITACIÓN

09:00 - 09:20

APERTURA SAP

09:20 - 10:30

SESIÓN 1 :

Comportamiento del consumidor

- Cómo los humanos toman decisiones sobre la compra de productos.
- Cómo usar el comportamiento del consumidor para mejorar los resultados de las campañas.

Nonlinear marketing: el futuro del marketing

- Cómo los consumidores interactúan con las marcas.
- Cómo puede aprovechar la interacción para su beneficio.

10:30 - 11:00

COFFEE BREAK

11:00 - 12:30

SESIÓN 2:

Estrategias y tácticas de marketing digital

- Búsqueda pagada.
- Online display.
- Influencer marketing.
- Redes sociales orgánicas.
- Redes sociales pagadas.
- Automatización de Marketing.
- Otros.

12:30 - 14:00

NETWORKING LUNCH

14:00 - 15:30

SESIÓN 3:

Métricas y Medición

- Por qué es importante.
- Retorno de la Inversión.
- Valor de vida del cliente.
- Costo permitido por venta.
- A/B split testing.

15:30 - 16:00

NETWORKING AND COFFEE BREAK

16:00 - 17:30

SESIÓN 4

Todo junto

- Una revisión de los pilares de negocios.
- Qué va a funcionar para tu organización.
- Plan de acción para la implementación.



Traducción simultánea | Programa sujeto a cambios

CONGRESOS DE CLASE MUNDIAL

Cada año, **Seminarium** trae a América Latina **expertos de prestigio mundial** que presentan las últimas tendencias, mejores prácticas y conceptos en formato de conferencias magistrales.

DIGITAL MARKETING CONFERENCE 2018

OTROS EVENTOS DEL AÑO

THE
LEADERSHIP
CONFERENCE

**LOGISTICS &
OPERATIONS**
CONFERENCE 2018

Seminarium es la empresa N°1 en actualización y perfeccionamiento ejecutivo en América Latina. Un aliado para el desarrollo, crecimiento y éxito profesional. Un espacio de conocimiento único, capaz de generar experiencias transformadoras para mentes profesionales sin límites.



Red de expertos, líderes, personajes influyentes y visionarios de relevancia internacional.



Contenido actualizado de primer nivel.



Alianza con las mejores escuelas de negocios del mundo.

WORLD · CLASS
EXECUTIVE EDUCATION

DIGITAL MARKETING CONFERENCE 2018

10 DE AGOSTO | FOUR SEASONS HOTEL
POSADAS 1086/88, C1011ABB CABA, ARGENTINA.

CUPOS **LIMITADOS**

**VALOR
INDIVIDUAL**



\$ 17.000 + IVA*

**GRUPO
CORPORATIVO**
3 a 5 Ejecutivos



\$ 15.000 + IVA*

**MESA
CORPORATIVA**
6 a más Ejecutivos



\$ 13.000 + IVA*

*Valor por persona para pase de tres a cinco ejecutivos.

Anulaciones : vía email hasta 5 días hábiles antes del inicio del congreso, en caso contrario, se facturará el cupo respectivo.

*Impuesto IVA: 21%

CONVIERTA SU EQUIPO DE TRABAJO EN UN HIGH PERFORMANCE TEAM

Optimice el rendimiento de sus equipos organizacionales incentivando la participación del grupo completo en el programa. Esta dinámica fomenta un mejor trabajo en equipo, potencia los talentos, la motivación y relaciones interpersonales que se traducen en ventajas frente a la competencia.

Incremente el ROI sobre sus iniciativas de actualización y perfeccionamiento ejecutivo.



Sponsor



Apoyan



Media Partners

