



KELLOGG ON MARKETING

PROGRAMA 2016 / 2016 PROGRAM

	Domingo, 30 de oct. <i>Sunday, Oct. 30</i>	Lunes, 31 de oct. <i>Monday, Oct. 31</i>	Martes, 1 de nov. <i>Tuesday, Nov. 1</i>	Miércoles, 2 de nov. <i>Wednesday, Nov. 2</i>	Jueves, 3 de nov. <i>Thursday, Nov. 3</i>	Viernes, 4 de nov. <i>Friday, Nov. 4</i>
7:00–8:30		Desayuno/Breakfast	Desayuno/Breakfast	Desayuno/Breakfast	Desayuno/Breakfast	Desayuno/Breakfast
8:30–10:00		Insight del Consumidor <i>Customer Insight Tools</i> Bob Scheiffer	Influir en la Toma de Decisiones del Consumidor <i>Influencing Consumer Decision Making</i> Derek Rucker	Gestión de Canales de Distribución <i>Distribution Channel Management</i> Rick Kolsky	La Evolución de Marketing Digital <i>Digital Marketing Evolution</i> John Parker	Marketing para Crecer y Escalar <i>Marketing To Grow And Scale</i> Erick Anderson
10:15–11:45		Insight del Consumidor <i>Customer Insight Tools</i> Bob Scheiffer	Influir en la Toma de Decisiones del Consumidor <i>Influencing Consumer Decision Making</i> Derek Rucker	Gestión de Canales de Distribución <i>Distribution Channel Management</i> Rick Kolsky	Sistemas de Marketing Digital <i>Digital Marketing Systems</i> John Parker	Marketing para Crecer y Escalar <i>Marketing To Grow And Scale</i> Erick Anderson
11:45–1:00	Almuerzo/ Lunch	Almuerzo/ Lunch	Almuerzo/ Lunch	Almuerzo/ Lunch	Almuerzo/ Lunch	Almuerzo/Lunch (optional)
1:00–2:30	Bienvenida e Introducción al Programa <i>Welcome and Program Introduction</i> John Parker	El Poder de los Medios Sociales <i>Power of Social Media</i> Wendy Kritt	Liderar con el Análisis de Datos <i>Leading Data Analytics</i> Florian Zettelmeyer	Construir y Liderar Marcas Globales <i>Building and Leading Global Brands</i> Tim Calkins	Taller Marketing Digital <i>Digital Marketing Workshop</i> John Parker	
2:45–4:15	Estrategia de Crecimiento de Marketing <i>Marketing Growth Strategy</i> Julie Hennessy	Valor de por Vida del Cliente <i>Customer Lifetime Value</i> Florian Zettelmeyer	Liderar con el Análisis de Datos <i>Leading Data Analytics</i> Florian Zettelmeyer	Construir y Liderar Marcas Globales <i>Building and Leading Global Brands</i> Tim Calkins	Menos, más Grandes y Audaces <i>Fewer, Bigger, Bolder</i> Sanjay Khosla	
4:30–6:00	Estrategia de Crecimiento de Marketing <i>Marketing Growth Strategy</i> Julie Hennessy	Valor de por Vida del Cliente <i>Customer Lifetime Value</i> Florian Zettelmeyer	Análisis para Decisiones de Marketing <i>Analytics For Marketing Decisions</i> Florian Zettelmeyer	Construir Planes Exitosos de Marketing <i>Building Breakthrough Marketing Plans</i> Tim Calkins	Construyendo Marcas con el Alma <i>Building Brands With Soul</i> Sanjay Khosla	
6:00–6:30	Recepción de Bienvenida	Tiempo de Estudio /Cena	Tiempo de Estudio /Cena	Tiempo de Estudio /Cena	Ida a Chicago	
6:30–7:30	Welcome Reception	Study Time / Dinner	Study Time / Dinner	Study Time / Dinner	Travel to Chicago	
7:30–9:00			Gestión de Canales de Distribución <i>Distribution Channel Management</i> Rick Kolsky		Cena Especial <i>Special Dinner</i>	

*Programa sujeto a cambios.



KELLOGG ON MARKETING

PARA INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

ARGENTINA

Representante
Daniel Montero
dmontero@seminarium.com
Tel: (11) 5 437 5773 | Móvil: (11) 15 5 162 8024

GUATEMALA, EL SALVADOR, HONDURAS

Panamerican Business School
ventasgt@seminarium.com
Tel: (502) 2327 2660

BOLIVIA

Viceversa Group
Cintha Costa
ccosta@viceversagroup.com
Tel: (5912) 241-9438 | Móvil: (591) 7061 1400

MÉXICO

The Next Step in Management
Francisco Ruiz
ventasmex@thenextstepmanagement.com
Tel. 55 6819 9247

BRASIL

Orlando Rodrigues
Representante
orodrigues@seminarium.com.br
Tel: (55) 11 3280 9596 | Móvil: 11 98446 2627

PANAMÁ, NICARAGUA, COSTA RICA

Representante
Jairo Hom
jairo.hom@seminarium.com.co
Tel. 506-47025750

CHILE

Seminarium Chile
Mónica Aguilar
maguilar@seminarium.com
Tel: (56) 2 2430 6841

PERÚ

Seminarium Perú
Beatriz Valencia
beatriz.valencia@seminarium.pe
Tel: (511) 610 7272, anexo 211

COLOMBIA

Seminarium Colombia
Adriana Higuera Gómez
adriana.higuera@seminarium.com.co
Tel. (571) 6170766 | 7429225-7429364
Cel: 3183726689

REPÚBLICA DOMINICANA, PUERTO RICO

Intras
Ingrid Klavemann
ingrid.klavemann@intras.com.do
Tel: (809)542-0126

ECUADOR

Seminarium Ecuador
María Rosa Tapia
mtapia@seminarium.com.ec
Tel. (5932) 223 9782 | Móvil: 0994767181

URUGUAY

Representante
Daniel Montero
dmontero@seminarium.com
Tel: (5411) 5 437 5773 | Móvil: (54911) 5 162 8024

VENEZUELA

Intellectum Venezuela
venezuela@seminarium.com
Tel: (58) 212-89523473 | Móvil: (58) 412 2290213 / 414 2433153

Para otros países por favor contactar a
SEMINARIUM INTERNACIONAL
Teléfono: (56) 2 2430 6837
internacional@seminarium.com