



SEMINARIUM®

OPEN  
TRAINING

5 Y 6 | OCTUBRE | 2016

# CHIP GENERACIONAL

MIX DE GENERACIONES QUE  
DESAFÍAN A RECURSOS HUMANOS

## TEMÁTICA

En la actualidad las generaciones están conviviendo en la misma organización. Con chips diferentes, cada una tratará de imponerse para sobrevivir y competir o colaborar. Pero a partir de las diferencias generacionales es posible construir nuevas ventajas competitivas y redes creativas. Es posible innovar más rápido y obtener una nueva mirada del mercado a partir de la sinergia. La marca es el punto en común a partir de sus valores, creencias y actitudes. La empresa deberá unir a partir de lo auténtico de cada generación. El desafío de la organización es aprender a escucharse, generar empatía organizacional y desarrollar nuevos canales de comunicación interna para la integración y la innovación conjunta.

El 40% de la fuerza laboral en el mundo es millennial, entonces ¿de qué forma la organización se abre al nuevo paradigma de la Generación? ¿qué está ocurriendo con los jóvenes que no encuentran desafíos en sus puestos de trabajo? Está apareciendo una nueva organización, un nuevo management joven dispuesto a cambiarlo todo.

### APUNTA A LAS SIGUIENTES ÁREAS

Dirigido a gerentes generales, equipos de RRHH y líderes de equipos y profesionales encargados de definir las políticas de la compañía.

## DOCENTE

### JUAN PABLO BARBOZA

CONSULTOR, CAPACITADOR Y  
SPEAKER INTERNACIONAL EN TEMAS  
DE MANAGEMENT, INNOVACIÓN,  
MARKETING Y COMUNICACIÓN,  
DIRECTOR DE EPIC SCIENCE



Director de Epic® Group International y Consultor del BID (Banco Interamericano de Desarrollo) para Programas de Capacitación de Mujeres Empresarias.

Actualmente trabaja en: Avianca, BBVA Perú, Fenalco Colombia, Asobancaria en Colombia, y muchas otras empresas en Argentina, Perú, Uruguay, Venezuela, Rep. Dominicana, Panamá, Honduras, El Salvador, Costa Rica y Paraguay.

Creador y Director de programas con titulación académica con Universidad Católica de Murcia (España), Universidad del Aconcagua (Argentina), Universidad Tecnológica Nacional (Argentina), Universidad Católica (Argentina), Universidad Juan A. Maza (Argentina) y Creador y director de programas para mujeres empresarias y ejecutivas de Latinoamérica.



CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN  
EMITIDO POR SEMINARIUM.

## INFORMACIÓN GENERAL

05 | 06  
OCTUBRE

Los Open Trainings ofrecen de una manera introductoria y dinámica diferentes perspectivas para abordar problemáticas y lograr mejoras continuas en tu empresa.



**HOTELSOLACE**

MONSEÑOR NUNCIO SOTERO SANZ DE VILLALBA 115  
PROVIDENCIA | SANTIAGO



**METRO PEDRO DE VALDIVIA**

# MIÉRCOLES 05 | OCTUBRE

08:30 A 09:00

REGISTRO

SESIÓN  
**01**

09:00 A 11:00

## EL FACTOR GENERACIONAL Y GENERACIÓN BABY

- Contexto estratégico.
- El chip generacional.
- Modelo Experiencial Mex® para la fundamentación de las diferencias generacionales.
- El Baby Boomer en la organización.
- El chip X. Perfil del líder X.

11:00 A 11:30

COFFEE & NETWORKING BREAK

SESIÓN  
**02**

11:30 A 13:00

## GENERACIÓN Y: LOS MILLENIALS

- Características generales de la Generación Y (Millennials).
- Características del líder Y. Estilo de Liderazgo Millennial.
- La felicidad en el trabajo. Cómo liderar a un Millennial.

13:00 A 14:00

NETWORKING LUNCH

SESIÓN  
**03**

14:00 A 15:45

## FORO MILLENNIAL

- Análisis y debate del liderazgo Millennial en la organización actual.
- ¿Cuál es la nueva organización que proponen?

15:45 A 16:00

COFFEE & NETWORKING BREAK

SESIÓN  
**04**

16:00 A 17:30

## GENERACIÓN Z

- La nueva generación Z. Características y perfil.
- Primeros comportamientos en la organización.
- Cómo liderar a un Z. Anticipando el liderazgo Z.
- Características y análisis de la generación A.

# JUEVES 06 | OCTUBRE

08:30 A 09:00

REGISTRO

SESIÓN  
**05**

09:00 A 11:00

## SINERGIA GENERACIONAL

- Cómo integrar las generaciones en la organización.
- Sinergia generacional. Empatía organizacional.
- Colaboratividad organizacional. La comunicación como clave de la integración generacional.
- Matriz de diferencias generacionales.
- Matriz de aspectos en común. Desarrollo culturas positivas.

11:00 A 11:30

COFFEE & NETWORKING BREAK

SESIÓN  
**06**

11:30 A 13:00

## LA NUEVA CULTURA POSITIVA

- La nueva organización. Integración generacional y cultura corporativa.
- Clima laboral positivo. Bienestar organizacional y felicidad laboral.
- Comunicación estratégica. Liderazgo positivo e influencia.

13:00 A 14:00

NETWORKING LUNCH

SESIÓN  
**07**

14:00 A 15:45

## FANS NO CLIENTES

- Marketing interno. Cliente interno: necesidades, deseos y expectativas por generaciones.
- La marca interna. Branding Recruitment Millennial.
- Fidelización interna de Millennials. Fans no clientes.

15:45 A 16:00

COFFEE & NETWORKING BREAK

SESIÓN  
**08**

16:00 A 17:30

## HERRAMIENTA

- Participación e involucramiento de los jóvenes en el desarrollo organizacional. Colaboratividad y co-creación.
- Innovación abierta. Taller de herramientas para el abordaje generacional en la empresa.
- Casos de éxito.

PROGRAMA

# OPEN TRAINING

CHIP GENERACIONAL  
05 Y 06 | OCTUBRE | 2016

## VALOR INDIVIDUAL



19 UF

## GRUPO CORPORATIVO

3 a 5 Ejecutivos



17 UF\*

\*Valor por persona para pase de tres a cinco ejecutivos.

Anulaciones : vía email hasta 5 días hábiles antes del inicio del training en caso contrario se facturará el cupo respectivo.

## CONVIERTE TU EQUIPO DE TRABAJO EN UN HIGH PERFORMANCE TEAM



Optimiza el talento, relaciones interpersonales y rendimiento de tus equipos organizacionales incentivando la participación del grupo completo en el programa.

INFÓRMATE DE LOS VALORES Y BENEFICIOS ESPECIALES PARA EQUIPOS DE 6 O MÁS EJECUTIVOS



Monseñor Nuncio Sotero Sanz de Villalba 115 | Providencia | Santiago



METRO PEDRO DE VALDIVIA