

*Inspiring your full potential*



**BIENESTAR ORGANIZACIONAL  
Y CULTURA POSITIVA**

**<< ORGANIZACIONES  
ENFOCADAS EN LA  
FELICIDAD >>**

**24 Y 25 OCTUBRE  
2016**

**HOTEL FOUR POINTS  
BY SHERATON | BOGOTÁ**

**OPEN  
TRAININGS**

# TEMÁTICA

# CONSULTOR

MEJORAR EL BIENESTAR Y EXPERIENCIA DEL PERSONAL EN LA ORGANIZACIÓN IMPLICA AUMENTAR LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA. LA SALUD ORGANIZACIONAL TIENE CUATRO DIMENSIONES: **FÍSICA, PSÍQUICA, SOCIAL Y ESPIRITUAL.**

EL BIENESTAR PERSONAL Y ORGANIZACIONAL AFECTA EL COMPORTAMIENTO Y PUEDE MEJORAR LA CALIDAD DE LAS RELACIONES INTERNAS Y EXTERNAS CON CLIENTES.

¿CÓMO TRANSFORMAR A TODA LA ORGANIZACIÓN EN EQUIPO EMPÁTICO Y PROACTIVO MOVILIZADO POR EMOCIONES POSITIVAS?

¿CÓMO MEJORAR LA EXPERIENCIA DE SERVICIO DEL CLIENTE A PARTIR DEL BIENESTAR ORGANIZACIONAL?

¿CÓMO GENERAR UNA CULTURA DE SERVICIO ORIENTADA A LA FELICIDAD, LA HUMANIZACIÓN DEL SERVICIO Y LA EFECTIVIDAD PERSONAL?

¿CÓMO IMPACTAR POSITIVAMENTE AL CLIENTE OBTENIENDO LO MEJOR DE SU PERSONAL?

## JUAN PABLO BARBOZA



EXECUTIVE MBA DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA (ESPAÑA)  
MASTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CÓRDOBA (ARGENTINA)  
MASTER EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA DE LA UNIVERSIDAD JUAN AGUSTÍN MAZA (ARGENTINA)  
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Consultor, Capacitador y Speaker Internacional en temas de Management, Innovación, Marketing y Comunicación en 15 países de Latinoamérica. Director de Epic Science. Consultor del BID en programas de formación de Mujeres Ejecutivas y Empresarias en Latinoamérica. Trabaja en: Argentina, Brasil, Chile, Panamá, Perú, Colombia, Uruguay, Venezuela, Rep. Dominicana, El Salvador, Costa Rica, Paraguay, Bolivia, Honduras y Nicaragua.

# METODOLOGÍA

# CERTIFICADO



RECIBE CERTIFICADO DE ASISTENCIA



# PROGRAMA

## DÍA 1 | BIENESTAR ORGANIZACIONAL

### MÓDULO 1

#### BIENESTAR ORGANIZACIONAL

8:30 A 9:00 REGISTRO

9:00 A 10:30

MODELO CONTEXTUAL. MODELO EXPERIENCIAL MEX. MODELO DE BIENESTAR Y SALUD LABORAL PROPUESTO. BIENESTAR MENTAL, FÍSICO, SOCIAL Y ESPIRITUAL DEL INDIVIDUO EN LA ORGANIZACIÓN. FACTORES CRÍTICOS DE GESTIÓN.

### MÓDULO 2

#### SALUD LABORAL

11:00 A 12:30

SALUD LABORAL. FACTORES PSICOSOCIALES DE RIESGO. ORGANIZACIÓN. CARACTERÍSTICAS DEL ESTRÉS Y SÍNDROME DE BURN OUT. TEST DE MASLACH

### MÓDULO 3

#### LA ORGANIZACIÓN EMOCIONAL

14:00 A 17:30

INTELIGENCIA EMOCIONAL. PRINCIPIOS BÁSICOS DE DANIEL GOLEMAN. EMOCIONES POSITIVAS Y NEGATIVAS. MODELO DE EMOCIONES BÁSICAS DE PAUL EKMAN. EJERCITACIÓN INDIVIDUAL. LA NUEVA ORGANIZACIÓN SINERGIA GENERACIONAL BABY BOOMER, XYZ. COMUNICACIÓN Y EMPATIA. EMPRESA APASIONADA. LIDERAZGO POSITIVO. OPTIMISMO

## DÍA 2 | CULTURA DE SERVICIO ENFOCADA EN LA FELICIDAD

### MÓDULO 1

#### FELICIDAD LABORAL

8:00 A 8:30 REGISTRO

8:30 A 10:30

GESTIÓN DE LA FELICIDAD MODELO DE LAS 3 VÍAS. EJERCITACIÓN INDIVIDUAL. FELICIDAD EN EL TRABAJO. PROYECTO HAPINESS ECUADOR Y MÉXICO. NEF UK ENCUESTA DE FELICIDAD EN EL TRABAJO. EJERCITACIÓN INDIVIDUAL.

### MÓDULO 2

#### CULTURA DE SERVICIO ENFOCADA EN LA FELICIDAD

11:00 A 12:30

SERVICIOS ENFOCADOS EN LA EXPERIENCIA POSITIVA DEL CLIENTE INTERNO Y EXTERNO. CULTURA DE SERVICIO ENFOCADO EN LA FELICIDAD. CONCEPTOS Y MODELOS FACTORES CRITICOS DE ÉXITO CULTURA ORGANIZACIONAL Y TIPOLOGIAS CULTURALES.

### MÓDULO 3

#### CLIMA LABORAL POSITIVO

14:00 A 16:30

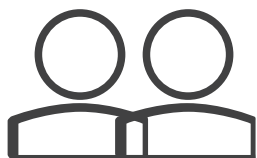
INFLUENCIA EMOCIONAL. ROLE PLAY. INDICADORES DE CLIMA LABORAL. TEST DE CLIMA LABORAL. MIX DE CLIMA LABORAL Y PLAN DE ACCIONES. CLIENTE INTERNO. TOUCHPOINTS INTERNOS. MIX DE FIDELIZACIÓN INTERNA. MARKETING EXPERIENCIAL INTERNO.

# VALORES



## INDIVIDUAL

760 USD\*



## EQUIPOS CORPORATIVOS

DE 4 EJECUTIVOS EN ADELANTE

670 USD\*

\* Estos precios son en dólares americanos. No incluyen IVA



### HIGH PERFORMANCE TEAM

TODAS AQUELLAS GERENCIAS DE GESTIÓN HUMANA, DIRECTORES, EJECUTIVOS Y LÍDERES QUE CUMPLEN FUNCIONES ESTRATÉGICAS DENTRO DEL ÁMBITO DE BIENESTAR ORGANIZACIONAL Y QUE QUIERAN SER AGENTES DE CULTURA DE SERVICIO PARA TODA LA ORGANIZACIÓN.

**Medios de Pago:** Efectivo, tarjetas de crédito (Visa, Master Card, American Express).

Pagos con tarjeta débito o crédito no aplica descuentos por pase corporativo, ni descuentos adicionales como el pronto pago.

**Políticas y condiciones de Pago:**

Si por fuerza mayor este curso debiera suspenderse, Seminarium Desarrollará un curso similar alternativo informando oportunamente.

SEMINARIUM informa que no se hará reembolso de dinero por el pago de una actividad de capacitación que haya, en el formato Seminarios, Congresos, Open Trainings, si el asistente o los asistentes, no informa mínimo diez (10) días hábiles de antelación su inasistencia al mismo. El aviso deberá hacerlo por escrito mediante correo electrónico al asesor ejecutivo con quien realizó la inscripción.

En caso que el plazo para notificar la inasistencia al evento haya vencido, se le cobrará parte del valor consignado por gastos administrativos (15% de la tarifa); el saldo restante (85% de la tarifa) se le cargará a favor, para redimir en cualquier otro evento en el que desee participar más adelante. Pero no se realizará ningún tipo de devolución de dinero pasada la fecha mencionada de 10 días hábiles para cada programa antes mencionado. En este caso, el asistente o los asistentes podrá cederle su cupo a otra persona, para lo cual debe enviar por correo electrónico una carta, autorizando a la persona que va a asistir, en dicho documento debe especificar nombre completo del nuevo asistente, número de cédula, dirección, teléfono de contacto y correo electrónico.

## PARTICIPANTES:

NOMBRE:											EMPRESA:		
IDENTIFICACIÓN:	CC.	CE.	PAS.				SEXO	M	F		DIRECCIÓN:		
CARGO:											CIUDAD:		
PROFESIÓN:											EMAIL:		
TELÉFONO:						CELULAR:							

NOMBRE:											EMPRESA:		
IDENTIFICACIÓN:	CC.	CE.	PAS.				SEXO	M	F		DIRECCIÓN:		
CARGO:											CIUDAD:		
PROFESIÓN:											EMAIL:		
TELÉFONO:						CELULAR:							

NOMBRE:											EMPRESA:		
IDENTIFICACIÓN:	CC.	CE.	PAS.				SEXO	M	F		DIRECCIÓN:		
CARGO:											CIUDAD:		
PROFESIÓN:											EMAIL:		
TELÉFONO:						CELULAR:							

NOMBRE:											EMPRESA:		
IDENTIFICACIÓN:	CC.	CE.	PAS.				SEXO	M	F		DIRECCIÓN:		
CARGO:											CIUDAD:		
PROFESIÓN:											EMAIL:		
TELÉFONO:						CELULAR:							

NOMBRE:											EMPRESA:		
IDENTIFICACIÓN:	CC.	CE.	PAS.				SEXO	M	F		DIRECCIÓN:		
CARGO:											CIUDAD:		
PROFESIÓN:											EMAIL:		
TELÉFONO:						CELULAR:							

## DATOS DE CONTACTO EN FACTURACIÓN:

EMPRESA:			CONTACTO:		
DIRECCIÓN:			CARGO:		
CIUDAD:			TELÉFONO:		
			EMAIL:		
				CELULAR:	

## DATOS SEMINARIUM:

### TRANSFERENCIA:

SEMINARIOS EJECUTIVOS DE COLOMBIA S.A.S.  
NIT: 900277874-4

BANCO DE OCCIDENTE  
N° CUENTA 223028655  
CUENTA CORRIENTE

### TARJETA CRÉDITO:

En el caso de realizar el pago con tarjeta de crédito, comuníquese al 57 (1) 6170766 ext 138 y tener a mano la siguiente información para hacer el descargo de la tarjeta. No enviar por correo electrónico.

Franquicia  
N° de Tarjeta  
Fecha de Vencimiento  
N° de Cuotas  
Dígitos de Verificación

Pagos con tarjetas débito y crédito no aplica descuentos por pase corporativo, mesas corporativas, ni descuentos adicionales.  
Cancelaciones: Sólo se aceptarán cancelaciones de inscripción hasta 10 días antes del evento. Para anulaciones posteriores a esta fecha, Seminarium facturará el valor del cupo.

