



PROGRAMAS IN-COMPANY

CHIP GENERACIONAL Y LIDERAZGO MILLENNIAL

¿QUÉ SON LOS PROGRAMAS IN-COMPANY?

Programas cerrados con contenidos flexibles, adaptados a las necesidades y realidad de su organización. Se realizan para un mínimo de 20 personas en dependencias de la empresa o alguno de nuestros hoteles asociados.

OBJETIVOS DE PARTICIPAR

- Conocer y analizar las diferencias generacionales para gestionar el cambio, la innovación y la competitividad a partir de la sinergia de ideas.
- Integrar y desarrollar organizaciones positivas y colaborativas.
- Conocer estilos de liderazgo millennial, favorecer su contexto y ecosistema de desarrollo.
- Debatar y obtener conclusiones sobre las formas de integración y sinergia generacional.
- Construir un mix de acciones para la sinergia generacional.

TEMÁTICA

En la actualidad todas las generaciones Baby Boomer, X, Millennials y Z, están conviviendo en la misma organización. Con chips diferentes, cada una tratará de imponerse para sobrevivir y competir o colaborar. Pero a partir de las diferencias generacionales es posible construir nuevas ventajas competitivas y redes creativas. Es posible innovar más rápido y obtener una nueva mirada del mercado a partir de la sinergia y diversidad de enfoques. La marca es un punto en común para todos, a partir de sus valores, creencias y actitudes. La organización deberá construir a partir de las diferencias y la autenticidad de cada generación, una cultura empática y positiva para un desarrollo corporativo y estratégico competitivo.

El desafío de la organización es desaprender y aprender, escucharse y mejorar la comunicación interna. En este training habrá un mensaje para cada generación con el fin de construir y desarrollar una nueva organización positiva.

DIRIGIDO A

Empresarios, Alta gerencia y comité ejecutivo | Gerencia alta, media y baja de todas las áreas de la organización | Áreas de Capital Humano, Bienestar, Calidad de vida y Salud laboral | Gerencias y jefaturas operativas | Equipos de trabajo | Profesionales.

PROGRAMA

CHIP GENERACIONAL Y LIDERAZGO MILLENNIAL

DÍA 1

8:30 A 9:00

REGISTRO

SESIÓN 1

9:00 A 11:00

EL CHIP GENERACIONAL

- El factor generacional en la nueva organización.
- El chip generacional desde el enfoque de las neurociencias.
- Modelo ecpериencial para la fundamentación de las diferencias generacionales.
- Características generales de la generación Baby Boomer.
- El chip Baby Boomer en la organización.
- Dinámica: sopa de letras.

11:00 A 11:30

COFFEE & NETWORKING BREAK

SESIÓN 2

11:30 A 13:00

GENERACIÓN X

- Características generales de la generación X.
- El chip X.
- El X en la organización.
- Cómo liderar a un X
- Dinámica: Generación X en su organización.

13:00 A 14:00

NETWORKING LUNCH

SESIÓN 3

14:00 A 15:45

GENERACIÓN MILLENNIAL

- Características generales de la generación Y.
- El chip Y.
- El millennial en la organización.
- Cómo liderar a un Millennial.
- Dinámica: Generación Y en su organización.

15:45 A 16:00

COFFEE & NETWORKING BREAK

SESIÓN 4

16:00 A 17:30

GENERACIÓN Z

- Características de la generación Z.
- Primeras experiencias Z en la empresa.
- Generación A.

DÍA 2

8:30 A 9:00

REGISTRO

SESIÓN 5

9:00 A 11:00

LIDERAZGO MILLENNIAL

- El nuevo líder Millennial.
- Características principales.
- Liderazgo transformacional Millennial.
- Fortalezas y debilidades del líder Y.
- Dinámica: Gerente Millennial.

SESIÓN 6

11:30 A 13:00

SIENRGIA GENERACIONAL

- Análisis FODA generacional.
- Diseño de valores compartidos.
- Empatía organizacional.
- Dinámica: Matriz generacional de factores en común.

SESIÓN 7

14:00 A 15:45

CULTURA POSITIVA Y FANS

- La nueva organización positiva: Cultura positiva.
- Cultura organizacional Millennial.
- El paradigma de la felicidad laboral.
- Bienestar organizacional.
- Fans, no colaboradores.

SESIÓN 8

16:00 A 17:30

EL LIDERAZGO POSITIVO QUE VIENE

- Jefe vs líder.
- Líder positivo.
- Liderazgo Millennial.
- Metacompetencias del liderazgo positivo.
- Influencia positiva del líder.

***ESTE ES UN PROGRAMA CERRADO, FLEXIBLE Y ADAPTABLE A LAS NECESIDADES DE LA EMPRESA.**