



OPEN
TRAINING

24 Y 25 | AGOSTO | 2016

**SOCIAL MEDIA
MARKETING**

TEMÁTICA

Las Redes Sociales han cambiado la forma de comunicarnos, de trabajar y por supuesto, de hacer Marketing y desarrollar nuevos negocios. En este nuevo contexto, debemos entender al máximo las posibilidades de estos canales y cómo impactar de forma positiva en nuestras organizaciones.

Porque *Social Media* es mucho más que Facebook y Twitter, se trata de tomar ventaja de los vínculos que podemos desarrollar con nuestros consumidores para alcanzar objetivos reales de negocio, convirtiendo a nuestras compañías en organizaciones más conectadas y eficientes.

Aprenda con este training las herramientas, procesos, estrategias y canales que debemos dominar para liderar nuestra empresa en la era digital.

APUNTA A LAS SIGUIENTES ÁREAS FUNCIONALES



VENTAS



MARKETING



INNOVACIÓN

DOCENTE

PABLO DI MEGLIO

CONSULTOR, PUBLICISTA Y SPEAKER
INTERNACIONAL CON AMPLIA
EXPERIENCIA EN MARKETING DIGITAL Y
NEGOCIOS EN INTERNET, PLANIFICACIÓN
Y DESARROLLO DE ESTRATEGIAS EN
CANALES DIGITALES Y SOCIALES.



Publicista con especialidad en Marketing Digital y Negocios en Internet con 10 años de experiencia en la planificación y desarrollo de estrategias en canales digitales y sociales. Durante su experiencia laboral ha liderado proyectos de Marketing Digital y Social Media para organizaciones como DIRECTV, SAB Miller, Volkswagen, Cablevisión México, Skype, Banamex, Microsoft, SONY, BBC, Warner Music, ORACLE y Nextel México, entre otras.

Referente Latinoamericano en temas de Social Business, Analítica, CRM y estrategias digitales, speaker internacional y profesor universitario. Apasionado por crear teorías y metodologías que ayuden a las empresas y profesionales a entender y aplicar las ventajas del ecosistema digital. Actualmente se desempeña como consultor independiente ayudando a organizaciones, de todo tipo de industria y tamaño, a transformar sus operaciones con la integración efectiva de los canales digitales



**CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN
EMITIDO POR SEMINARIUM.**

INFORMACIÓN GENERAL

**24 | 25
AGOSTO**

Los trainings ofrecen de una manera introductoria y dinámica diferentes perspectivas para abordar problemáticas y lograr mejoras continuas en tu empresa.



**HOTEL PLAZA EL BOSQUE
NUEVA LAS CONDES**

AV. MANQUEHUE 656 | LAS CONDES | SANTIAGO

MIÉRCOLES 24 | AGOSTO

08:30 A 09:00

REGISTRO

SESIÓN 01

09:00 A 11:00

DESAFÍOS EMPRESARIALES EN LA ERA DE LAS RRSS

- Cifras y Estadísticas.
- Cultura y ADN digital.
- Sobre tribus, vínculos y personas.
- Generación de valor y el concepto de utilidad.

11:00 A 11:30

COFFEE & NETWORKING BREAK

SESIÓN 02

11:30 A 13:00

PROFUNDIZACIÓN EN EL ECOSISTEMA DE CANALES SOCIALES

- Facebook | Twitter | Instagram | YouTube | Pinterest
LinkedIn | SnapChat.
- Otras: SlideShare, Google+, redes de geolocalización, Vine.

13:00 A 14:00

NETWORKING LUNCH

SESIÓN 03

14:00 A 15:45

MONITOREO EN REDES SOCIALES (SOCIAL LISTENING)

- ¿Por qué debemos escuchar en las Redes Sociales?
- Objetivos del monitoreo.
- Procesos y metodología.
- Herramientas y aplicaciones.
- ¿Cómo descubrir insights?
- Gestión de crisis.
- Share of Voice y análisis de la competencia.

16:30 A 16:45

COFFEE & NETWORKING BREAK

SESIÓN 04

16:45 A 17:30

CONTENIDO, EL REY DE LAS REDES SOCIALES

- Beneficios y alcance del Content Marketing.
- Proceso para la creación de contenido.
- Equilibrio de contenido.
- Curación de contenido.
- Desarrollo de acciones e iniciativas.
- Casos de Estudio.

JUEVES 25 | AGOSTO

08:30 A 09:00

REGISTRO

SESIÓN 05

09:00 A 11:00

ARMADO DE UNA ESTRATEGIA DE SOCIAL MEDIA MARKETING

- El rol del Community Manager.
- Tendencias en la gestión de Redes.
- Casos de Estudio.
- Atención al Cliente en Redes Sociales.
- Procesos para mejorar la moderación.
- Los SI y los NO de las Redes Sociales.

11:00 A 11:30

COFFEE & NETWORKING BREAK

SESIÓN 06

11:30 A 13:00

SOCIAL ADVERTISING (PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES)

- Visión estratégica de la publicidad o pauta pagada en Social Media.
- Facebook Ads e Instagram Ads.
- Twitter Ads. | LinkedIn Ads.
- Google Customer Match.
- YouTube Advertising.
- Anuncios en Snapchat y Pinterest.

13:00 A 14:00

NETWORKING LUNCH

SESIÓN 07

14:00 A 15:45

RETORNO DE INVERSIÓN EN SOCIAL MEDIA

- ¿Cómo elegir nuestros KPIs?
- Plan de Medición y ROI.
- Herramientas y aplicaciones.
- Presentación de informes.
- Construcción de un panel de control de Social Media.

16:30 A 16:45

COFFEE & NETWORKING BREAK

SESIÓN 08

16:45 A 17:30

TENDENCIAS EN SOCIAL MEDIA MARKETING

- Gamificación.
- Realidad Aumentada.
- Comunidades propias.

PROGRAMA

OPEN TRAINING

**SOCIAL MEDIA
MARKETING**
24 Y 25 | AGOSTO | 2016

**VALOR
INDIVIDUAL**



19 UF

**GRUPO
CORPORATIVO**
3 a 5 Ejecutivos



17 UF*

*Valor por persona para pase de tres a cinco ejecutivos.

Anulaciones : vía email hasta 5 días hábiles antes del inicio del training en caso contrario se facturará el cupo respectivo.

CONVIERTE TU EQUIPO DE TRABAJO EN UN HIGH PERFORMANCE TEAM



Optimiza el talento, relaciones interpersonales y rendimiento de tus equipos organizacionales incentivando la participación del grupo completo en el programa.

INFÓRMATE DE LOS VALORES Y BENEFICIOS ESPECIALES PARA EQUIPOS DE 6 O MÁS EJECUTIVOS