



PRESENTACIONES EFECTIVAS

10 y 11 de Junio 2019 | Santiago de Chile

¿Es necesario otro seminario más sobre presentaciones efectivas? De acuerdo con Guy Kawasaki, famoso inversor de Silicon Valley, “el 99% de las presentaciones son una porquería!”. Y si no, pregúntense: “cómo han sido las últimas 10 presentaciones a las que asistí en mi empresa?”.

Saber presentar nuestras ideas de una manera concreta, sencilla y motivadora es una poderosa herramienta que cualquier profesional debería tener al alcance de la mano.

OBJETIVOS DE PARTICIPAR:

- Encontrar qué nos apasiona sobre el tema que vamos a presentar (la verdad que queremos transmitir).
- Comprender los diferentes tipos de presentaciones y de audiencias que existen y cómo encarar a cada una.
- Aprender a desarrollar la historia que queremos contar (storytelling).
- Establecer las reglas básicas que todo PowerPoint debe seguir.
- Analizar distintos presentadores, viendo sus fortalezas y áreas de mejora.
- Aprender algunos consejos prácticos que mejoren nuestra habilidad para presentar en público.
- Practicar, practicar y practicar hacer presentaciones.
- Obtener feedback al respecto de cómo presentamos y cómo podemos mejorar.
- Ganar confianza en nuestra capacidad de presentar.
- Vencer los miedos a hablar en público y a exponer nuestras ideas.

DIRIGIDO A:

Gerentes, Supervisores y Jefes de cualquier área. Profesionales independientes y colaboradores individuales. Líderes de proyectos. Y, en general, a cualquier persona que necesite transmitir sus ideas claramente, motivar e influenciar a otras personas.



PRESENTACIONES EFECTIVAS

DÍA 1		DÍA 2	
8:30 A 9:00	REGISTRO	8:30 A 9:00	REGISTRO
SESIÓN 1 9:00 A 11:00	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción y reglas de trabajo. • Cómo la personalidad afecta las presentaciones. 	SESIÓN 5 9:00 A 11:00	<ul style="list-style-type: none"> • El momento de la verdad: La presentación. • ¿Cómo prepararme para presentar? • Tips para presentar
11:00 A 11:20		COFFEE & NETWORKING BREAK	
SESIÓN 2 11:20 A 13:00	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Por qué estoy presentando? • ¿Qué me apasiona del tema? • Los distintos tipos de presentaciones y cuándo usar cada una. 	SESIÓN 6 11:20 A 13:00	<ul style="list-style-type: none"> • Preparación de las presentaciones individuales. • Comienzo de la práctica.
13:00 A 14:10		NETWORKING LUNCH	
SESIÓN 3 14:10 A 15:45	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Quién es mi audiencia? • ¿Qué historia quiero contar? • Práctica de storyboarding. 	SESIÓN 7 14:10 A 15:45	<ul style="list-style-type: none"> • Continuación de la práctica.
15:45 A 16:00		COFFEE & NETWORKING BREAK	
SESIÓN 4 16:00 A 17:30	<ul style="list-style-type: none"> • Power Point: Un mal necesario. • Tips de cómo usar el PPT. • Regla 10/20/30. 	SESIÓN 8 16:00 A 17:30	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de trabajo y próximos pasos.

METODOLOGÍA: Además de exposiciones sobre el estado del arte y herramientas, el curso se apoyará tanto en metodología de ejercicios aplicados como de casos empresariales.

DURACIÓN: 16 Hrs.