



## PRESENTACIONES EFECTIVAS

10 y 11 de Junio 2019 | Santiago de Chile

¿Es necesario otro seminario más sobre presentaciones efectivas? De acuerdo con Guy Kawasaki, famoso inversor de Silicon Valley, “el 99% de las presentaciones son una porquería!”. Y si no, pregúntense: “cómo han sido las últimas 10 presentaciones a las que asistí en mi empresa?”.

Saber presentar nuestras ideas de una manera concreta, sencilla y motivadora es una poderosa herramienta que cualquier profesional debería tener al alcance de la mano.

### OBJETIVOS DE PARTICIPAR:

- Encontrar qué nos apasiona sobre el tema que vamos a presentar (la verdad que queremos transmitir).
- Comprender los diferentes tipos de presentaciones y de audiencias que existen y cómo encarar a cada una.
- Aprender a desarrollar la historia que queremos contar (storytelling).
- Establecer las reglas básicas que todo PowerPoint debe seguir.
- Analizar distintos presentadores, viendo sus fortalezas y áreas de mejora.
- Aprender algunos consejos prácticos que mejoren nuestra habilidad para presentar en público.
- Practicar, practicar y practicar hacer presentaciones.
- Obtener feedback al respecto de cómo presentamos y cómo podemos mejorar.
- Ganar confianza en nuestra capacidad de presentar.
- Vencer los miedos a hablar en público y a exponer nuestras ideas.

### DIRIGIDO A:

Gerentes, Supervisores y Jefes de cualquier área. Profesionales independientes y colaboradores individuales. Líderes de proyectos. Y, en general, a cualquier persona que necesite transmitir sus ideas claramente, motivar e influenciar a otras personas.



## PRESENTACIONES EFECTIVAS

DÍA 1		DÍA 2	
8:30 A 9:00	REGISTRO	8:30 A 9:00	REGISTRO
<b>SESIÓN 1</b> 9:00 A 11:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción y reglas de trabajo.</li> <li>• Cómo la personalidad afecta las presentaciones.</li> </ul>	<b>SESIÓN 5</b> 9:00 A 11:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El momento de la verdad: La presentación.</li> <li>• ¿Cómo prepararme para presentar?</li> <li>• Tips para presentar</li> </ul>
11:00 A 11:20		COFFEE & NETWORKING BREAK	
<b>SESIÓN 2</b> 11:20 A 13:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Por qué estoy presentando?</li> <li>• ¿Qué me apasiona del tema?</li> <li>• Los distintos tipos de presentaciones y cuándo usar cada una.</li> </ul>	<b>SESIÓN 6</b> 11:20 A 13:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Preparación de las presentaciones individuales.</li> <li>• Comienzo de la práctica.</li> </ul>
13:00 A 14:10		NETWORKING LUNCH	
<b>SESIÓN 3</b> 14:10 A 15:45	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Quién es mi audiencia?</li> <li>• ¿Qué historia quiero contar?</li> <li>• Práctica de storyboarding.</li> </ul>	<b>SESIÓN 7</b> 14:10 A 15:45	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuación de la práctica.</li> </ul>
15:45 A 16:00		COFFEE & NETWORKING BREAK	
<b>SESIÓN 4</b> 16:00 A 17:30	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Power Point: Un mal necesario.</li> <li>• Tips de cómo usar el PPT.</li> <li>• Regla 10/20/30.</li> </ul>	<b>SESIÓN 8</b> 16:00 A 17:30	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de trabajo y próximos pasos.</li> </ul>

**METODOLOGÍA:** Además de exposiciones sobre el estado del arte y herramientas, el curso se apoyará tanto en metodología de ejercicios aplicados como de casos empresariales.

**DURACIÓN:** 16 Hrs.