

M I S
2 0 1 5

MANAGING **INNOVATION STRATEGIES** BECOMING AN INNOVATION CHAMPION

Ritz-Carlton Hotel, Coconut Grove, Miami, Florida, EE. UU.

28 de Septiembre al 2 de Octubre, 2015



Cornell University



VIVA LA EXPERIENCIA CORNELL UNIVERSITY EN MIAMI



El Managing Innovation Strategies (MIS) es un Programa Internacional que se realiza una sola vez al año en el hotel Ritz-Carlton, Coconut Grove, Miami, Florida, EE. UU.

Managing Innovation Strategic (MIS) is an International Program offered only once a year at the Ritz-Carlton, Coconut Grove, Miami, Florida, USA.



Diseñado exclusivamente para ejecutivos de alto nivel que buscan actualizar sus conocimientos, compartir experiencias reales y establecer redes de contacto de primer nivel.

Designed exclusively for senior leaders who are looking to refresh their academic knowledge, share experiences and establish top level international networks.



Desarrollado por Seminarium Internacional en conjunto con Cornell University para ofrecer un programa único en contenidos, impartido por un cuerpo académico de excelencia mundial, expertos en innovación.

Developed by Seminarium Internacional and Cornell University to deliver a unique curriculum, taught by a faculty of world-class experts in innovation.



Cuenta con traducción simultánea en inglés y español y material académico en ambos idiomas, para promover la interacción y participación de todos en su lengua nativa.

MIS offers simultaneous translation in English and Spanish and all academic materials in both languages, in order to promote participation and interaction between participants and faculty in their native language.



Los asistentes recibirán un certificado emitido por Cornell Executive Business Education.

The participants will receive a program certificate from Cornell Executive Business Education



Estimado Ejecutivo,

En el pasado, los largos períodos de crecimiento y de calma relativa se alternaban con períodos cortos pero regulares de turbulencia. Pero en la actualidad, los momentos de calma y turbulencia se han invertido debido a una serie de factores: tecnologías emergentes, un consumo sin precedentes en los países en desarrollo y las nuevas preocupaciones y regulaciones medioambientales. Estos desarrollos plantean una serie de desafíos y también de oportunidades. Seminarium Internacional y Cornell University, se han asociado una vez más en un programa diseñado para entregar a los participantes las herramientas para liderar la innovación en sus organizaciones.

El mundo necesita líderes de emprendimiento que creen un gran valor social y económico. La experiencia de esta universidad *Ivy League* en esta área promueve las experiencias educativas que equilibren una constante pasión por la acción y la experimentación con un acabado conocimiento de las disciplinas tradicionales de negocio. *Managing Innovation Strategies* por Cornell University presenta un conjunto de diferentes habilidades – más allá del pensamiento tradicional de la gestión.

Este programa entrega las herramientas necesarias para identificar las oportunidades regionales y globales de crecimiento, mediante la combinación de la mejor teoría académica, metodología interactiva y dinámica y experiencia personal de profesionales de empresas. Al término del programa, los participantes volverán inspirados y revitalizados, listos para aplicar los conceptos adquiridos durante la semana, para transformarse en campeones de la innovación y el desarrollo, en mejores condiciones para reaccionar ante las condiciones cambiantes del mundo de los negocios y para mejorar los procesos en sus empresas.

Aproveche esta oportunidad única de estudiar con profesores de Cornell Executive Business Education y compartir con ejecutivos líderes, en un entorno académico creado exclusivamente para profesionales de América Latina.

¡Conviértase en un campeón de la innovación hoy!

Atentamente,



Sven Kroneberg

Presidente
Seminarium Internacional

Dear Executive,

In the past, long periods of growth and relative calm were punctuated with periodic short periods of turbulence. But today, moments of calm and turbulence have been reversed due to a number of factors: emerging technologies, unprecedented consumption in developing countries and new environmental concerns and regulations. These developments cause plentiful challenges as well as opportunities. Seminarium Internacional and Cornell University are partnering once again on a program designed to give participants the proper tools to lead innovation in their organizations.

The world needs entrepreneurial leaders who create great economic and social value. Cornell, as a renowned Ivy League School, has expertise in this area and fosters educational experiences that balance a relentless passion for action and experimentation with a comprehensive understanding of traditional business disciplines. Managing Innovation Strategies by Cornell University introduces you to a different set of skills — beyond conventional management thinking.

This program provides you with the tools needed to identify regional and global growth opportunities by combining the best in academic theory, interactive and dynamic methodology and first-hand experience from corporate professionals. At the end of the program participants will return inspired and revitalized, ready to apply the concepts learned during the week, in order to become a leading champion of innovation and development, better react to the changing conditions of the business world, and improve processes within their companies.

Make the most of this unique opportunity to learn from Cornell Executive Business Education faculty and meet executives in a special academic environment, created exclusively for Latin American professionals.

Become an innovation champion today!

Sincerely,



Devin William Bigoness

Executive Director for Executive Education
Samuel Curtis Johnson Graduate School of Management
Cornell University



¿Por qué Cornell para la Educación en Innovación? / *Why Cornell for Innovation Education?*

Cornell University es una de las principales universidades privadas en Estados Unidos. Fundada el año 1865, cuenta con más de 245.000 alumnas egresadas y es miembro del *Ivy League*, lo cual es sinónimo de excelencia académica y exclusividad. Además, Cornell University está definiendo el campo de la educación educativa innovadora para el mundo conectado de hoy, tiene una experiencia única en la transformación de una necesidad estratégica de negocios en una solución de aprendizaje; y el aprendizaje experiencial basado en los pilares del liderazgo de los conocimientos, experiencia, visión y coraje.

Cornell University is one of the leading private universities in the United States. Founded in 1865, it has more than 245,000 alumni and is a member of the Ivy League, which is synonymous with academic excellence and exclusivity. Additionally, Cornell University is defining the field of Innovative business education for the connected world, it has a unique expertise in turning a business strategic need into a learning and education solution, as well as an experiential learning based on the leadership pillars of knowledge, experience, insight and courage.

Cornell Executive Business Education

Conectando Estrategia y Educación

Cornell Executive Business Education se centra en la realización de los objetivos estratégicos de una organización. Fomentamos las habilidades de los líderes individuales, mejorando sus capacidades de gestión, y los alineamos con la dirección estratégica de la empresa. Su objetivo es ayudar a los individuos a avanzar en sus carreras y llevar a sus empresas al éxito. Como líder en una educación ejecutiva innovadora para el mundo conectado, Cornell Executive Business Education reúne más de 60 años de enseñanza ejecutiva personalizada con capacidades globales y soluciones de entrega.

Connecting Strategy to Education

Cornell Executive Business Education focuses on realizing an organization's strategic objectives. We foster the skills of individual leaders, enhance their management capabilities, and align those with the strategic direction of the firm. Our direct goal is to advance their individual careers and lead their firms to success. As a leader in innovative business education for the connected world, Cornell Executive Business Education combines more than 60 years of customized executive education with global capabilities and delivery solutions.

SEDE MIS 2015



THE RITZ-CARLTON®

Los participantes se quedarán en el Ritz-Carlton, Coconut Grove. Ubicado en uno de los barrios más importantes de Miami, este hotel de lujo ofrece comodidades modernas y unas habitaciones inigualables. Con una arquitectura estilo veneciano, El Ritz-Carlton, Coconut Grove, se encuentra en primera línea del mar, a pocos pasos de las atracciones principales que ofrece la ciudad.

Participants will stay in the Ritz-Carlton, Coconut Grove. Located in one of the most renowned districts in Miami, this luxury hotel offers modern amenities and unrivaled accommodations. With a Venetian architecture, The Ritz-Carlton is located just a few steps from the beach and minutes away from its most attractive and popular sites.



The Ritz-Carlton Coconut Grove, Miami



Cornell University

Objetivo General / General Objective

Este programa experiencial ayudará a los participantes desarrollar y potenciar un "mindset de innovación" a través de:

- La utilización del mercado como el salón de clases en la entrega de innovación.
- Herramientas prácticas de aprendizaje y técnicas para fomentar una cultura de innovación en su lugar de trabajo.
- La generación de nuevas ideas que mejoren el rendimiento del negocio y lograr estrategias organizacionales.
- El desarrollo de estrategias de conocimiento profundo del consumidor y aprender de profesores de clase mundial las mejores prácticas en el entorno competitivo.

Además, MIS ayudará a los ejecutivos a posicionarse como campeones del cambio y la innovación dentro de la empresa. Con una amplia comprensión de los procesos y herramientas de innovación, los participantes volverán a sus empresas energizados e inspirados a dirigir a sus equipos hacia el crecimiento y el éxito.

This experiential program will help participants to develop and harness an "innovative mindset" by:

- *Utilizing the market as the classroom in delivering innovation.*
- *Learning practical tools and techniques that can be implemented immediately to foster a culture of innovation in your workplace.*
- *Generating fresh ideas that improve business performance and achieve organizational strategies.*
- *Developing consumer insight strategies, generating new ideas and learning world-class best practices in the competitive environment.*

In addition, MIS will help to position executives as champions of change and innovation within the company. Equipped with a comprehensive understanding of the innovation process and tools, participants will leave energized and inspired to lead their teams toward growth and success.

Quiénes Deben Asistir/ Who Should Attend

Empresas y/o Corporaciones:

- Que deben implementar nuevas y modernas herramientas de administración con el fin de afrontar los desafíos con éxito.
- Que necesitan administradores y/o el personal para desarrollar y liderar los procesos de cambio dentro de la empresa, implementando estrategias creativas e innovadoras en su organización y sus departamentos.
- Que se esfuerzan por atraer y retener ejecutivos talentosos mediante la inclusión de educación ejecutiva de primer nivel en su desarrollo profesional y planes de retención.
- Que busquen una mayor integración y colaboración entre los departamentos.

Companies and/or Corporations:

- *That must implement new, modern management tools in order to successfully face challenges.*
- *That need managers and / or staff to develop and lead the change processes within the company, implementing creative and innovative strategies in their organization and departments.*
- *That strive to attract and retain talented executives by including first rate executive education in their professional development and retention plans.*
- *That pursue greater integration and collaboration between departments.*

Family Companies (Medium and Large):

- Que se han comprometido a desarrollar la próxima generación de líderes, poner en práctica conocimientos avanzados y las herramientas necesarias para crecer y prosperar, y promover la innovación dentro de sus empresas.

- *That have committed to develop the next generation of leaders, implement advanced knowledge and tools necessary to grow and prosper, and promote innovation within their companies.*

Empresas Familiares (Medianas y Grandes):

- Empresarios y/o Ejecutivos:
- Cuyo nivel profesional les obliga a inspirar, emocionar y movilizar a la gente a comprometerse con nuevos objetivos, pensar en forma global, e impulsar la innovación para el crecimiento y el desarrollo de la empresa.

Entrepreneurs and/or Executives:

- *Whose professional level requires them to inspire, excite and mobilize people to commit to new targets, think globally, and drive innovation for the growth and development of the company.*

Cuerpo Académico / Faculty



1_ Wesley Sine, Ph.D.

La investigación del profesor Sine se centra en el surgimiento de nuevos sectores económicos y la iniciativa empresarial. Su contexto de la investigación incluye a Estados Unidos, Latinoamérica y el Medio Oriente, donde también ha sido consultor y enseñado a ejecutivos. Él explora temas relacionados con el cambio institucional, la industria y la tecnología de la evolución, la tecnología de la iniciativa empresarial, y la nueva estructura de riesgo y estrategia. Sine ha publicado en las siguientes revistas: *Administrative Science Quarterly*, *Academy of Management Journal*, *Management Science*, *Organization Science*, *Strategic Management Journal*, y *Research Policy*.

Professor Sine's research focuses on the emergence of new economic sectors and entrepreneurship. His research context includes the United States, Latin America, and the Middle East, where he has also consulted and taught executives. He explores issues related to institutional change, industry and technology evolution, technology entrepreneurship, and new venture structure and strategy. Sine has published in the following journals: Administrative Science Quarterly, Academy of Management Journal, Management Science, Organization Science, Strategic Management Journal, and Research Policy.

2_ Chad Carlos, Ph.D.

Chad Carlos es un educador experimentado e innovador. Antes de obtener su doctorado en administración de Cornell University, trabajó como contador público y asesor en Silicon Valley, donde se especializó en el servicio a los clientes en el sector de la tecnología. Su investigación se centra en temas relacionados con el espíritu empresarial y la innovación en contextos como la asistencia sanitaria y energía alternativa. Ha impartido cursos sobre el espíritu empresarial, la nueva financiación de riesgo y la gestión estratégica de la tecnología y la innovación a estudiantes de pregrado, postgrado y educación ejecutiva en los EE. UU., Europa y el Medio Oriente. Además ha sido consultor para las innovadoras organizaciones, tales como Google, Cisco, GE y Hitachi.

Chad Carlos is an experienced educator and innovator. Prior to obtaining his Ph.D. in management from Cornell University, he worked as a certified public accountant and consultant in Silicon Valley, where he specialized in serving clients in the technology sector. Professor Carlos' research focuses on issues related to entrepreneurship and innovation in contexts such as health care and alternative energy. He has taught courses on entrepreneurship, new venture finance, and the strategic management of technology and innovation to undergraduate, graduate, and executive education students in the US, Europe, and the Middle East and has consulted with innovative organizations, such as Google, Cisco, GE, and Hitachi.

3_ Steve Gal, J.D.

Steven Gal es un empresario de carrera. Actualmente enseña iniciativa empresarial e innovación como profesor asociado visitante en Johnson Graduate School of Management de Cornell University y en Rady School of Management en la UC San Diego.

Antes de regresar a la enseñanza en 2009, Steven pasó casi dos décadas como empresario de tecnología y director de la junta directiva, actuando como ejecutivo operativo de alto nivel o CEO en seis empresas de tecnología con respaldo de riesgo, tres de las cuales fue cofundador, lo que lleva a más de 100 millones en financiamientos de riesgo, cinco ventas exitosas y una venta de acciones de una empresa privada al público - IPO (del inglés *initial public offer*) en NASDAQ. Al principio de su carrera, Steven fue profesor asociado en el Programa Emprendedor en Marshall School of Business de la University of Southern California.

Steven Gal is a career entrepreneur. He currently teaches entrepreneurship and innovation as a visiting associate professor at Cornell University's Johnson Graduate School of Management and at the Rady School of Management at UCSD.

Prior to returning to teaching in 2009, Steven spent almost two decades as a technology entrepreneur and board director, serving as a senior operating executive or CEO at six venture-backed technology companies, three of which he co-founded, leading to over USD 100 million in venture financings, five successful sales and a NASDAQ IPO.

Earlier in his career, Steven was an associate professor in the Entrepreneur Program at USC's Marshall School of Business.

Cornell University





Sesiones Académicas / *Academic Sessions*

Guía Práctica para la Gestión de la Innovación

Durante esta sesión, los participantes mezclarán contenido teórico y práctico que se centra en las herramientas que un líder innovador necesita poseer. La investigación y aplicación han demostrado que los líderes innovadores impulsan y hacen crecer sus redes personales de diferentes maneras. El enfoque y discusión de esta sesión será como desarrollar y cultivar una red innovadora.

El ADN de la Innovación

Para esta sesión, vamos a seguir desarrollando las herramientas del participante para ser un líder innovador. El enfoque será en la auto-conciencia y la evaluación del ADN de la Innovación para ayudar a los participantes a entender sus fortalezas y áreas de desarrollo necesarias para ser un líder innovador. La evaluación y discusión ayudarán a enfocar el líder en lo que hacen bien en la actualidad y también algunas áreas para crecer a fin de promover su capacidad para fomentar la innovación.

Marketing de Oportunidades de Innovación para el Crecimiento

Esta sesión se centra en la habilidad del líder en comercializar una oportunidad innovadora. Igualmente se aplica no solamente a los empresarios que están lanzando un nuevo emprendimiento, sino también al emprendedor interno –*intreprenuer*– que está intentando obtener compradores internos para su nueva idea. Esta sesión ayudará a desarrollar la habilidad de los participantes en entender las características únicas de comercializar un nuevo emprendimiento incluyendo historias de éxito y fracaso.

Toolkit for Innovation Management

During this session, participants will mix theoretical and practical content that focuses on tools that an innovative leader needs to possess. Research and application has shown that innovative leaders leverage and grow their personal networks in different ways. The focus and discussion of this session will be how to develop and cultivate an innovative network.

Innovation DNA

For this session, we will continue to develop the participant's toolkit to be an innovative leader. The focus will be on self-awareness and the Innovation DNA assessment to help participants understand their strengths and development areas required to be an innovative leader. The assessment and discussion will help to focus the leader on what they do well currently and also some areas to grow in order to further their ability to foster innovation.

Marketing Innovation Ventures for Growth

This session will focus on a leader's ability to market an innovative venture. This will apply either to an entrepreneur who is launching a new venture or an intrapreneur who is trying to obtain internal buy-in for a new idea. The session will help to develop participants' abilities to understand the unique characteristics of marketing a new venture or company including some success and failure stories.



Horizonte de Miami / Miami Skyline.

Gestión de Equipos y Organizaciones de Alto Rendimiento de Innovación

Esta sesión desarrollará las habilidades del líder para conducir un equipo de alto rendimiento hacia la innovación. Los equipos innovadores operan a través de una colaboración de éxito, la generación y rendimiento de una idea y mucho más provienen de la cultura que el mismo líder construye. Esta sesión entregará herramientas y técnicas para mejorar las habilidades de un equipo para que sean innovadores y puedan entregar resultados exitosos.

El Diseño del Pensamiento e Innovación

Estos dos días se centrarán en la metodología única promovida por IDEO para entregar resultados de innovación llamados *Design Thinking* (diseño del pensamiento). Los participantes saldrán al mercado de Miami en equipos para ayudar a innovar en contra de un desafío. Los participantes harán entrevistas a los clientes potenciales o interesados para practicar la empatía, desarrollar un prototipo rápido para poner a prueba conceptos y después de practicar un lanzamiento a un grupo de interesados acerca de estas nuevas innovaciones. El desafío podría estar relacionado con un tema muy amplio o necesidad que enfrenta el mercado de Miami incluyendo la vida sana, el crecimiento empresarial cultural o quizás uno relacionado con la sostenibilidad y el valor social incluido la seguridad alimentaria. El punto culminante será una presentación a un grupo de interesados quien entregará un feedback y anunciará el equipo ganador.

Managing High Performance Innovation Teams

This session will develop a leader's abilities to lead a high performing team for innovation. Innovative teams operate through successful collaboration, idea generation and performance and much of this comes from the culture that the leader sets up. The session will share tools and techniques to improve a team's ability to be innovative and deliver successful results.

Design Thinking and Innovation

These two days will focus on the unique methodology pioneered by IDEO to deliver innovation results called Design Thinking. The participants will go out into the Miami market in teams to help innovate against a challenge. The participants will do potential customer or stakeholder interviews to practice empathy, develop a rapid prototype to test concepts and then to practice a pitch to a group of stakeholders about these new innovations. The challenge could be linked to a broad topic or need that faces the Miami market including healthy living, cultural business growth or perhaps one linked to sustainability and social value including food security. The culmination will be pitches to a group of stakeholders to give feedback on the ideas and declare a winning team.

Programa 2015 / 2015 Program

Time	Lunes 28 de Septiembre <i>Monday, September 27</i>	Martes 29 de Septiembre <i>Tuesday, September 29</i>	Miércoles 30 de Septiembre <i>Wednesday September 30</i>	Jueves 1 de Octubre <i>Thursday, October 1</i>	Viernes 2 de octubre <i>Friday, October 2</i>
8:00 – 9:00				Desayuno / <i>Breakfast</i>	
9:00 – 10:30		Guía Práctica para la Gestión de la Innovación – Redes de Contacto <i>Toolkit for Innovation Management - Networks</i> Wes Sine	Marketing de Oportunidades de Innovación para el Crecimiento <i>Marketing Innovation Ventures for Growth</i> Steve Gal	Inmersión en el Diseño del Pensamiento: El Mercado como Sala de Clase - Miami <i>Design Thinking Immersion – Market as the Classroom - Miami</i> Steve Gal, Wes Sine and Chad Carlos	Inmersión en el Diseño del Pensamiento - El Mercado como Sala de Clase - Miami <i>Design Thinking Immersion – Market as the Classroom - Miami</i> Steve Gal, Wes Sine and Chad Carlos
10:30 - 11:00				Coffee Break	
11:00 – 12:30		Guía Práctica para la Gestión de la Innovación – Redes de Contacto <i>Toolkit for Innovation Management - Networks</i> Wes Sine	Marketing de Oportunidades de Innovación para el Crecimiento <i>Marketing Innovation Ventures for Growth</i> Steve Gal	Inmersión en el Diseño del Pensamiento: El Mercado como Sala de Clase - Miami <i>Design Thinking Immersion – Market as the Classroom - Miami</i> Steve Gal, Wes Sine and Chad Carlos	Inmersión en el Diseño del Pensamiento - El Mercado como Sala de Clase - Miami <i>Design Thinking Immersion – Market as the Classroom - Miami</i> Steve Gal, Wes Sine and Chad Carlos
12:30 – 14:00			Almuerzo / <i>Lunch</i>		Almuerzo de Trabajo / <i>Working Lunch</i>
14:00 – 15:30	Check-in at The Ritz-Carlton Coconut Grove From 4pm	El ADN de la Innovación: Autoconciencia en la Vanguardia de la Innovación <i>Innovation DNA: Self Awareness in Leading Innovation</i> Wes Sine	Gestión de Equipos y Organizaciones de Alto Rendimiento de Innovación <i>Managing High Performance Innovation Teams and Organizations</i> Steve Gal	Inmersión en el Diseño del Pensamiento: El Mercado como Sala de Clase - Miami <i>Design Thinking Immersion – Market as the Classroom - Miami</i> Steve Gal, Wes Sine and Chad Carlos	Campos de Innovación: del Taller de Diseño de Pensamiento al Panel de Ejecutivos del Mercado de Miami <i>Innovation Pitches from Design Thinking Workshop to Panel of Executives from the Miami Market</i> Wes Sine
15:30 - 16:00			Coffee Break		
16:00 – 17:30	16:30 - 18:00 Bienvenida e Introducción <i>Welcome and Introductions</i>	El ADN de la Innovación: Autoconciencia en la Vanguardia de la Innovación <i>Innovation DNA: Self Awareness in Leading Innovation</i> Wes Sine	Gestión de Equipos y Organizaciones de Alto Rendimiento de Innovación <i>Managing High Performance Innovation Teams and Organizations</i> Steve Gal	Inmersión en el Diseño del Pensamiento: El mercado como sala de Clase - Miami <i>Design Thinking Immersion – Market as the Classroom - Miami</i> Steve Gal, Wes Sine and Chad Carlos	Campos de Innovación: del Taller de Diseño de Pensamiento al Panel de Ejecutivos del Mercado de Miami <i>Innovation Pitches from Design Thinking Workshop to Panel of Executives from the Miami market</i> Wes Sine
18:00 – 19:30	Cóctel de Bienvenida <i>Cóctel de Bienvenida</i>	Tiempo Libre de Estudio <i>Free Study Time</i>	Tiempo Libre de Estudio <i>Free Study Time</i>	Tiempo Libre de Estudio <i>Free Study Time</i>	Cena de Clausura y Ceremonia de Certificación <i>Closing Dinner and Certificate Ceremony</i>

*Programa sujeto a cambios.



Información General / General Information

Fecha / Dates

28 de septiembre al 2 de octubre, 2015

September 28 – October 2, 2015

Cupo Máximo de Asistentes / Number of Participants

45 personas / *45 participants.*

Postulación e Inscripción / Application and Enrollment

Se puede postular online, ingresando a www.seminarium.com. Una ejecutiva de ventas lo contactará y solicitará su currículum vitae (máximo dos hojas). Los candidatos cuyas postulaciones sean aceptadas recibirán una carta de aceptación vía correo electrónico.

Los candidatos aceptados deben formalizar su asistencia pagando la matrícula al momento de recibir el correo electrónico de aceptación. Una vez recibido el pago, recibirá la confirmación de inscripción.

Please apply online at www.seminarium.com.

A sales representative will contact you upon receiving your application and ask you for your curriculum vitae (maximum two pages). Candidates whose applications are accepted will receive a letter of acceptance by email.

Accepted applicants must formalize their enrollment by paying the tuition when they receive the acceptance email. Once the payment has been made, they shall receive a confirmation of registration.

Material de Estudio / Academic Material

Dos semanas antes del inicio del programa, a través de un sitio web del programa, los asistentes recibirán el material de pre-estudio, que incluye lecturas, casos de estudio e información general sobre el programa. Los participantes recibirán las presentaciones de los profesores a través del sitio web de Seminarium al término del programa.

Two weeks before the start of the program, participants will receive the pre-class study materials which include readings, case studies and general information about the program through a website for the program. The professors' presentations will be posted to the Seminarium program website at the close of the program.

Valor de la Matrícula / Enrollment Fees

USD 7.950. Incluye el material de estudio, alojamiento en el Ritz-Carlton Coconut Grove, desayunos, almuerzos, cóctel de bienvenida, cena de clausura y ceremonia de certificación. También incluye un certificado emitido por Cornell University. No incluye pasajes aéreos ni traslados.

USD 7,950. This includes academic material, lodging at the Ritz-Carlton Coconut Grove, breakfasts, lunches, welcome cocktail, closing dinner and a certificate ceremony. It also includes a certificate from Cornell University. Airfare and airport transfers are not included in the cost of the program.

Formas de Pago / Forms of Payment

Cheque, tarjeta de crédito o transferencia bancaria.

Check, credit card or wire transfer.

Traducción Simultánea / Simultaneous Translation

Inglés - Español / *English and Spanish*

Lugar y Alojamiento / Location and Lodging

El Ritz-Carlton Hotel, Coconut Grove, Miami, EE. UU.

El programa incluye la reserva de cinco (5) noches en el Ritz-Carlton Coconut Grove, Miami. El check-in está programado para el lunes 28 de septiembre desde las 16:00 hrs. y el check-out para la mañana del sábado 3 de octubre. Los estacionamientos, noches de estadía adicionales y cargos personales en el hotel son de responsabilidad del participante.

The program includes five (5) nights at the Ritz-Carlton, Coconut Grove, Miami. Check-in is scheduled for Monday, September 28 starting at 4:00 pm and check-out will be the morning of Saturday, October 3. Parking, additional nights and personal charges to the room will be the full responsibility of the participant.

Visa

No se requiere una visa de estudiante para este programa académico, sin embargo, si necesita una visa de turista para viajar a los Estados Unidos, se sugiere hacer los trámites con la debida anticipación.

A student visa is not required for this academic program. If you require a tourist visa to enter the United States, we recommend that you begin the process well in advance.

Política de Anulaciones / Cancellation Policy

Dado que asistir a un programa de Seminarium Internacional requiere de una significativa preparación previa y su demanda sobrepasa la capacidad permitida; es importante contactarnos con anticipación si desea cancelar o transferir su participación.

Para solicitar una devolución, debe informarlo por escrito con más de 30 días previo al evento, con un costo para procesar la devolución de USD 200. Si usted no puede asistir al programa, puede enviar un reemplazante de su empresa hasta dos días hábiles antes del inicio del programa, siempre que éste cumpla con los requisitos del programa.

Seminarium permitirá una transferencia llamado Roll-Over, una vez y solamente a la próxima versión del programa, el cual tendrá un costo de USD 200 para su proceso, más cualquier aumento de precio en la versión siguiente del programa. No se aceptarán roll-overs con menos de 7 días de anticipación. Serán considerados No-Show y estarán sujetos a un cargo del 100% del valor de la matrícula. Cualquier reemplazo, roll-over o cancelación debe ser informado por escrito.

Because attendance at a Seminarium International program requires significant advance preparation and demand often exceeds capacity, it is important that you contact us in a timely manner if you must cancel or defer attendance.

Refund requests must be sent in writing at least 30 days prior to the event. Refunds will be charged a processing fee of USD200. If you are unable to attend this program, we will accept an appropriate substitute participant up until 2 business days before the start of the program.

Seminarium will allow one transfer of this registration, called a roll-over, to the next session of the same program, provided the request is received before 7 days prior to the program start date. Roll-overs are only granted once, for the next session and will be charge a USD 200 processing fee plus any increase in price for the next version of the program. Any roll-over requests received less than 7 days before the start of the program will be considered a no-show and cancellation fees will apply. Notification of all cancellations, transfers, or substitutions should be made in writing.



MANAGING INNOVATION STRATEGIES BECOMING AN INNOVATION CHAMPION

Para Información e Inscripciones

ARGENTINA

GUATEMALA, EL SALVADOR

Representante
Daniel Montero
dmontero@seminarium.com

Panamerican Consulting Group
ventasgt@seminarium.com

Tel: (502) 2327-2616

Tel: (11) 5 437 5773 | Móvil: (11) 15 5 162 8024

BOLIVIA

MÉXICO

Viceversa Group
Cinthya Costa
ccosta@viceversagroup.com

Seminarium Internacional S.A.
ventasmex@seminarium.com

Tel: (044 55) 5248 2441

Tel: (5912) 241-9438 | Móvil: (591) 7061 1400

BRASIL

PERÚ

Orlando Rodrigues
Representante de Ventas In-Campus
orodrigues@seminarium.com.br
(55) 11-3280-9596

Seminarium Perú
Beatriz Valencia
beatriz.valencia@seminarium.pe
Tel: (511) 610 7272, anexo 211

CHILE

REPÚBLICA DOMINICANA, PUERTO RICO

Seminarium Chile S.A.
Mónica Aguilar
maguilar@seminarium.com
Tel: (562) 2430 68 41

Intras
Ingrid Klavemann
ingrid.klavemann@intras.com.do
Tel: (809)542-0126 | Fax: (809) 540-1982

COLOMBIA

URUGUAY

Seminarium Colombia
Adriana Higuera Gómez
adriana.higuera@seminarium.com.co
Tel: (571) 617 0766 ext. 210

Representante
Daniel Montero
dmontero@seminarium.com
Tel: (5411) 5 437 5773 | Móvil: (54911) 5 162 8024

COSTA RICA, NICARAGUA, HONDURAS

VENEZUELA

Representante
Berlioth Sánchez
ventascr@seminarium.com
Móvil: (506) 8311-6706

Wall Street Institute
Maria Eugenia Arcia
mearcia@seminarium.com
Móvil: 58-414 323 8193

ECUADOR

Para otros países por favor contactar a SEMINARIUM

INTERNACIONAL S.A.

Seminarium Ecuador
María Rosa Tapia
mtapia@seminarium.com.ec
Tel. (5932) 223 9782 | Móvil: 0994767181

Teléfono: (562) 2430 6837
internacional@seminarium.com
www.seminarium.com



WWW.SEMINARIUM.COM

28 de Septiembre al 2 de Octubre, 2015 / Miami, Florida, EE. UU.