



SEMINARIUM<sup>®</sup>  
INTERNACIONAL

HR

# STRATEGIC HR EXECUTIVE PROGRAM

2 AL 5 DE AGOSTO, 2016

PROGRAMA DE WDI AT THE UNIVERSITY OF MICHIGAN EN MIAMI

PROGRAMA ÚNICO Y EXCLUSIVO PARA ALTOS EJECUTIVOS DEL ÁREA DE RECURSOS HUMANOS DE AMÉRICA LATINA



WILLIAM DAVIDSON INSTITUTE  
AT THE UNIVERSITY OF MICHIGAN



MICHIGAN

THE RITZ-CARLTON KEY BISCAYNE, MIAMI, FL., EE. UU.





## VIVA LA EXPERIENCIA WDI AT THE UNIVERSITY OF MICHIGAN EN MIAMI



HR es un Programa Internacional que se realiza una sola vez al año, esta vez en el Ritz-Carlton Key Biscayne, Miami, Florida, EE. UU.

*HR is an International Program offered only once a year, this time at the Ritz-Carlton Key Biscayne, Miami, Florida, USA.*



Desarrollado por Seminarium Internacional en conjunto con WDI at The University of Michigan para ofrecer un programa único en contenidos, impartido por un cuerpo académico de excelencia mundial.

*Developed by Seminarium Internacional and WDI at The University of Michigan to deliver a unique curriculum taught by world-renowned professors.*



Diseñado exclusivamente para ejecutivos latinoamericanos del área de Recursos Humanos que buscan actualizar sus conocimientos, compartir experiencias reales y establecer redes de contacto de primer nivel.

*Designed exclusively for Latin American Human Resources executives looking to refresh their academic knowledge, share experiences and establish top-level international networks.*



Cuenta con traducción simultánea en inglés y español y material académico en ambos idiomas, para promover la interacción y participación de todos en su lengua nativa.

*HR offers simultaneous translation in English and Spanish and all academic materials in both languages, in order to promote participation and interaction between participants and faculty in their native language.*



# WELCOME TO STRATEGIC HR EXECUTIVE PROGRAM



Estimado Ejecutivo,

La gestión efectiva de las personas es clave en el éxito de las organizaciones. Para alinear las estrategias de recursos humanos con los objetivos comerciales de su empresa, usted debe contar con las habilidades de liderazgo, conocimientos y herramientas de vanguardia.

El Strategic HR Executive Program ha sido diseñado para entregar a los participantes metodologías comprobadas para integrar la gestión de recursos humanos en su estrategia organizacional y efectuar cambios significativos en sus organizaciones. WDI at the University of Michigan y Seminario Internacional logran una vez más reunir a los principales ejecutivos de RR. HH. de cada rincón de América Latina, para estudiar las últimas tendencias y las mejores prácticas de RR. HH.

Aproveche esta oportunidad única de conocer y aprender de excelentes profesores y otros ejecutivos líderes en un entorno académico creado exclusivamente para profesionales de América Latina. Participe del Strategic HR Executive Program e inspírese con nuevas ideas para desarrollar con eficacia las estrategias de RR. HH. y forjar una nueva agenda de liderazgo para su empresa.

Atentamente,

**Sven Kroneberg**  
Presidente  
Seminarium Internacional S.p.A

*Dear Executive,*

*Effectively managing people is a key factor in the success of any organization. In order to align human resource strategies with the company's business objectives, you must be equipped with leadership skills, cutting-edge knowledge and the right tools.*

*The Strategic HR Executive Program has been designed to provide participants with proven methodologies to integrate human resources management into their organizational strategy and bring meaningful change to their organizations. WDI at The University of Michigan and Seminario Internacional join forces to bring together top HR executives from every corner of Latin America, in order to study the latest HR trends and best practices.*

*Take advantage of this unique opportunity to meet and learn from excellent professors and other leading executives in a special academic environment created exclusively for Latin American professionals.*

*Join us in Strategic HR Management Program and be inspired by new ideas to effectively develop HR strategies and forge a new leadership agenda for your organization.*

*Sincerely,*

**Amy Gillett**  
Vice President of Education  
WDI at The University of Michigan





## STRATEGIC HR EXECUTIVE PROGRAM

### THE WILLIAM DAVIDSON INSTITUTE AT THE UNIVERSITY OF MICHIGAN

El William Davidson Institute (WDI) ofrece programas de formación ejecutiva de clase mundial en los mercados emergentes. WDI está ubicada en la Universidad de Michigan, fundada en 1817 y reconocida como una de las mejores universidades públicas del mundo. Desde su inauguración en 1992, el WDI ha capacitado a más de 15.000 ejecutivos que representan a más de 8.000 empresas. Los programas de WDI cuentan con las últimas ideas de gestión global y al mismo tiempo se manejan en ejemplos locales para garantizar que el aprendizaje será relevante para el público objetivo.

Sus profesores de negocios son expertos en integrar la vanguardia del conocimiento con las exigencias competitivas

del mercado y la aplicación práctica. Su experiencia viene de una formación académica de alto nivel y un contacto directo y permanente con empresas líderes a nivel mundial. La diversidad del cuerpo académico, el ambiente dinámico del aprendizaje, la activa ampliación de redes de contacto y el poderoso dialogo que allí se experimenta, hacen una inmejorable experiencia académica. El enfoque único que tiene William Davidson Institute de la University of Michigan en educación ejecutiva es la razón por la que miles de ejecutivos de más de 30 países alrededor del mundo, eligen sus programas por sobre cualquier otra institución educativa.





THE RITZ-CARLTON®

*The William Davidson Institute (WDI) offers world-class executive education programs in emerging markets. WDI is based at the University of Michigan, founded in 1817 and widely recognized as one of the best public universities in the world. Since its founding in 1992, WDI has trained over 15,000 executives representing more than 8,000 organizations. WDI's programs feature the latest global management thinking while also weaving in local examples to ensure the learning is relevant to the target audience. WDI's faculty affiliates are experts at integrating knowledge with competitive insights and practical application. Their experience*

*is drawn from superior academic backgrounds and their direct involvement with leading companies worldwide. The diversity of the faculty, the dynamic learning environment, the active networking, and the powerful dialogue that results all add up to a learning experience that is second to none. The unique, result-driven approach to executive education is the reason that thousands of executives from more than 30 countries around the globe choose the William Davidson Institute at the University of Michigan above all other education providers.*

### ► SEDE HR 2016

Los participantes se quedarán en Ritz-Carlton, Key Biscayne en Miami con una arquitectura elegante inspirado en el diseño de las Indias Occidentales Coloniales. Está ubicado en una exclusiva isla de 8 kilómetros de largo, The Ritz-Carlton Key Biscayne está a sólo unos minutos del centro dinámico de la ciudad y les proporciona a sus huéspedes una atmósfera de serenidad inigualable.

*Participants will stay in Ritz-Carlton, Key Biscayne in Miami, a resort with elegant architecture inspired by West Indies Colonial design. Located on an exclusive five-mile-long barrier island, The Ritz-Carlton Key Biscayne is just minutes from dynamic downtown, yet provides an atmosphere of sequestered serenity.*



## ▶ OBJETIVO GENERAL / GENERAL OBJECTIVE

El principal objetivo del Strategic HR Executive Program es reforzar las competencias profesionales y entregar herramientas de gestión de recursos humanos que puedan ser aplicadas de forma inmediata en su organización. Planificación meticulosa, la contratación de las personas adecuadas, la creación de una cultura corporativa que fomenta el éxito y la implementación de mejores prácticas que conducen a la mejora de la productividad son sólo unos ejemplos de cómo los gerentes de recursos humanos pueden influir en los resultados globales de la empresa y ayudar a entregar mayor valor a la empresa.

*The main objective of The Strategic HR Executive Program is to strengthen professional competencies and provide HR management tools for immediate application in your organization. Thorough planning; hiring the right people; creating an organizational culture that fosters success; and implementing best practices that lead to improved productivity represent just a small sample of how HR managers can influence the overall results of the company and help deliver increased value to the company.*

## ▶ QUIÉNES DEBEN PARTICIPAR / WHO SHOULD ATTEND

- Podrán postular aquellos gerentes que cumplen funciones estratégicas en el ámbito de la gestión de los recursos humanos con más de diez años de experiencia profesional.

- *Area Managers who serve strategic functions in the area of Human Resources management with at least 10 years of professional experience may apply for this program.*

## ▶ CERTIFICADO / CERTIFICATE



Los asistentes recibirán un certificado emitido por WDI at the University of Michigan.  
*The participants will receive a program certificate from WDI at The University of Michigan.*

## LOS SECRETOS DE PERFORMANCE DE LAS MEJORES EMPRESAS DEL MUNDO PERFORMANCE SECRETS OF THE WORLD'S BEST COMPANIES

Durante años, los gerentes de RR. HH. han sido testigos de nuevas ideas de gestión que llegan y se van, adoptadas con pasión un año, cautelosamente abandonadas el año siguiente. ¿Qué realmente funciona? En esta sesión, los participantes aprenderán las prácticas imprescindibles de gestión que verdaderamente generan resultados superiores. El Profesor Joyce y sus colegas llevaron a cabo un gran esfuerzo, de varios años de investigación, en el que se evaluaron más de 200 prácticas de gestión bien establecidas, empleadas durante un período de diez años por 200 empresas. El estudio, de cinco años, reveló los mejores desempeños de las más exitosas empresas del mundo. Al final de la sesión, los participantes comprenderán las cuatro prácticas que cada organización debe tener para ser exitosa. También serán capaces de desarrollar y utilizar las capacidades de talento, innovación, liderazgo y crecimiento para apoyar el desempeño financiero, así como iniciar las actividades de cambio críticos que crean comportamientos ganadores.

*For years, HR managers have watched new management ideas come and go, passionately embraced one year, warily abandoned the next. What really works? In this session, participants will learn the must-have management practices that truly produce superior results. Professor Joyce and his colleagues undertook a major, multi-year research effort, in which more than 200 well-established management practices were evaluated, as they were employed over a ten-year period by 200 companies. The five-year study revealed winning performances from the most successful companies around the globe. At the end of the session, participants will understand the four practices that every organization must have to be successful. They will also be able to develop and utilize talent, innovation, leadership and growth capabilities to support financial performance as well as initiate critical change activities that create winning behaviors.*



## WILLIAM JOYCE

Ph.D., Pennsylvania  
State University

Es profesor de estrategia y teoría organización en la escuela de negocios de Dartmouth College, prestigiosa universidad *Ivy League* de los Estados Unidos. Sus áreas de especialización son diseño y cambios organizacionales, la cultura y el desempeño de la organización e implementación de estrategias.

Actualmente, el profesor Joyce investiga importantes elementos de cualquier organización, como las características de las organizaciones de alto rendimiento, el diseño de la organización y ejecución de la estrategia, el clima y la cultura organizacional. Además, ha publicado diversos artículos en revistas especializadas.

*William Joyce teaches strategy and organizational theory in the business school at Dartmouth College, a prestigious Ivy League university in the United States. His areas of expertise are design and organizational changes, culture and performance of the organization and implementation of strategies.*

*Currently, Prof. Joyce investigates important elements of any organization, such as the characteristics of high performance organizations; organizational design and implementation of strategies; climate and organizational culture. He has also published several articles in professional journals.*







## LEIGH HAFREY

Ph.D., Yale University

Leigh Hafrey es profesor en la Sloan School of Management del MIT. Desde 1991, Hafrey ha trabajado en la ética profesional, con un enfoque en el liderazgo ético, la enseñanza de cursos en Harvard Business School y MIT Sloan, y como consultor de médicos profesionales en los Estados Unidos y en el extranjero. En el MIT Sloan, enseña en el programa M.B.A. y líderes de Operaciones Globales, por el que modera un programa de liderazgo obligatoria de dos años.

Hafrey ha trabajado para The New York Times Book Review y su más reciente libro, *Historias de la guerra del libro War Stories: Fighting, Competing, Imagining, Leading* fue recientemente publicado en 2015.

*Leigh Hafrey is a Lecturer at the MIT Sloan School of Management. Since 1991, Hafrey has worked in professional ethics, with a focus on ethical leadership, teaching courses at Harvard Business School and MIT Sloan, and consulting with professional practitioners in the United States and abroad. At MIT Sloan, he teaches in the M.B.A. program and Leaders for Global Operations, for which he moderates a mandatory two-year leadership program.*

*Hafrey has worked for The New York Times Book Review and his newest book, War Stories: Fighting, Competing, Imagining, Leading was recently published in 2015.*

## LOS VALORES DEL LIDERAZGO: LA PRÁCTICA DEL SIGLO 21 LEADERSHIP VALUES: 21ST-CENTURY PRACTICE

Esta sesión se centrará principalmente en valores y su papel en la definición y conducción de liderazgo de la organización. La primera parte de su sesión presentará casos de Estados Unidos y América Latina que alientan a los participantes a considerar ideas que emergen de la neurociencia moderna y programas corporativos con conciencia social que provienen de instituciones públicas/privadas. Además los estudios de casos revelarán cómo los profesionales de recursos humanos deben pensar hoy sobre el lugar de las personas en las organizaciones y tanto en la sociedad en general. Por la tarde, los participantes explorarán la constante tensión entre los impulsos profesionales y empresariales en la comunidad empresarial, sopesando las ventajas y desventajas de ambos. El profesor Hafrey invitará a los participantes a compartir la historia de una época en la que hablaron en defensa de sus creencias, describir el resultado de esa acción y reflexionar con sus compañeros sobre las estructuras organizativas que les permitieron hacerlo.

*This session will mainly focus on values and their role in defining and driving organizational leadership. The first part of his session will present cases from the United States and Latin America that encourage participants to consider insights that emerge from modern neuroscience and public/private, socially conscious corporate program. Additionally, these case studies will reveal how H.R. professionals must think today about the place of individuals in organizations and both in the larger society. In the afternoon, participants will explore the constant tension between professional and entrepreneurial impulses in the business community, weighing the strengths and weaknesses of both. Prof. Hafrey will invite participants to share the story of a time when they spoke up in defense of their beliefs, describe the outcome of that action, and reflect with their peers on the organizational structures that enabled them to do so.*



EL PASO SIGUIENTE: CÓMO RR. HH. CREA VALOR DESDE EL EXTERIOR DE LA ORGANIZACIÓN:  
THE NEXT NEW THING: HOW HR CREATES VALUE FROM THE OUTSIDE IN

La profesión de recursos humanos ha ido evolucionando desde un enfoque administrativo y técnico/funcional a un enfoque estratégico; el siguiente paso es centrarse en "RR. HH. de afuera hacia adentro". Mediante estrategias claramente definidas los profesionales de RR. HH. pueden alinear su trabajo al contexto empresarial y a las fuerzas y actores fuera de su organización. En esta sesión, los participantes adquirirán una hoja de ruta clara para ofrecer un mayor valor a través de su estrategia de recursos humanos. Esta sesión interactiva mostrará la evolución en la forma en que los recursos humanos aportan valor, con un enfoque en las condiciones externas y los accionistas. RR.HH. debe ser el arquitecto y antropólogo del talento y el liderazgo; el profesor Ulrich demostrará cómo lograrlo, y analizará las tendencias actuales que influyen. También verá cómo la transformación de los recursos humanos debe incluir una discusión sobre la estructura, las prácticas, las competencias y el análisis de RR. HH. Los participantes saldrán de esta sesión con la capacidad de evaluar y mejorar su departamento de recursos humanos y a sí mismos a través de una perspectiva "de afuera hacia adentro".

*The H.R. profession has continued to evolve from an administrative and technical/functional focus to a strategic focus. We believe that the next step in H.R. is to focus on "H.R. from the Outside In". In this view, strategy is a means in which H.R. professionals align their work to business context and stakeholders outside their organization. Participants will acquire a clear roadmap to deliver increased value through H.R. strategy. This interactive session will show the evolution of how HR adds value, ending with a focus on external conditions and stakeholders. H.R. should be the architect and anthropologist for talent, leadership, and capability. Professor Ulrich will demonstrate how as they relate to current trends. Then, he will discuss how H.R. transformation must include discussion of the H.R. structure, practices, competencies, and analytics. Participants will leave this session with the ability to better evaluate and improve their H.R. department and themselves through an "outside in" perspective.*

## DAVE ULRICH

Ph.D., UCLA



Dave Ulrich ha sido catalogado como el Coach y gurú N°1 del Management por la revista *BusinessWeek*, y es considerado como el "padre de los recursos humanos modernos" por la revista *HR Magazine*.

Dave Ulrich es profesor de University of Michigan's Ross School of Business y socio de RBL Group, empresa consultora que se enfoca en ayudar a las organizaciones y líderes a generar valor. Estudia cómo las organizaciones pueden desarrollar capacidades de liderazgo, velocidad, aprendizaje, responsabilidad y talento, mediante el aprovechamiento de los recursos humanos y busca la alineación entre estrategias, capacidades de organizacionales, prácticas y competencias de recursos humanos y resultados, tanto de los clientes como de los inversionistas.

Ha publicado más de 200 artículos y 25 libros y ha realizado consultorías e investigaciones con más de la mitad de las empresas *Fortune 200*.

*Dave Ulrich has been ranked the #1 Management Educator & Guru by BusinessWeek and named the "father of modern human resources" by HR Magazine.*

*Dave Ulrich is a Professor at the University of Michigan's Ross School of Business and a partner at the RBL Group, a consulting firm focused on helping organizations and leaders deliver value. He studies how organizations build capabilities of leadership, speed, learning, accountability, and talent through leveraging human resources. He has helped generate award winning data bases that assess alignment between strategies, organization capabilities, HR practices, HR competencies, and customer and investor results.*

*He has published over 200 articles and 25 books. He has consulted and done research with over half of the Fortune 200.*

## ► PROGRAMA 2016 / 2016 PROGRAM

Time	Martes 2 de Agosto <i>Tuesday, Aug. 2</i>	Miércoles 3 de Agosto <i>Wednesday, Aug. 3</i>	Jueves 4 de Agosto <i>Thursday, Aug. 4</i>	Viernes 5 de Agosto <i>Friday, Aug. 5</i>
9:00 – 10:30		Los Valores de Liderazgo: La Práctica del Siglo 21  <i>Leadership Values: 21st-Century Practice</i>  <i>Leigh Hafrey</i>	Los Secretos de Performance de las Mejores Empresas del Mundo  <i>Performance Secrets of The World's Best Companies</i>  William Joyce	La Próxima Novedad: Cómo RR.HH. Crea Valor Desde el Exterior de la Organización  <i>The Next New Thing: How HR creates Value from the Outside In</i>  Dave Ulrich
10:30 - 11:00	<i>Networking Break</i>			
11:00 – 12:30		Los Valores de Liderazgo: La Práctica del Siglo 21  <i>Leadership Values: 21st-Century Practice</i>  <i>Leigh Hafrey</i>	Los Secretos de Performance de las Mejores Empresas del Mundo  <i>Performance Secrets of The World's Best Companies</i>  William Joyce	La Próxima Novedad: Cómo RR.HH. Crea Valor Desde el Exterior de la Organización  <i>The Next New Thing: How HR creates Value from the Outside In</i>  Dave Ulrich
12:30 – 14:00	<i>Introducción / Introduction</i>		<i>Networking Lunch</i>	
14:00 – 15:30	(14:30-16:00) Los Valores de Liderazgo: La Práctica del Siglo 21  <i>Leadership Values: 21st-Century Practice</i>  <i>Leigh Hafrey</i>	Los Secretos de Performance de las Mejores Empresas del Mundo  <i>Performance Secrets of The World's Best Companies</i>  William Joyce	Los Secretos de Performance de las Mejores Empresas del Mundo  <i>Performance Secrets of The World's Best Companies</i>  William Joyce	La Próxima Novedad: Cómo RR.HH. Crea Valor Desde el Exterior de la Organización  <i>The Next New Thing: How HR creates Value from the Outside In</i>  Dave Ulrich
15:30 - 16:00	<i>Networking Break</i>			
16:00 – 17:30	(16:30-18:30) Los Valores de Liderazgo: La Práctica del Siglo 21  <i>Leadership Values: 21st-Century Practice</i>  <i>Leigh Hafrey</i>	Los Secretos de Performance de las Mejores Empresas del Mundo  <i>Performance Secrets of The World's Best Companies</i>  William Joyce	Los Secretos de Performance de las Mejores Empresas del Mundo  <i>Performance Secrets of The World's Best Companies</i>  William Joyce	La Próxima Novedad: Cómo RR.HH. Crea Valor Desde el Exterior de la Organización  <i>The Next New Thing: How HR creates Value from the Outside In</i>  Dave Ulrich
18:00 – 21:00	(18:30-20:30) Cóctel de Bienvenida <i>Welcome Cocktail</i>	Tiempo Libre de Estudio <i>Free Study Time</i>	Tiempo Libre de Estudio <i>Free Study Time</i>	Cena Especial de Cierre <i>Special Closing Dinner</i>

\* Programa sujeto a cambios.



## ► INFORMACIÓN GENERAL / GENERAL INFORMATION

### Fecha / Dates

2 al 5 de Agosto, 2016

2 - 5 August, 2016

### Postulación e Inscripción / Application and Enrollment

Se puede postular online, ingresando a [www.seminarium.com](http://www.seminarium.com). Una ejecutiva de ventas lo contactará y solicitará su currículum vitae. Los candidatos cuyas postulaciones sean aceptadas recibirán una carta de aceptación vía correo electrónico. Debido a la capacidad limitada y alta demanda del programa, los candidatos aceptados deben formalizar su asistencia pagando la matrícula al recibir la carta de aceptación. Por favor envíe el comprobante de pago a: [rrhh@seminarium.com](mailto:rrhh@seminarium.com). Una vez recibido el pago, recibirá la confirmación de inscripción. Sólo el recibo del correo electrónico de confirmación garantiza un lugar en el programa.

*Please apply online at: [www.seminarium.com](http://www.seminarium.com). A sales representative will contact you and ask for your resume. Candidates that are accepted to participate in the program will receive an acceptance letter via email. Due to the limited space and high demand for this program, accepted applicants will need to formalize their attendance through payment of the program fee. Please send a copy of the payment confirmation to [rrhh@seminarium.com](mailto:rrhh@seminarium.com). Only the confirmation of payment can guarantee a place in the program.*

### Material de Estudio / Academic Material

Dos semanas antes del inicio del programa, a través de un sitio web del programa, los asistentes recibirán el material de pre-estudio, que incluye lecturas, casos de estudio e información general sobre el programa. Los participantes recibirán las presentaciones de los profesores a través del sitio web de Seminarium al término del programa.

*Two weeks before the start of the program, participants will receive the pre-class study materials which include readings, case studies and general information about the program through a website for the program. The professors' presentations will be posted to the Seminarium program website at the close of the program.*

### Lugar y Alojamiento / Location and Lodging

El programa será realizado en el el Ritz-Carlton, Key Biscayne, Miami, FL, EE. UU. La matrícula OPCIÓN A con matrícula incluye la reserva de cuatro (4) noches en hotel ya mencionado. El check-in está programado para el martes 2 de Agosto desde las 16:00 hrs. y el check-out para la mañana del sábado 6 de Agosto. Los estacionamientos, noches de estadía adicionales y cargos personales en el hotel son de responsabilidad del participante.

*The program will be held at the Ritz-Carlton Key Biscayne, Miami, FL, USA. Enrollment OPTION A includes four (4) nights at the same hotel mentioned above. Check-in is scheduled for Tuesday, August 2 starting at 4:00pm and check-out will be the morning of Saturday, August 6. Parking, additional nights and personal charges to the room will be the full responsibility of the participant.*

### Traducción Simultánea / Simultaneous Translation

Inglés - Español / English and Spanish

### Cupo Máximo de Asistentes / Number of Participants

45 personas / 45 participants.

### Visa

No se requiere una visa de estudiante para este programa académico, sin embargo, si necesita una visa de turista para viajar a los Estados Unidos, se sugiere hacer los trámites con la debida anticipación.

*A student visa is not required for this academic program. If you require a tourist visa to enter the United States, we recommend that you begin the process well in advance.*

### Valor de la Matrícula / Enrollment Fees

El programa cuenta con dos opciones de matrícula:

Opción A: USD 6.500 – Incluye 4 noches de alojamiento en el hotel Ritz-Carlton Key Biscayne, material de estudio en inglés y español, traducción simultánea, desayunos, almuerzos, cóctel de bienvenida, cena de clausura y certificado emitido por la universidad. No incluye pasaje aéreo ni traslados. Solamente el pago total de la matrícula garantiza esta opción con alojamiento. Opción válida según disponibilidad del hotel.

Opción B: USD 5.900 – Incluye material de estudio en inglés y español, traducción simultánea, desayunos, almuerzos, cóctel de bienvenida, cena de clausura y certificado emitido por la universidad. NO incluye alojamiento, pasaje aéreo ni traslados

*The program two enrollment options:*

*Option A: USD 6.500 - Includes lodging in the Ritz-Carlton Key Biscayne, academic materials in English and Spanish, simultaneous translation, breakfasts, lunches, welcome reception, closing dinner and a certificate from the university. Airfare and transfers are not included in the cost of the program. Only the full payment of the program cost guarantees this option with hotel. It is available pending availability of the hotel.*

*Option B: USD 5.900 - Includes academic materials in English and Spanish, simultaneous translation, breakfasts, lunches, welcome reception, closing dinner and a certificate from the university. Airfare, transfers and accommodations are not included in the cost of the program.*

### Formas de Pago / Forms of Payment

Cheque, tarjeta de crédito o transferencia bancaria.

*Check, credit card or wire transfer.*



### Política de Anulaciones / Cancellation Policy

Asistir a un programa internacional de Seminarium Internacional requiere una significativa preparación previa y a menudo la demanda sobrepasa la capacidad; es importante contactarnos con anticipación si desea cancelar o transferir su participación.

Dado a los costos incurridos para la preparación y administración del programa, cualquier cancelación o solicitud de aplazamiento recibida 45 días o menos desde el inicio del programa está sujeta a multas descritas en el formulario de postulación y el sitio web de Seminarium. Definimos Roll-over como la transferencia de la participación como única vez para la próxima versión del mismo programa.

Si usted no puede asistir al programa, puede enviar un reemplazante de su empresa hasta 6 días antes del inicio del programa, siempre que éste cumpla con los requisitos del programa. No se aceptarán roll-overs con menos de 6 días de anticipación. Serán considerados No-Show y estarán sujetos a un cargo del 100% del valor del programa.

Cualquier reemplazo, roll-over o cancelación debe ser informado por escrito.

*Because attendance at an international program of Seminarium Internacional requires significant advance preparation and demand often exceeds capacity, it is important to contact us in a timely manner if you must cancel or defer attendance.*

*Due to the costs incurred for program preparation and administration, any cancellation or requests for Roll-overs received 45 days or less from the program start are subject to penalty fees as described in the program application form and Seminarium website. A Roll-over is defined as one-time transfer of the registration to the next version of the same program.*

*If you are unable to attend the program, we will accept an appropriate, qualifying substitute participant up to 6 days before the start of the program. Any roll-over requests received less than 6 days before the start of the program will be considered a no-show and cancellation fees will apply.*

*Notification of all cancellations, transfers, or substitutions must be made in writing.*



# STRATEGIC HR EXECUTIVE PROGRAM

PROGRAMA ÚNICO Y EXCLUSIVO PARA ALTOS EJECUTIVOS DEL ÁREA DE RECURSOS HUMANOS DE AMÉRICA LATINA

## PARA INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

### ARGENTINA

Representante  
Daniel Montero  
dmontero@seminarium.com  
Tel: (11) 5 437 5773 | Móvil: (11) 15 5 162 8024

### COLOMBIA

Seminarium Colombia  
Adriana Higuera Gómez  
adriana.higuera@seminarium.com.co  
Tel: (571) 617 0766 ext. 210

### GUATEMALA, EL SALVADOR, HONDURAS

Panamerican Business School  
ventasgt@seminarium.com  
Tel: (502) 2327 2660

### PANAMÁ, NICARAGUA, COSTA RICA

Representante  
Jairo Hom  
jairo.hom@seminarium.com.co  
Tel: (507) 3 91 35 39 | Móvil: (507) 68 10 32 40

### BOLIVIA

Viceversa Group  
Cinthya Costa  
ccosta@viceversagroup.com  
Tel: (5912) 241-9438 | Móvil: (591) 7061 1400

### ECUADOR

Seminarium Ecuador  
María Rosa Tapia  
mtapia@seminarium.com.ec  
Tel: (5932) 223 9782 | Móvil: 0994767181

### MÉXICO

The Next Step in Management  
tns@seminarium.com

### PERÚ

Seminarium Perú  
Beatriz Valencia  
beatriz.valencia@seminarium.pe  
Tel: (511) 610 7272, anexo 211

### BRASIL

Orlando Rodrigues  
Representante  
orodrigues@seminarium.com.br  
Tel: (55) 11 3280 9596 | Móvil: 11 98446 2627

Para otros países por favor contactar a  
**SEMINARIUM INTERNACIONAL**

Teléfono: (562) 2430 6837  
internacional@seminarium.com

### REPÚBLICA DOMINICANA, PUERTO RICO

Intras  
Ingrid Klavemann  
ingrid.klavemann@intras.com.do  
Tel: (809)542-0126

### Laura Marquez (RS)

Representante  
lmarquez@seminarium.com  
Tel: (55) 55 9120 3499

### URUGUAY

Representante  
Daniel Montero  
dmontero@seminarium.com  
Tel: (5411) 5 437 5773 | Móvil: (54911) 5 162 8024

### CHILE

Seminarium Chile  
Mónica Aguilar  
maguilar@seminarium.com  
Tel: (+562) 2430 68 41

### VENEZUELA

Intelectum  
Adhys Astudillo  
venezuela@seminarium.com  
Tel: (58) 212 9523473 | Móvil: (58) 412 229 0213

