

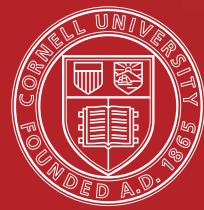
HMP
2 0 1 5

Strategic Hotel Management Program

The School of Hotel Administration, Cornell University, Ithaca, Nueva York, EE.UU.

27 al 31 de Julio, 2015

Escuela N° 1 del mundo en gestión hotelera



Cornell University

Viva la Experiencia IN-CAMPUS

en Cornell University School of Hotel Administration



HMP es un Programa Internacional In-Campus que se realiza una sola vez al año en el campus de Cornell University en Ithaca, Nueva York, EE. UU.

HMP is an International In-Campus Program offered once a year at Cornell University's campus in Ithaca, New York, USA.



Desarrollado por Seminarium Internacional en conjunto con The School of Hotel Administration de Cornell University para ofrecer un programa único en contenidos, impartido por un cuerpo académico de excelencia mundial.

Developed by Seminarium Internacional and the School of Hotel Administration at Cornell University to deliver a unique curriculum taught by world renowned professors.



Diseñado exclusivamente para ejecutivos de las empresas más importantes de Latinoamérica de la industria de la hospitalidad que buscan actualizar sus conocimientos, compartir experiencias y establecer redes de primer nivel.

Designed exclusively for executives from the most important companies in Latin America from the hospitality industry who are looking to refresh their academic knowledge, share experiences and establish top level international networks.



Cuenta con traducción simultánea en inglés y español y material académico en ambos idiomas, para promover la interacción y participación de todos en lengua nativa.

HMP offers simultaneous translation in English and Spanish and all academic materials in both languages, in order to promote participation and interaction between participants and faculty in their native language.



Los asistentes recibirán un certificado emitido por Cornell University School of Hotel Administration.

The participants will receive a program certificate from Cornell University School of Hotel Administration.





Strategic Hotel Management Program

WELCOME TO

Cornell University School of Hotel Administration

Estimado Ejecutivo,

Es un placer para Cornell University y Seminario Internacional presentar la tercera versión del Strategic Hotel Management Program, diseñado exclusivamente para ejecutivos de los más importantes hoteles, restaurantes, casinos, cruceros y empresas de la industria de la hospitalidad. Entregará las últimas tendencias, herramientas y estrategias para mejorar la experiencia del cliente en empresas de servicios.

Las clases tendrán un formato altamente interactivo y dinámico y serán impartidas por profesores de Cornell University School of Hotel Administration - considerada la escuela de gestión hotelera No.1 del mundo.

El Strategic Hotel Management Program entrega herramientas que los participantes podrán aplicar de forma inmediata en su empresa y una metodología para formular e implementar estrategias concretas que permitirá actualizar la experiencia profesional de los asistentes y fortalecer su gestión.

El programa reúne ejecutivos provenientes de toda Latinoamérica, lo cual favorecerá el intercambio de experiencias y networking con pares internacionales del más alto nivel. ¡Lo esperamos!

Saluda atentamente,

Sven Kroneberg

Presidente

Seminario Internacional

Dear Executive,

It is with great pleasure that Cornell University and Seminario Internacional present the third version of the Strategic Hotel Management Program, designed exclusively for executives from the most important hotels, restaurants, casinos, cruise lines, and companies in the hospitality industry. The program will present the latest trends, tools and strategies to improve the customer experience in service oriented businesses.

The classes will be highly interactive and dynamic, taught by the professors from Cornell University School of Hotel Administration – considered the No.1 school of hospitality management in the world.

The Strategic Hotel Management Program will provide tools that participants will be able to apply immediately in their business and a methodology to formulate and implement specific strategies that will update the professional experience of the participants and strengthen their management skills.

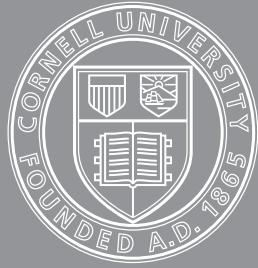
The program brings together executives from all of Latin America, which will promote the exchange of experiences and networking with high level, international peers.

Sincerely,

Thomas J. Kline

Executive Director, Executive Education

Cornell University School of Hotel Administration



Cornell University

CORNELL UNIVERSITY

Cornell University es una de las principales universidades privadas en Estados Unidos. Fundada el año 1865, cuenta con más de 245.000 alumnos egresados y es miembro del *Ivy League*, lo cual es sinónimo de excelencia académica y exclusividad.

Cornell University is one of the leading private universities in the United States. Founded in 1865, it has more than 245,000 alumni and is a member of the Ivy League, which is synonymous with academic excellence and exclusivity.

School of Hotel Administration Nº1 del Mundo en Gestión Hotelera

- Líder mundial en investigación y educación en gestión de la hospitalidad.
- La primera escuela de gestión hotelera en los Estados Unidos.
- Una red global de líderes y profesionales en la industria de la hospitalidad.
- La biblioteca más grande y completa en el rubro.
- Proveedor líder de programas de educación ejecutiva para profesionales de este sector.
- *World leader in research and education in hospitality management.*
- *The first hotel management school in the United States.*
- *A global network of leaders and professionals in the hospitality industry.*
- *The largest and most comprehensive library in the business.*
- *Leading supplier of executive education programs for industry professionals.*

The Statler Hotel

El Statler Hotel es un “hotel clínico” que integra varios cursos en las operaciones del hotel y permite a los alumnos vivir experiencias laborales en el lugar de trabajo. El hotel está ubicado en el atractivo campus de Cornell a orillas del lago Cayuga y la ciudad de Ithaca – el corazón de la región turística de Finger Lakes del estado de Nueva York.

The Statler Hotel is a “Teaching Hotel” that integrates several courses in hotel operations and provides career-related job experience for students. The hotel is located on Cornell’s beautiful campus overlooking Cayuga Lake and the city of Ithaca – the heart of the scenic Finger Lakes region of New York State.

School of Hotel Adminis

Beneficios Claves / Key Benefits

- Desarrollar un pensamiento estratégico orientado hacia la creación de valor y una ventaja competitiva sustentable.
- Analizar la industria, sus competidores y grupos estratégicos.
- Fortalecer las iniciativas de estrategia corporativa utilizadas para la expansión de marca y la mejora de la experiencia del cliente.
- Conocer las implicancias que los canales de distribución tienen sobre las ventas, marketing, costos, precios, tasa de ocupación y relaciones con clientes.
- *Develop strategic thinking oriented toward value creation and sustainable competitive advantage.*
- *Analyze the industry, competitors and strategic groups.*
- *Strengthen corporate strategy initiatives used for brand expansion and improvement of the customer experience.*
- *Understand the implications that distribution channels have on sales, marketing, costs, prices, employment rate and customer relations.*

Quiénes Deben Participar / Who Should Attend

- Gerentes Generales, Gerentes Comerciales, Gerentes de Marketing.
- De hoteles, casinos, restaurantes, cruceros, parques de entretenimiento y otras empresas de entretenimiento y hospitalidad.
- De empresas que proveen productos y/o servicios a la industria de la hospitalidad.
- Ejecutivos que desean replantear y mejorar sus habilidades de gestión.
- *Presidents, Commercial Directors, Directors of Marketing.*
- *From hotels, casinos, restaurants, cruise ships, amusement parks, and entertainment/service companies in the hospitality industry.*
- *From companies that provide outsourcing or services to the hospitality industry.*
- *Executives who wish to evaluate and strengthen their current management skills.*



Cathy A. Enz, Ph.D.

La profesora Enz ha publicado más de 80 artículos y cuatro libros en el área de gestión estratégica y recursos humanos estratégicos. Investiga sobre dinámicas de competencia, gestión de innovación y cambio y estrategias de inversión en recursos humanos. Enseña en Cornell y también en Europa, Asia y América Central y ha recibido numerosos premios por docencia e investigación distinguida.

Professor Enz has published over 80 articles and four books in the areas of strategic management and strategic human resources. Her research includes competitive dynamics, innovation and change management, and human resource investment strategies. In addition to teaching at Cornell, she teaches in Europe, Asia, and Central America and has received numerous awards for outstanding teaching and outstanding research.

Gestión Estratégica de la Hospitalidad *Strategic Hospitality Management*

A través de estudios de caso de varias empresas del sector hotelero, los participantes aprenderán a guiar a sus empresas en la formulación, implementación y evaluación de estrategias. Se prestará atención a las estrategias que desarrollan ventaja competitiva y generan mayor valor para los clientes.

Through case studies of various hospitality firms, participants will discuss how managers can guide their companies in the formulation, implementation, and assessment of strategies. Attention will be given to strategies which build competitive advantage and generate superior value for customers.



Kate Walsh, Ph.D.

La Dra. Walsh ha sido directora de capacitación y desarrollo de Nikko Hotels International, Gerente Corporativa de Capacitación del ex Bristol Hotels y Auditora Senior de Loews Corp. Imparte cursos de conducta organizacional, gestión de recursos humanos, capacitación estratégica y toma de decisiones éticas. Además de su contribución a una serie de libros, sus artículos se han publicado en una variedad de revistas académicas.

Dr. Walsh has been the Director of Training and Development for Nikko Hotels International, Corporate Training Manager for the former Bristol Hotels, and Senior Auditor for Loews Corp. She teaches courses in organizational behavior, human resource management, strategic training and ethical decision making. In addition to contributing to numerous books, her articles have been published in countless academic journals.

Motivando y Desarrollando a su Equipo *Leadership: Motivating and Developing Your Team*

Strategic Hotel Management Program

Mediante estudios, actividades prácticas y retroalimentación interactiva, esta sesión le entregará a los participantes conceptos claves respecto de formas para fortalecer sus estilos de liderazgo y refinar sus habilidades motivacionales. La atención se concentrará en cómo hacer un buen aprovechamiento del desempeño excepcional de los empleados y aprovechar al máximo los conflictos y las dinámicas de los equipos.

Through surveys, experiential activities and interactive feedback, this session will offer participants key insights into ways to strengthen their leadership styles and refine their motivational skills. The focus will be on how to draw exceptional performance from employees and make the most of team dynamics and conflict.



Michael J. Flannery, M.P.S.

Michael Flannery imparte clases de gestión de hotelería y turismo en las universidades de Cornell y Purdue con un estilo pedagógico entusiasta. Sus especialidades son gestión financiera de hotelería, análisis de fraude y desarrollo de negocios hoteleros. Ha sido responsable de la gestión de numerosos hoteles y restaurantes y consultor para una variedad de empresas en todo el mundo.

Michael Flannery teaches hospitality and tourism management at Cornell and Purdue Universities with an enthusiastic delivery style. He specializes in hospitality financial management, fraud examination and hospitality business development. He has managed many hotels and restaurants and has consulted for a variety of hospitality businesses throughout the world.

Gestión Financiera en la Industria de la Hospitalidad: Toma de Decisiones Operacionales

Hospitality Financial Management: Operations Decision Making

En esta sesión, los participantes adquirirán las capacidades y la confianza para utilizar herramientas de análisis financiero para aumentar la rentabilidad de sus operaciones. Se explicarán, analizarán y aplicarán herramientas contables y se pondrá énfasis en la comunicación e interpretación de los datos financieros desde la perspectiva del gerente general.

In this session, participants will gain the ability and confidence to use financial analysis tools to increase profitability within their operations. Accounting tools will be explained, examined, and applied as they relate to the decision making process. Emphasis will be on communicating and interpreting financial data from a General Manager perspective.



Rob Kwortnik, Ph.D.

Dr. Kwortnik investiga la conducta de los consumidores en contextos de servicio, con especial atención a la gestión de experiencia de servicio. Imparte las asignaturas de marketing de servicios, gestión de experiencia de clientes, gestión de marketing para servicios y ha sido distinguido en numerosas ocasiones como Profesor del Año de la Escuela de Administración Hotelera de Cornell.

Dr. Kwortnik researches consumer behavior in service contexts, with special attention to service experience management. He teaches services marketing, customer experience management, marketing management for services and has been honored numerous times as a Teacher of the Year at the Cornell School of Hotel Administration.

Marketing de Servicios y Gestión

de la Experiencia del Cliente

Strategic Services Marketing and Customer Experience Management

Strategic Hotel Management Program

Esta sesión ofrecerá enfoques innovadores, prácticos y rentables para abordar los desafíos del marketing estratégico de la hotelería para mejorar los ingresos, rentabilidad y fidelización de los clientes. El profesor Kwortnik analizará los principios claves del marketing estratégico y explicará ejemplos de mejores prácticas de empresas exitosas. Los participantes adquirirán nuevas ideas para mejorar de manera significativa las prácticas de negocio.

This session will offer innovative, practical and profitable approaches for addressing strategic hospitality marketing challenges to improve revenue, profit and customer loyalty. Professor Kwortnik will examine key strategic marketing principles and share "best practice" examples from successful companies. Participants will leave with new ideas to significantly improve business practices.

...Rob Kwortnik, Ph.D.

Gestión de Canales de Distribución

Distribution and Channel Management

La gestión de demanda hotelera se define como el arte y la ciencia de gestionar de manera dinámica la demanda de los servicios de hotelería para optimizar la rentabilidad y las relaciones con los clientes. Esta se basa en aplicaciones tradicionales de fijación de precio, gestión de ingresos, marketing y distribución de canales. Esta sesión presenta las tendencias actuales que afectan el sector de la hotelería, como son las tecnologías en constante evolución y un modelo para equilibrar la demanda entre los distintos segmentos de clientes.

Hospitality demand management is defined as the art and science of dynamically managing demand for hospitality services to optimize profitability and customer relationships. It relies on traditional applications of pricing, revenue management, marketing and channel distribution. This session will present current trends affecting the hospitality industry such as constantly evolving technology and a framework for balancing demand between different customer segments.

Ubicado en Ithaca, NY, el principal campus de Cornell ofrece la tradicional experiencia universitaria. Sin embargo, su belleza natural – el lago cercano, cascadas naturales y jardines – marcan la diferencia de las demás universidades Ivy League.

Located in Ithaca, NY, Cornell's main campus provides the experience of the traditional college campus, But its natural beauty - the nearby lake, natural waterfalls and gardens - set the campus apart from others in the Ivy League.



Ejemplos de Algunas Empresas que Han Participado *Some Examples of Companies that have Participated*

Cruceros:

- Disney Cruise Lines
- Holland America Line
- Norwegian Cruise Lines
- Silversea Cruises
- Pullmantur Cruises
- Princess Cruises

Industria alimenticia:

- Venus de Milo Restaurants
- Yoshinoya Fast Food Chain
- Mars Restaurants
- Take a Wok

Viajes y Turismo:

- Jin Jiang Travel
- Condor Travel
- American Airlines
- Allresto Flughafen Munchen (aeropuerto)
- Expedia
- Orient Express Hotels, Trains & Cruises

Hoteles:

- Starwood Hotels and Resorts Worldwide
- Hilton Hotels & Resorts
- Fairmont Raffles Hotels International
- Howard Johnson

- Swissôtel Hotels & Resorts

- Hoteles Cosmos
- Mövenpick Hotels & Resorts
- Hoteles Costa del Sol
- Explora

Otros:

- AIM Services Co. Ltd. (servicios médicos)
- Gray Services, LLC (servicios médicos)
- National Park Service
- Aramark
- Oakland Hills Country Club
- Cocinart
- Banco Nacional de Costa Rica



Testimonios de Participantes *Participants' Testimonials*

"Es una experiencia única, ver los temas diarios de una manera totalmente diferente y con maestros verdaderamente expertos."

"It was a unique experience, to see the daily issues in a totally different way and with real expert teachers."

Alejandro Barbabosa de la Fuente - Hotel Novo Mar, Director General, México, 2014.

"El programa me ha permitido ampliar conocimientos y poder analizar mi trabajo diario desde otro punto de vista. Me voy con nuevas herramientas de gestión y muy seguro de las posibilidades de desarrollo que podré aplicar."

"The program has allowed me to expand my knowledge and be able to analyze daily work from another point of view. I leave with new management tools and very sure about these concepts to develop possibilities that I may apply."

Sergio Rivas Beloso - Hoteles Costa del Sol, Presidente del Directorio, Perú, 2014.

"Definitivamente, es el mejor programa gerencial que he tomado en toda mi carrera de hotelería. Regreso con un panorama muy abierto."

"This is definitely the best management program I have attended in all my hospitality career. I go back home with a broad idea of it all."

Liliana Picasso Salinas - Inversiones en Turismo S.A., Director Gerente, Perú, 2013.

"Todo salió 10 puntos. El nivel académico y la organización del programa superaron ampliamente mis expectativas. Fue muy productivo haber compartido con reconocidos colegas de toda Latinoamérica, intercambiado opiniones y vivencias. Recomiendo su participación."

"Everything was 10 points. The academic level and organization of the program exceeded my expectations by far. It was very productive sharing with renowned colleagues throughout Latin America, exchanging views and experiences. I recommend participating in the program."

Pablo A. Albamonte - Director, Howard Johnson, Argentina, 2013.

Strategic Hotel Management Program

Hora / Fecha	Lunes 27 de Julio Monday, July 27	Martes 28 de Julio Tuesday, July 28	Miércoles 29 de Julio Wednesday, July 29	Jueves 30 de Julio Thursday, July 30	Viernes 31 de Julio Friday, July 31
8:00 - 9:00	Continental Breakfast				
9:00 - 10:30		Motivando y Desarrollando a su Equipo <i>Leadership: Motivating and Developing your Team</i> Kate Walsh	Gestión Financiera en la Industria de la Hospitalidad: Toma de Decisiones Operacionales <i>Hospitality Financial Management: Operations Decision Making</i> Mike Flannery	Marketing de Servicios y Gestión de la Experiencia del Cliente <i>Strategic Services Marketing and Customer Experience Management</i> Rob Kwortnik	Gestión de Canales de Distribución <i>Distribution and Channel Management</i> Rob Kwortnik
11:00 - 12:30		Motivando y Desarrollando a su Equipo <i>Leadership: Motivating and Developing your Team</i> Kate Walsh	Gestión Financiera en la Industria de la Hospitalidad: Toma de Decisiones Operacionales <i>Hospitality Financial Management: Operations Decision Making</i> Mike Flannery	Marketing de Servicios y Gestión de la Experiencia del Cliente <i>Strategic Services Marketing and Customer Experience Management</i> Rob Kwortnik	Gestión de Canales de Distribución <i>Distribution and Channel Management</i> Rob Kwortnik
12:30 - 14:00	Gestión Estratégica de la Hospitalidad <i>Strategic Hospitality Management</i> Cathy A. Enz (13:00-14:30)	Almuerzo <i>Lunch</i>	Almuerzo <i>Lunch</i>	Almuerzo <i>Lunch</i>	Ceremonia de Graduación y Almuerzo de Clausura <i>Graduation Ceremony and Closing Lunch</i>
14:00 - 15:30	Gestión Estratégica de la Hospitalidad <i>Strategic Hospitality Management</i> Cathy A. Enz (15:00-16:30)	Motivando y Desarrollando a su Equipo <i>Leadership: Motivating and Developing your Team</i> Kate Walsh	Gestión Financiera en la Industria de la Hospitalidad: Toma de Decisiones Operacionales <i>Hospitality Financial Management: Operations Decision Making</i> Mike Flannery	Marketing de Servicios y Gestión de la Experiencia del Cliente <i>Strategic Services Marketing and Customer Experience Management</i> Rob Kwortnik	
16:00 - 17:30	Gestión Estratégica de la Hospitalidad <i>Strategic Hospitality Management</i> Cathy A. Enz (17:00-18:30)	Motivando y Desarrollando a su Equipo <i>Leadership: Motivating and Developing your Team</i> Kate Walsh	Gestión Financiera en la Industria de la Hospitalidad: Toma de Decisiones Operacionales <i>Hospitality Financial Management: Operations Decision Making</i> Mike Flannery	Marketing de Servicios y Gestión de la Experiencia del Cliente <i>Strategic Services Marketing and Customer Experience Management</i> Rob Kwortnik	
18:00 - 19:30	Gestión Estratégica de la Hospitalidad <i>Strategic Hospitality Management</i> Cathy A. Enz (19:00-20:30)	Tiempo de Estudio <i>Study Time</i>	Tiempo de Estudio <i>Study Time</i>	Tiempo de Estudio <i>Study Time</i>	

* Programa sujeto a cambios.

INFORMACIÓN GENERAL / GENERAL INFORMATION

Valor de la Matrícula / Enrollment Fees

USD 6.950. Considera alojamiento, desayunos, almuerzos, ceremonia de graduación y almuerzo de clausura, traducción simultánea y el material de estudio en ambos idiomas y el certificado de la Cornell University School of Hotel Administration. No incluye pasaje aéreo, ni traslado del aeropuerto.

USD 6,950. This includes lodging, breakfasts, lunches, graduation ceremony and closing lunch, simultaneous interpretation and academic material in both languages and a certificate from Cornell University School of Hotel Administration. Airfare and airport transfers are not included in the cost of the program.

Fecha / Dates

27 al 31 de julio de 2015 / July 27-31, 2015

Cupo Máximo de Asistentes / Number of Participants

45 personas / 45 participants.

Postulación e Inscripción / Application and Enrollment

Se puede postular online, ingresando a www.seminarium.com. Una ejecutiva de ventas lo contactará y solicitará su currículum vitae (máximo dos hojas). Los candidatos cuyas postulaciones sean aceptadas recibirán una carta de aceptación vía correo electrónico.

Los candidatos aceptados deben formalizar su asistencia pagando la matrícula al momento de recibir el correo electrónico de aceptación. Una vez recibido el pago, recibirán la confirmación de inscripción.

Please apply online at www.seminarium.com.

A sales representative will contact you upon receiving your application and ask you for your curriculum vitae (maximum two pages). Candidates whose application is accepted will receive a letter of acceptance by email. Accepted applicants must formalize their enrollment by paying the tuition when receiving the acceptance email. Once the payment is received, they shall receive a confirmation of registration.

Formas de Pago / Payment Methods

Cheque, tarjeta de crédito o transferencia bancaria.

Check, credit card or wire transfer.

Lugar y Alojamiento / Location and Lodging

The Statler Hotel, The School of Hotel Administration, Cornell University, Ithaca, Nueva York, EE. UU.

El programa incluye la reserva de cuatro noches en The Statler Hotel en Ithaca, Nueva York. El check-in está programado para el lunes 27 de julio desde las 15:00 hrs. y el check-out para la mañana del viernes 31 de julio. Los estacionamientos, noches de estadía adicionales y cargos personales en el hotel son de responsabilidad del participante.

The Statler Hotel, The School of Hotel Administration, Cornell University, Ithaca, New York, USA.

The program includes 4 nights at The Statler Hotel, in Ithaca, New York. Check-in is programmed for Monday, July 27 starting at 3:00pm and check-out will be the morning of Friday, July 31. Parking, additional nights and personal charges to the room will be the full responsibility of the participant.

Traducción Simultánea / Simultaneous Translation

Inglés - Español. Todos los materiales entregados en ambos idiomas.

English and Spanish. All academic material available in both languages.

Visa

No se requiere una visa de estudiante para este programa académico, sin embargo, si necesita una visa de turista para viajar a los Estados Unidos, se sugiere hacer los trámites con la debida anticipación.

A student visa is not required for this academic program. If you require a tourist visa to enter the United States, we recommend that you begin the process well in advance.

Material de Estudio / Academic Material

Dos semanas antes del inicio del programa, a través de un sitio web del programa, los asistentes recibirán el material de pre-estudio, que incluye lecturas, casos de estudio e información general sobre el programa. Los participantes recibirán las presentaciones de los profesores a través del sitio web de Seminarium al término del programa.

Two weeks before the start of the program, participants will receive the pre-class study materials which include readings, case studies and general information about the program through a website for the program. The professors' presentations will be posted to the Seminarium program website at the close of the program.

Política de Anulaciones / Cancellation Policy

Dado que asistir a un programa In-Campus de Seminarium Internacional requiere de una significativa preparación previa y su demanda sobrepasa la capacidad permitida; es importante contactarnos con anticipación si desea cancelar o transferir su participación.

Para solicitar una devolución, debe informarlo por escrito con más de 30 días previo al evento, con un costo para procesar la devolución de USD 200. Si usted no puede asistir al programa, puede enviar un reemplazante de su empresa hasta dos días hábiles antes del inicio del programa, siempre que éste cumpla con los requisitos del programa.

Seminarium permitirá una transferencia llamado Roll-Over, una vez y solamente a la próxima versión del programa, el cual tendrá un costo de USD 200 para su proceso, más cualquier aumento de precio en la versión siguiente del programa. No se aceptarán roll-overs con menos de 7 días de anticipación. Serán considerados No-Show y estarán sujetos a un cargo del 100% del valor de la matrícula. Cualquier reemplazo, roll-over o cancelación debe ser informado por escrito.

Because attendance at a Seminarium Internacional In-Campus program requires significant advance preparation and demand often exceeds capacity, it is important that you contact us in a timely manner if you must cancel or defer attendance.

Refund requests must be sent in writing at least 30 days prior to the event. Refunds will be charged a processing fee of USD 200. If you are unable to attend this program, we will accept an appropriate substitute participant up until 2 business days before the start of the program.

Seminarium will allow one transfer of this registration, called a roll-over, to the next session of the same program, provided the request is received before 7 days prior to the program start date. Roll-overs are only granted once, for the next session and will be charge a USD 200 processing fee plus any increase in price for the next version of the program. Any roll-over requests received less than 7 days before the start of the program will be considered a no-show and cancellation fees will apply. Notification of all cancellations, transfers, or substitutions should be made in writing.



Strategic Hotel Management Program

Para Información e Inscripciones

ARGENTINA

Representante
Daniel Montero
dmontero@seminarium.com
Tel: (11) 5 437 5773 | Móvil: (11) 15 5 162 8024

VENEZUELA

Wall Street Institute
Maria Eugenia Arcia
mearcia@seminarium.com
Móvil: 58-414 323 8193

BOLIVIA

Viceversa Group
Cinthya Costa
ccosta@viceversagroup.com
Tel: (5912) 241-9438 | Móvil: (591) 7061 1400

MÉXICO

Seminarium Internacional S.A.
ventasmex@seminarium.com
Tel: (044 55) 5248 2441

BRASIL

Orlando Rodrigues
Representante de Ventas In-Campus
orodrigues@seminarium.com.br
Tel: (55) 11-3280-9596

PERÚ

Seminarium Perú
Beatriz Valencia
beatriz.valencia@seminarium.pe
Tel: (511) 610 7272, anexo 211

CHILE

Seminarium Chile S.A.
Gary James
gjames@seminarium.com
Tel: (562) 2430 6837 | Móvil: 6-342 7089

REPÚBLICA DOMINICANA, PUERTO RICO

Intras
Ingrid Klavemann
ingrid.klavemann@intras.com.do
Tel: (809)542-0126 | Fax: (809) 540-1982

COLOMBIA

Seminarium Colombia
Adriana Higuera Gómez
adriana.higuera@seminarium.com.co
Tel: (571) 617 0766 ext. 210

URUGUAY

Representante
Daniel Montero
dmontero@seminarium.com
Tel: (5411) 5 437 5773 | Móvil: (54911) 5 162 8024

COSTA RICA, NICARAGUA, HONDURAS

Representante
Berlioth Sánchez
ventascr@seminarium.com
Móvil: (506) 8311-6706
Representante
Gary James
gjames@seminarium.com
Tel: (562) 2430 6837 | Móvil: 6-342 7089

GUATEMALA, EL SALVADOR

Panamerican Consulting Group
ventasgt@seminarium.com
Tel: (502) 2327-2616
Representante
Gary James
gjames@seminarium.com
Tel: (562) 2430 6837 | Móvil: 6-342 7089

ECUADOR

Seminarium Ecuador
María Rosa Tapia
mtapia@seminarium.com.ec
Tel. (5932) 223 9782 | Móvil: 0994767181

Para otros países por favor contactar a

SEMINARIUM INTERNACIONAL S.A.

Tel: (562) 2430 6837
internacional@seminarium.com
www.seminarium.com

