

SEMINARIUM[®]
INTERNACIONAL



GLOBAL LEADERSHIP PROGRAM

ENGAGEMENT - PERFORMANCE - EXECUTION

25 AL 28 DE SEPTIEMBRE, 2016

PROGRAMA DE KELLOGG SCHOOL OF MANAGEMENT EN MIAMI

PROGRAMA ÚNICO Y EXCLUSIVO PARA ALTOS EJECUTIVOS DE AMÉRICA LATINA

Northwestern
Kellogg
School of Management

KELLOGG SCHOOL OF MANAGEMENT, MIAMI CAMPUS, FL, EE. UU.



VIVA LA EXPERIENCIA IN-CAMPUS KELLOGG SCHOOL OF MANAGEMENT-MIAMI



GLP es un Programa Internacional que se realiza una sola vez al año, esta vez en Kellogg School of Management – Campus Miami, Florida, EE. UU.

GLP is an International Program offered once a year, this year on the Kellogg School of Management campus in Miami, Florida, USA.



Desarrollado por Seminarium Internacional en conjunto con Kellogg School of Management para ofrecer un programa único en contenidos, impartido por un cuerpo académico de excelencia mundial.

Developed by Seminarium Internacional and Kellogg School of Management to deliver a unique curriculum taught by world-renowned professors.



Diseñado exclusivamente para ejecutivos latinoamericanos de las empresas más importantes de Latinoamérica que buscan actualizar sus conocimientos, compartir experiencias reales y establecer redes de contacto de primer nivel.

Designed exclusively for senior executives from Latin America's most important companies who are looking to refresh their academic knowledge, share experiences and establish top level international networks.



Cuenta con traducción simultánea en inglés y español y material académico en ambos idiomas, para promover la interacción y participación de todos en su lengua nativa.

GLP offers simultaneous translation in English and Spanish and all academic materials in both languages, in order to promote participation and interaction between participants and faculty in their native language.



WELCOME TO GLOBAL LEADERSHIP PROGRAM



Estimado Ejecutivo,

Después de más 20 años de alianza, es un placer para Kellogg School of Management, Northwestern University y Seminario Internacional, presentarle el Global Leadership Program: Engagement - Performance - Execution. Este programa está diseñado exclusivamente para altos ejecutivos y líderes de todas las áreas responsables de la gestión y el desarrollo de equipos de trabajo, y es impartido en una de las mejores Escuelas de Negocios del mundo en liderazgo.

El Global Leadership Program (GLP) entrega herramientas que los participantes podrán aplicar de forma inmediata en sus empresas y una metodología para formular e implementar estrategias. Los participantes actualizarán sus conocimientos y fortalecerán su potencial de liderazgo y toma de decisiones en un ambiente altamente interactivo.

Nuestro objetivo es ayudar a los ejecutivos a superar obstáculos y desatar su potencial de liderazgo. Dirigido por el extraordinario cuerpo académico de Kellogg, este programa de educación ejecutiva ofrecerá orientación práctica y múltiples puntos de vista sobre el desarrollo del liderazgo de los ejecutivos latinoamericanos. Es una excelente oportunidad para ampliar su perspectiva, intercambiar opiniones y construir una red de contactos de primer nivel.

Lo invitamos a ser parte de esta experiencia única e inolvidable.

Saluda atentamente,

Sven Kroneberg
Presidente
Seminarium Internacional S.p.A

Dear Executive,

After over 20 years of partnership, it is a pleasure for Kellogg School of Management, Northwestern University and Seminario Internacional, to present the Global Leadership Program: Engagement – Performance - Execution. This program is designed exclusively for executive leaders from all areas who are responsible for the management and development of teams and hosted by the one of world’s top business school in leadership.

Global Leadership Program (GLP) offers tools that participants can implement immediately in their businesses and a methodology to formulate and execute specific strategies. Participants will upgrade their knowledge and strengthen their leadership and decision making skills in a highly interactive environment.

Our goal is to help executives overcome obstacle and unleash their leadership potential. Led by exceptional Kellogg faculty, this executive education program will offer practical guidance and multiple perspectives on leadership development for Latin American executives. It is an excellent opportunity to open your mind, exchange views and build an international network of excellence.

We invite you to be part of this unique and unforgettable experience.

Sincerely,

Sally Blount
Dean, Kellogg School of Management
Northwestern University



GLOBAL LEADERSHIP PROGRAM



Kellogg School of Management - Miami Campus

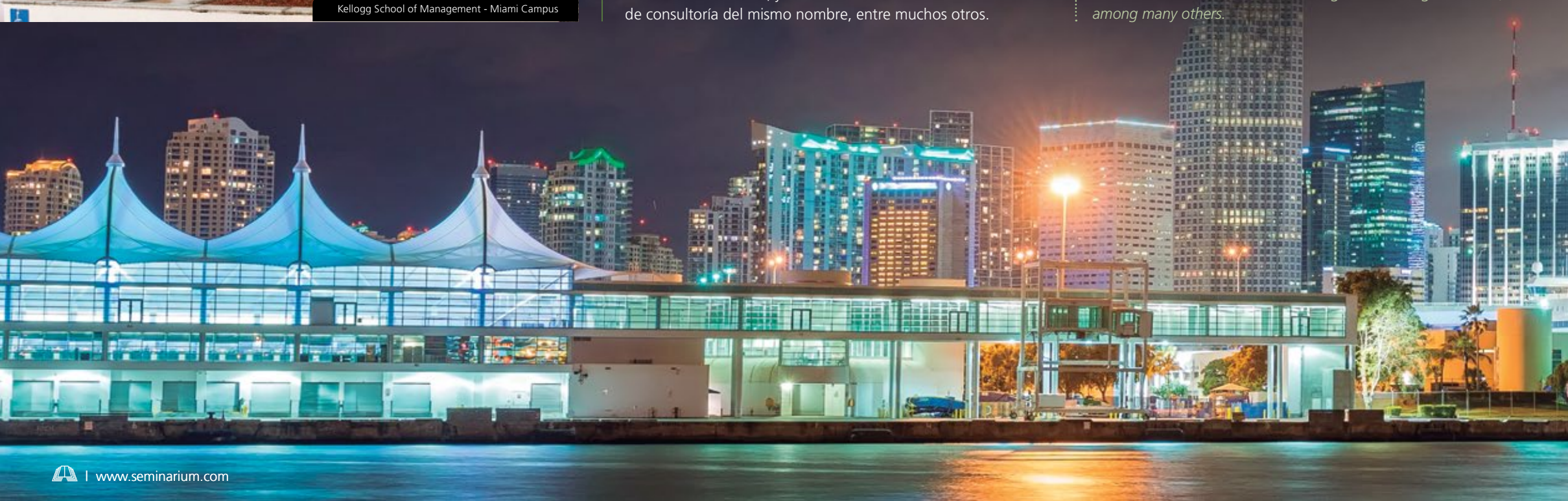
KELLOGG SCHOOL OF MANAGEMENT AT NORTHWESTERN UNIVERSITY

Por más de un siglo, Northwestern University ha sido líder en educación e investigación. Kellogg School of Management, su escuela de negocios, está originalmente ubicada en el campus de Evanston, a orillas del lago Michigan, muy cerca de Chicago. Hace más de 50 años, Kellogg revolucionó la educación en gestión para graduados, introduciendo la educación ejecutiva en su programación, siendo emulada hoy en día por la mayoría de las escuelas de negocios del mundo.

Kellogg se ha caracterizado por ubicarse siempre en los primeros lugares de los rankings que realizan distintas instituciones. Los profesores destacados de Kellogg incluyen líderes influyentes como Philip Kotler, uno de los mejores Gurús de Marketing de todos los tiempos, Roger Myerson - ganador del Premio Nobel en Economía en 2007, y Arthur Andersen - fundador de la firma de consultoría del mismo nombre, entre muchos otros.

For more than a century, Northwestern University has been a leader in education and research. Its business school, Kellogg School of Management, is originally located on the Evanston campus, on the shores of Lake Michigan, very close to Chicago. More than 50 years ago, Kellogg revolutionized graduate management education by introducing executive education into its programming, a format that is being emulated today by the majority of the world's business schools.

Kellogg has characterized itself consistently being in the top rankings, published by various institutions. Kellogg's most prominent scholars and professors include such influential leaders as Philip Kotler – all time Marketing Guru, Roger Myerson – winner of the 2007 Nobel Prize in Economics, and Arthur Andersen – founder of the auditing firm bearing his name, among many others.



KELLOGG SCHOOL OF MANAGEMENT - MIAMI CAMPUS

Este exclusivo programa se realizará en el Campus de Kellogg en Coral Gables, Miami, que fue diseñado imitando las instalaciones en Evanston. Los participantes pueden elegir hospedarse en el hotel Hyatt Regency Coral Gables ubicado al lado del edificio Kellogg, a seis kilómetros del Aeropuerto Internacional de Miami y a 13 kilómetros del centro de Miami. Este Campus facilita el acceso de América Latina y combina la experiencia académica de Kellogg con la hermosa ciudad de Miami.

This exclusive program will be held at Kellogg's Miami Campus in Coral Gables, which was designed to mirror the Evanston campus facilities. Participants may choose to stay in the adjacent Hyatt Regency Coral Gables, conveniently located only four miles from the Miami International Airport and eight miles from downtown Miami. The Miami campus provides easy access from Latin America and combines the Kellogg academic experience with the beautiful city of Miami.

KELLOGG EXECUTIVE SCHOLARS PROGRAM

Como alumno del programa latinoamericano Global Leadership Program, usted ya se encuentra en camino a ser un "Kellogg Executive Program". Los Programas de Seminario - Kellogg ofrecen opciones diseñadas para latinoamericanos, que le ayudarán a alcanzar sus metas. Como "Kellogg Executive Scholar", usted recibirá numerosos beneficios, que incluyen oportunidades de formación de redes de contacto, acceso a trabajos de investigación del cuerpo docente y un descuento del 30% en todos los programas de duración entre 2 y 5 días que se lleven a cabo en el James Allen Center o el Campus de Miami. Para obtener más información, por favor contacte con scholars@kellogg.northwestern.edu

As a Global Leadership Program alumnus, you are already on your way to becoming a Kellogg Executive Scholar. Seminarium - Kellogg partnership programs provide Latin American focused options within the elective choices to help you meet your goal. As a Kellogg Executive Scholar, you will receive a Certificate of Professional Achievement along with a number of alumni benefits, including membership in the global Kellogg alumni network, including the alumni directory and discussion groups, opportunities to join regional alumni groups, access to cutting-edge research and content from Kellogg faculty and leading practitioners and a 30% discount on 2-5 day Executive Education programs held at the James Allen Center or the Miami campus. For more information, please contact scholars@kellogg.northwestern.edu

► OBJETIVO GENERAL / GENERAL OBJECTIVE

Programa especialmente desarrollado para altos ejecutivos latinoamericanos:

- Comprometidos con el mejoramiento continuo y el desarrollo profesional.
- Responsables de la gestión y el desarrollo de ejecutivos.
- Que busquen un enfoque estratégico para manejar situaciones complejas en sus organizaciones.
- Que necesiten prácticas actuales de liderazgo para generar la energía y compromiso adecuados para el desarrollo de nuevas habilidades y conductas corporativas.

This program is specially developed for Latin American executives who:

- *Are committed to continuous improvements and professional growth.*
- *Are responsible for management and executive development.*
- *Seek out a strategic approach to managing complex situations in their organizations.*
- *Require current leadership practices to generate energy and appropriate commitment to the development of new skills and corporate behavior.*

► QUIÉNES DEBEN POSTULAR / WHO SHOULD APPLY

Altos ejecutivos con un mínimo de 10 años de experiencia en alta gerencia.

Para lograr un ambiente de aprendizaje de par a par y el más alto networking, sólo se aceptan las postulaciones que cuentan con la experiencia requerida.

Senior level executives with a minimum of 10 years of experience in senior management positions.

In order to achieve high-level networking and peer to peer learning opportunities, participation will be limited to applicants that have the necessary experience.

► CERTIFICADO / CERTIFICATE



Los asistentes recibirán un certificado emitido por Kellogg School of Management.
The participants will receive a program certificate from Kellogg School of Management.

LIDERAR A TRAVÉS DE LAS GENERACIONES MANAGING ACROSS GENERATIONS

Por primera vez en la historia, hay cuatro generaciones en el lugar de trabajo al mismo tiempo - y la quinta generación está en camino. Esta sesión invitará a los participantes al franco diálogo de igual a igual con respecto a sus perspectivas sobre las diferencias generacionales, a explorar las dinámicas únicas de los lugares de trabajo de varias generaciones. También les entregará herramientas a los líderes con estrategias interpersonales y de nivel empresarial para atraer, conservar y potenciar más eficazmente las personas a través de las brechas generacionales para crear organizaciones más inclusivas y más sostenibles.

For the first time in history, there are four generations in the workplace at the same time – and the fifth generation is on its way in. This session will engage participants in candid peer-to-peer dialogue regarding their perspectives on generational differences, explore the unique dynamics of multigenerational workplaces, and equip leaders with interpersonal and enterprise-level strategies for more effectively attracting, retaining, and leveraging people across the generational divides to create more inclusive, more sustainable organizations.

LIDERANDO EL CAMBIO LEADING CHANGE

Esta sesión aborda el complejo problema del cambio de liderazgo en un entorno competitivo complejo y la complacencia interna. A través de un análisis activa basado en un caso de estudio identificarán un modelo de proceso para la implementación del cambio estratégico y también ver cómo los principios aprendidos en el programa se pueden sintetizar por líderes capaces y poner en práctica.

This session addresses the complex challenge of leading change in a complex competitive environment and internal complacency. Through an active case-based discussion, participants will identify a model process for implementing strategic change and also see how the principles learned in the program may be synthesized by capable leaders and put into practice.

COLABORACIÓN DE ALTO IMPACTO HIGH IMPACT COLLABORATION

Los grupos y los equipos son una forma de vida en las organizaciones. Sin embargo, los mitos y conceptos erróneos acerca de los equipos abundan y muchas veces se interponen en el camino del trabajo en equipo eficaz. El propósito de esta sesión es enseñar los procesos de comportamiento de grupo y de equipo para que los participantes puedan gestionarlos con éxito y trabajar eficazmente en una variedad de configuraciones de grupo.

Groups and teams are a way of life in organizations. However, myths and misconceptions about teams abound and often stand in the way of effective teamwork. The purpose of this session is to teach the processes of group and team behavior so that participants can successfully manage them and work effectively in a variety of group settings.

NICHOLAS PEARCE

Ph.D., Kellogg School of
Management



Dr. Nicholas Pearce es profesor de Gestión & Organizaciones en Kellogg School of Management. Él lleva a cabo investigaciones, enseña y asesora sobre los valores basados en el liderazgo, la colaboración, y el cambio en las empresas, las organizaciones sin fines de lucro, y gobiernos de todo el mundo. Él y su premiado trabajo ha sido presentado en la revista *Forbes*, *Marketplace*, *Discovery Channel*, *BusinessWeek* y *The Huffington Post*, entre otros famosos medios en el mundo y en las principales revistas académicas. Dr. Pearce ha sido nombrado uno de los *Chicago's 40 Game Changers under 40* - premio que reconoce los líderes con menos de 40 años que están cambiando el escenario en Chicago.

Dr. Nicholas Pearce is a professor of Management & Organizations at Kellogg School of Management. He conducts research, teaches, and consults on values-based leadership, collaboration, and change in corporations, non-profit organizations, and governments around the world. He and his award-winning work have been featured in Forbes, Marketplace, Discovery Channel, BusinessWeek, and The Huffington Post, among other celebrated global outlets and top academic journals. Dr. Pearce has been named one of Chicago's 40 Game Changers under 40.





LORAN NORDGREN

Ph.D., University of Amsterdam

Loran Nordgren es un galardonado profesor de gestión y organizaciones y experto en liderazgo, toma de decisiones grupales y conducta inter-grupal. Sus investigaciones se centran en los procesos psicológicos básicos que guían los juicios y las opciones y ha publicado en las principales revistas académicas; además, ha sido ampliamente mencionado en publicaciones como el The New York Times, Forbes, Harvard Business Review, The Economist y The Wall Street Journal. En reconocimiento a su trabajo, el profesor Nordgren recibió el premio Theoretical Innovation Award en psicología experimental. Él también imparte clases en los cursos de M.B.A. y de nivel ejecutivo sobre la Ciencia de Liderazgo y ha recibido numerosos premios por la excelencia de enseñanza en el aula

Loran Nordgren is an award-winning Professor of Management and Organizations and an expert in Leadership, Group Decision-Making and Intergroup Behavior. His research focuses on the basic psychological processes that guide judgment and choice and has been published in leading academic journals and has been widely discussed in The New York Times, Forbes, Harvard Business Review, The Economist, and The Wall Street Journal. In recognition of his work, Professor Nordgren received the Theoretical Innovation Award in experimental psychology. He also teaches M.B.A. and executive level courses on the Science of Leadership and has received numerous teaching awards for excellence in the classroom.

Contenidos y Profesores / Sessions and Professors

LIDERAZGO - ¡NO HAGAS NADA! LEADERSHIP – DO NOTHING!

Los ejecutivos y líderes de organizaciones no pueden tener éxito por su cuenta. Como resultado de ello, deben trabajar bien con la gente, todo el tiempo. Este taller presentará, ideas y acciones que los líderes pueden tomar para ser más eficaces. La sesión, basada en el aclamado libro de Keith Murnighan, *Do Nothing!*, se centrará en las tendencias naturales de la gente y la forma en que nos pueden llevar a ser menos eficaces de lo que podrían ser. La sesión incluirá un ejercicio práctico, así como oportunidades constantes para preguntas y discusión, con un fuerte enfoque en las aplicaciones prácticas.

Executives and organizational leaders cannot succeed on their own. As a result, they must work well with people, all the time. This workshop will present concrete, practical ideas and actions that leaders can take to be more effective. This session, based on Keith Murnighan's acclaimed book, Do Nothing! will focus on people's natural tendencies and how they can lead us to be less effective than we might otherwise be. The session will include a hands-on exercise as well as constant opportunities for questions and discussion, with a strong focus on practical applications.

EL ARTE Y LA CIENCIA DE LA TOMA DE DECISIONES THE ART & SCIENCE OF DECISION MAKING

Los líderes toman decisiones importantes todos los días, pero a veces incluso los líderes más fuertes y sofisticados tienen dificultades para tomar siempre las mejores decisiones. Esta sesión interactiva evaluará los sesgos psicológicos críticos que socavan la toma de decisiones eficaces, dotará a los participantes con estrategias comprobadas para neutralizar estos sesgos y comprometer a los participantes en un reto de toma de decisiones del equipo ejecutivo para aplicar los principios en tiempo real.

Leaders make important decisions every day, but sometimes even the strongest, most sophisticated leaders struggle to make consistently smart decisions. This interactive session will examine the critical psychological biases that undermine effective decision making, equip participants with proven strategies for neutralizing those biases, and engage participants in an executive team decision-making challenge to apply the principles in real-time.

NEGOCIACIONES NEGOTIATIONS

La capacidad de negociar eficazmente no sólo es una herramienta de influencia, sino una competencia de liderazgo central. El Profesor Murnighan explorará qué habilidades de negociación son tan importantes y cómo mejorarlos. Los participantes tendrán la oportunidad de participar en una sesión de negociación estratégica en vivo y discutir los resultados con el profesor Murnighan y la clase. Esto dará lugar a una serie de lecciones que pueden aplicar en todo tipo de negociaciones.

The ability to effectively negotiate is not only an influential tool, but a core leadership competency. Professor Murnighan will explore why negotiation skills are so important and also how to improve them. Participants will have the opportunity to participate in a live strategic negotiation session and discuss the outcomes with Professor Murnighan and the class. This will result in a series of lessons that they can apply in all sorts of negotiations.

CÓMO INFLUENCIAR A OTROS DE MANERA EFICAZ INFLUENCING OTHERS EFFECTIVELY

Los altos ejecutivos ya han adquirido las habilidades técnicas que les permiten diseñar soluciones efectivas a los problemas que enfrenta su organización. En esta sesión se pondrá en relieve la necesidad de los líderes efectivos para dominar las habilidades de influencia. Los participantes pondrán en práctica tácticas de influencia interpersonal y de procedimiento. Además se discutirá de qué manera la toma de decisión de impacto puede ser empleada como herramientas de influencia.

Senior executives have already acquired technical skills that allow them to devise effective solutions to problems that your organization faces. This session will highlight the need for effective leaders to master influence skills. They will put into practice interpersonal and procedural influence tactics. It will also discuss how biases that the impact decision making can be harnessed as influence tools.



► PROGRAMA 2016 / 2016 PROGRAM

Time	Domingo / Sunday Sept. 25, 2016	Lunes / Monday Sept. 26, 2016	Martes / Tuesday Sept. 27, 2016	Miércoles / Wednesday Sept. 28, 2016
8:30 – 10:00		El Arte y la Ciencia de la Toma de Decisiones The Art & Science of Decision Making Loran Nordgren	Cómo Influenciar a Otros de Manera Eficaz Influencing Others Effectively Loran Nordgren	Liderar el Cambio Leading Change N. Pearce
10:15 - 11:45		El Arte y la Ciencia de la Toma de Decisiones The Art & Science of Decision Making Loran Nordgren	Cómo Influenciar a Otros de Manera Eficaz Influencing Others Effectively Loran Nordgren	Liderar el Cambio Leading Change N. Pearce
11:45 - 13:00	Networking Lunch			
13:00 - 14:30	Liderazgo - ¡No Hagas Nada! Leadership - Do Nothing! Loran Nordgren	Negociaciones Negotiations Loran Nordgren	Liderar a través de las Generaciones Managing Across Generations N. Pearce	Colaboración de Alto Impacto High Impact Collaboration N. Pearce
14:45 - 16:15	Liderazgo - ¡No Hagas Nada! Leadership - Do Nothing! Loran Nordgren	Negociaciones Negotiations Loran Nordgren	Liderar a través de las Generaciones Managing Across Generations N. Pearce	Colaboración de Alto Impacto High Impact Collaboration N. Pearce
16:30 - 18:00	Liderazgo - ¡No Hagas Nada! Leadership - Do Nothing! Loran Nordgren	Negociaciones Negotiations Loran Nordgren	Liderar a través de las Generaciones Managing Across Generations N. Pearce	Colaboración de Alto Impacto High Impact Collaboration N. Pearce
18:00 - 18:30	Tiempo Libre / Social Time			
19:30 - 21:00	Cóctel de Bienvenida Welcome reception	Tiempo de Estudio Study Time	Tiempo de Estudio Study Time	Cena de Clausura Closing Dinner

* Programa sujeto a cambios.

► INFORMACIÓN GENERAL / GENERAL INFORMATION

Fecha / Dates

25 al 28 de Septiembre de 2016

September 25 - 28, 2016

Postulación e Inscripción / Application and Enrollment

Se puede postular online, ingresando a www.seminarium.com. Una ejecutiva de ventas lo contactará y solicitará su currículum vitae. Los candidatos cuyas postulaciones sean aceptadas recibirán una carta de aceptación vía correo electrónico. Debido a la capacidad limitada y alta demanda del programa, los candidatos aceptados deben formalizar su asistencia pagando la matrícula al recibir la carta de aceptación. Por favor envíe el comprobante de pago a: glp@seminarium.com. Una vez recibido el pago, recibirá la confirmación de inscripción. Sólo el recibo del correo electrónico de confirmación garantiza un lugar en el programa.

Please apply online at: www.seminarium.com. A sales representative will contact you and ask for your resume. Candidates that are accepted to participate in the program will receive an acceptance letter via email. Due to the limited space and high demand for this program, accepted applicants will need to formalize their attendance through payment of the program fee. Please send a copy of the payment confirmation to glp@seminarium.com. Only the confirmation of payment can guarantee a place in the program.

Material de Estudio / Academic Material

Dos semanas antes del inicio del programa, a través de un sitio web del programa, los asistentes recibirán el material de pre-estudio, que incluye lecturas, casos de estudio e información general sobre el programa. Los participantes recibirán las presentaciones de los profesores a través del sitio web de Seminarium al término del programa.

Two weeks before the start of the program, participants will receive the pre-class study materials which include readings, case studies and general information about the program through a website for the program. The professors' presentations will be posted to the Seminarium program website at the close of the program.

Lugar y Alojamiento / Location and Lodging

La matrícula OPCIÓN A incluye la reserva de 4 noches en el Hyatt Regency Coral Gables, Miami, FL, EE.UU. El check-in está programado para el domingo 25 de septiembre y el check-out para la mañana del jueves 29 de septiembre. Los estacionamientos, noches de estadía adicionales y cargos personales en el hotel son de responsabilidad del participante.

Enrollment OPTION A includes 4 nights at the Hyatt Regency Coral Gables, Miami, FL, USA. Check-in is scheduled for Sunday, September 25 and check-out will be the morning of Thursday, September 29. Parking, additional nights and personal charges to the room will be the full responsibility of the participant.

Traducción Simultánea / Simultaneous Translation

Inglés - Español / *English and Spanish*

Cupo Máximo de Asistentes / Number of Participants

60 personas / *60 participants.*

Visa

No se requiere una visa de estudiante para este programa académico, sin embargo, si necesita una visa de turista para viajar a los Estados Unidos, se sugiere hacer los trámites con la debida anticipación.

A student visa is not required for this academic program.

If you require a tourist visa to enter the United States, we recommend that you begin the process well in advance.

Valor de la Matrícula / Enrollment Fees

Las clases se imparten en el campus de Kellogg en Coral Gables de Miami, edificio ubicado al lado del hotel Hyatt Regency. El programa cuenta con dos opciones de matrícula:

Opción A: USD 6.500 – incluye 4 noches de alojamiento en el hotel Hyatt Regency Coral Gables, material de estudio en inglés y español, traducción simultánea, desayunos, almuerzos, cóctel de bienvenida, cena de clausura y certificado emitido por la universidad. No incluye pasaje aéreo ni traslados. Solamente el pago total de la matrícula garantiza esta opción con alojamiento. Opción válida según disponibilidad del hotel.

Opción B: USD 5.900 – incluye material de estudio en inglés y español, traducción simultánea, desayunos, almuerzos, cóctel de bienvenida, cena de clausura y certificado emitido por la universidad. No incluye alojamiento, pasaje aéreo ni traslados.

The program is held at the Kellogg Miami Campus in Coral Gables, its building is adjacent to the Hyatt Regency Hotel. The program offers two enrollment options:

Option A: USD 6.500 - includes lodging in the Hyatt Regency Hotel, academic materials in English and Spanish, simultaneous translation, breakfasts, lunches, welcome reception, closing dinner and a certificate from the university. Airfare and transfers are not included in the cost of the program. Only the full payment of the program cost guarantees this option with hotel. It is available pending availability of the hotel.

Option B: USD 5.900 - includes academic materials in English and Spanish, simultaneous translation, breakfasts, lunches, welcome reception, closing dinner and a certificate from the university. Airfare, transfers and accommodations are not included in the cost of the program.

Formas de Pago / Forms of Payment

Tarjeta de crédito o transferencia bancaria.

Credit card or wire transfer.



Política de Anulaciones / Cancellation Policy

Asistir a un programa internacional de Seminarium Internacional requiere una significativa preparación previa y a menudo la demanda sobrepasa la capacidad; es importante contactarnos con anticipación si desea cancelar o transferir su participación.

Dado a los costos incurridos para la preparación y administración del programa, cualquier cancelación o solicitud de aplazamiento recibida 45 días o menos desde el inicio del programa está sujeta a multas descritas en el formulario de postulación y el sitio web de Seminarium. Definimos Roll-over como la transferencia de la participación como única vez para la próxima versión del mismo programa.

Si usted no puede asistir al programa, puede enviar un reemplazante de su empresa hasta 6 días antes del inicio del programa, siempre que éste cumpla con los requisitos del programa. No se aceptarán roll-overs con menos de 6 días de anticipación. Serán considerados No-Show y estarán sujetos a un cargo del 100% del valor del programa.

Cualquier reemplazo, roll-over o cancelación debe ser informado por escrito.

Because attendance at an international program of Seminarium Internacional requires significant advance preparation and demand often exceeds capacity, it is important to contact us in a timely manner if you must cancel or defer attendance.

Due to the costs incurred for program preparation and administration, any cancellation or requests for Roll-overs received 45 days or less from the program start are subject to penalty fees as described in the program application form and Seminarium website. A Roll-over is defined as one-time transfer of the registration to the next version of the same program.

If you are unable to attend the program, we will accept an appropriate, qualifying substitute participant up to 6 days before the start of the program. Any roll-over requests received less than 6 days before the start of the program will be considered a no-show and cancellation fees will apply.

Notification of all cancellations, transfers, or substitutions must be made in writing.



GLOBAL LEADERSHIP PROGRAM

PROGRAMA ÚNICO Y EXCLUSIVO PARA ALTOS EJECUTIVOS DE AMÉRICA LATINA

PARA INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

ARGENTINA

Representante
Daniel Montero
dmontero@seminarium.com
Tel: (11) 5 437 5773 | Móvil: (11) 15 5 162 8024

COLOMBIA

Seminarium Colombia
Adriana Higuera Gómez
adriana.higuera@seminarium.com.co
Tel. (571) 6170766 | 7429225-7429364
Cel: 3183726689

GUATEMALA, EL SALVADOR, HONDURAS

Panamerican Business School
ventasgt@seminarium.com
Tel: (502) 2327 2660

PANAMÁ, NICARAGUA, COSTA RICA

Representante
Jairo Hom
jairo.hom@seminarium.com.co
Tel. 506-47025750

BOLIVIA

Viceversa Group
Cinthya Costa
ccosta@viceversagroup.com
Tel: (5912) 241-9438 | Móvil: (591) 7061 1400

ECUADOR

Seminarium Ecuador
María Rosa Tapia
mtapia@seminarium.com.ec
Tel. (5932) 223 9782 | Móvil: 0994767181

MÉXICO

The Next Step in Management
Francisco Ruiz
ventasmx@thenextstepmanagement.com
Tel. 55 6819 9247

PERÚ

Seminarium Perú
Beatriz Valencia
beatriz.valencia@seminarium.pe
Tel: (511) 610 7272, anexo 211

BRASIL

Orlando Rodrigues
Representante
orodrigues@seminarium.com.br
Tel: (55) 11 3280 9596 | Móvil: 11 98446 2627

Para otros países por favor contactar a
SEMINARIUM INTERNACIONAL

Teléfono: (56) 22430 6837
internacional@seminarium.com

REPÚBLICA DOMINICANA, PUERTO RICO

Intras
Ingrid Klavemann
ingrid.klavemann@intras.com.do
Tel: (809)542-0126

Laura Marquez (RS)

Representante
lmarquez@seminarium.com
Tel: (55) 55 9120 3499

URUGUAY

Representante
Daniel Montero
dmontero@seminarium.com
Tel: (5411) 5 437 5773 | Móvil: (54911) 5 162 8024

CHILE

Seminarium Chile
Mónica Aguilar
maguilar@seminarium.com
Tel: (56) 2 2430 6841



VENEZUELA

Intelectum
Adhys Astudillo
venezuela@seminarium.com
Tel: (58) 212 9523473 | Móvil: (58) 412 229 0213