



MANAGEMENT PROGRAM FOR LAWYERS

at Yale Law School, New Haven, CT, EE. UU.



Yale SCHOOL OF
MANAGEMENT
Executive Education

PROGRAMA ÚNICO Y EXCLUSIVO PARA EJECUTIVOS DE ALTA DIRECCIÓN DE AMÉRICA LATINA

La globalización hace cada vez más importante el rol del abogado en la actividad empresarial. Como parte del equipo ejecutivo de una empresa o como socio de un bufete, el abogado deberá manejarse en ámbitos que van más allá del derecho, teniendo las habilidades de liderazgo y la perspectiva estratégica para influir visionariamente en la dirección de la organización.

Yale School of Management y Seminarium Internacional tienen el agrado de presentar el Management Program for Lawyers (MPL), exclusivo programa diseñado especialmente para abogados de Latinoamérica. MPL está estructurado para complementar, fortalecer y actualizar la experiencia profesional adquirida durante los años de práctica. El programa se realiza en las históricas aulas de Yale Law School y el destacado cuerpo académico le entregará las herramientas necesarias para liderar el proceso de toma de decisiones estratégicas y fortalecer su empresa o estudio jurídico.

OBJETIVO GENERAL:

Management Program for Lawyers tiene como objetivo principal mejorar las competencias de liderazgo y la perspectiva estratégica, entregando a los participantes herramientas que les permitan:

- Comprender el rol integral de líder que tiene el abogado dentro de su organización.
- Analizar diferentes características de liderazgo efectivo y cómo ser un líder eficaz.
- Aprender la importancia del pensamiento estratégico para influir en los resultados y la relación entre la ley y la competitividad de la organización.
- Utilizar y mejorar las habilidades de negociación y toma de decisiones estratégicas.

QUIÉNES PUEDEN POSTULAR:

- Socios o asociados de bufetes
- Fiscales
- Abogados corporativos
- Asesores legales
- Gerentes de asuntos legales

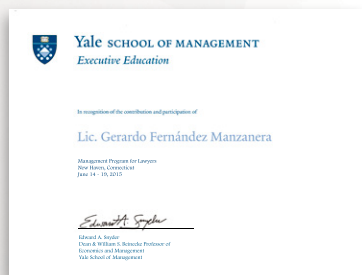
MPL es un Programa Internacional que se realiza una sola vez al año en el campus de Yale University en New Haven, Connecticut, EE. UU.



Desarrollado por Seminarium Internacional en conjunto con Yale School of Management para ofrecer un programa único en contenidos, impartido por un cuerpo académico de excelencia mundial.



Cuenta con traducción simultánea en inglés y español y material académico en ambos idiomas, para promover la interacción y participación de todos en su lengua nativa.



Los asistentes recibirán un certificado emitido por Yale School of Management.



Yale SCHOOL OF MANAGEMENT

Executive Education

YALE UNIVERSITY

Fundada en 1701 y siendo la tercera institución más antigua de Estados Unidos, Yale es una universidad con marcadas tradiciones. Está catalogada dentro de las mejores universidades del mundo. En la diversidad de sus estudiantes, su visión global y reconocidas investigaciones, es también una universidad de constantes cambios. Liderado por un destacado cuerpo académico, la educación e investigación continúan a nivel de postgrado en sus escuelas profesionales y programas de postgrado.

Tal como las mejores universidades de investigación, Yale tiene una misión tripartita: crear, preservar, y diseminar conocimiento. Yale maneja cada parte de su misión con los más altos estándares de excelencia, a la par con las mejores instituciones del mundo. Yale busca atraer a un grupo diverso de personas extremadamente talentosas a través de la nación y en todo el mundo, con el objetivo de educarlos para ser líderes en sus profesiones y en la sociedad.

Yale School of Management (SOM)

La misión de Yale School of Management es educar líderes para los negocios y la sociedad, combinando rigurosas habilidades gerenciales con un amplio enfoque en factores económicos, sociales y políticos.

Los ejecutivos hoy se ven enfrentados a un mercado rápidamente cambiante, donde los problemas no vienen designados de forma ordenada en marketing, finanzas u operaciones. Yale School of Management aprovecha sus habilidades más allá de las disciplinas tradicionales de escuelas de negocio para ayudarlo a pensar expansivamente sobre los desafíos y oportunidades que su organización tiene por delante.

PROFESORES



Jeffrey Sonnenfeld

- El Líder Como Marca: ¡Cómo el Carisma, el Valor y el Carácter Siguen Vigentes!



Amy Wrzesniewski

- Liderazgo
- Formación y Efectividad de Equipos



Constance E. Bagley

- Desarrollo de un Equipo Gerencial con Inteligencia Legal



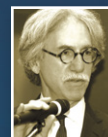
William P. Putsis

- Pensamiento Crítico Estratégico para Influir en los Resultados



Daylian Cain

- Negociación



Stephen Davis

- Gobierno Corporativo



Norman Bartczak

- Finanzas Corporativas para Abogados



Mark Roellig

- Integridad y Liderazgo Legal