



CEOs' MANAGEMENT PROGRAM

PROGRAMA EXCLUSIVO PARA ALTA DIRECCIÓN EN AMÉRICA LATINA

EN EL CAMPUS DE

Northwestern

Kellogg
School of Management

KELLOGG SCHOOL OF MANAGEMENT, EVANSTON, ILLINOIS, EE.UU.

22 AL 26 DE JULIO 2024

VIVA LA EXPERIENCIA IN-CAMPUS

en Kellogg School of Management

Desarrollado por **Seminarium Internacional** en conjunto con **Kellogg School of Management** para ofrecer un programa único en contenidos, impartido por un cuerpo académico de **excelencia mundial**.



CEOs' es un **programa intensivo** y de corta duración que se realiza una sola vez al año en el campus de Kellogg School of Management, ideal para agendas ocupadas.



Diseñado exclusivamente para CEOs y presidentes/as, de las empresas más importantes que buscan actualizar sus conocimientos y compartir experiencias reales.



Programa único que cuenta con traducción simultánea en inglés y español y material académico en ambos idiomas, para promover la interacción y participación de todos/as en su lengua nativa.



Red de contactos de primer nivel con altos/as ejecutivos/as.



Certificado de participación emitido por Kellogg School of Management.

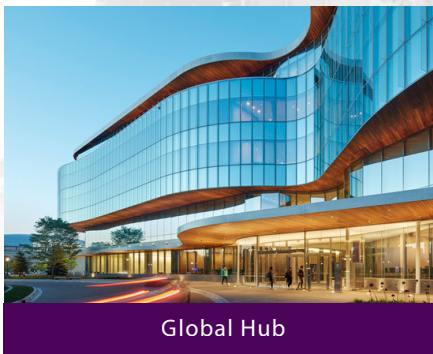
Inspiring Your Full Potential

KELLOGG SCHOOL OF MANAGEMENT

Por más de un siglo, Northwestern University ha sido líder en educación e investigación. Kellogg School of Management, su escuela de negocios, está ubicada en el campus de Evanston, a orillas del lago Michigan, muy cerca de Chicago. Hace más de 50 años, Kellogg revolucionó la educación en gestión para graduados, introduciendo la educación ejecutiva en su programación, siendo emulada hoy en día por la mayoría de las escuelas de negocios del mundo.

Kellogg se ha caracterizado por ubicarse siempre en los primeros lugares de los rankings que realizan distintas instituciones. El destacado equipo académico de Kellogg incluye líderes influyentes como Philip Kotler, uno de los mejores gurús de marketing de todos los tiempos, Roger Myerson -ganador del Premio Nobel en Economía en 2007 y Arthur Andersen -fundador de la firma de consultoría del mismo nombre, entre otros.

“Sin dudas invertir tiempo en este programa fue una gran decisión. Espero impactar en mi entorno y en mi organización de la misma manera que este programa impactó en mí. Fue muy inspirador compartir estas jornadas con profesores de la prestigiosa escuela de negocios de Kellogg. Excelente la organización!”



Global Hub



The James L. Allen Center



Objetivo general

El programa está diseñado para brindar a los/as gerentes/as generales la oportunidad de reforzar y renovar sus conocimientos y habilidades profesionales, con un énfasis en el desarrollo de estrategias, la obtención de resultados, y el perfeccionamiento de habilidades como el liderazgo, la negociación y el trabajo en equipo.

THE JAMES L. ALLEN CENTER

Los/as participantes se hospedan y asisten a los cursos en el James L. Allen Center, un centro de entrenamientos especialmente diseñado para ejecutivos/as. El Allen Center está acondicionado para facilitar el aprendizaje entre compañeros/as y las interacciones entre el equipo docente y los/as participantes.



Robert Apatoff

Director Ejecutivo del Northwestern/Kellogg Executive Leadership Institute (KELI) con más de 35 años de experiencia en gestión ejecutiva, estrategia, comercio electrónico y marketing de consumo.



Sanjay Khosla

Senior Fellow en la Kellogg School of Management y Asesor Senior en Boston Consulting Group. Destacado ejecutivo con un historial exitoso en liderazgo global. Es reconocido por ser coautor del aclamado libro de negocios "Fewer Bigger Bolder".



Robert Wolcott

Profesor adjunto en educación ejecutiva en la Escuela de Administración Kellogg de la Universidad Northwestern y anteriormente fue profesor visitante en la Escuela de Negocios Keio (Japón). Ganó el premio al Profesor del Año del programa EMBA de Kellogg en 2013, 2014, 2015 y 2017.



Mohan Sawhney

Académico reconocido a nivel global, profesor, consultor y conferencista en innovación empresarial, marketing moderno y aplicaciones de Inteligencia Artificial en los negocios.



Anne Chow

Anne Chow es una líder empresarial transformadora cuya carrera pionera en el mundo corporativo abarca más de tres décadas en los sectores de tecnología y negocios. Actualmente es Directora Principal en el Consejo de Administración de FranklinCovey, una empresa dedicada a la transformación organizacional a través del liderazgo, la efectividad individual, la ejecución y la cultura.



Michelle Buck

Ph.D. y máster en Psicología Social de la Universidad de Princeton y licenciatura en Psicología de la Universidad de Michigan. Su investigación se centra en la forma en que los/as líderes pueden maximizar su propio desempeño y liberan el potencial de los demás. Ex Directora de Iniciativas de Liderazgo de Kellogg School of Management.



Richard Jolly

Richard es Profesor Clínico de Tiempo Completo en Gestión y Organizaciones en Kellogg. Enseña Poder en las Organizaciones (MORS 453) y Liderazgo en las Organizaciones tanto para el MBA (MORS 430) como para el Centro Kapnick para Instituciones Empresariales (BUS INST 303), además de liderar un viaje GIM al Reino Unido y Francia sobre el tema de Liderazgo y Cambio Organizacional.



Harry Kraemer

Profesor clínico de liderazgo en Kellogg School of Management. Ex presidente y CEO de Baxter International Inc., una empresa mundial de atención médica valorada en 12.000 millones de dólares. Autor de tres bestsellers de liderazgo, incluyendo el destacado "De los valores a la acción: los cuatro principios del liderazgo basado en valores".



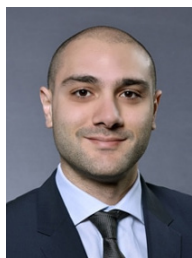
Joel Shapiro

Profesor clínico asociado de Economía Gerencial y Ciencias de la Decisión en Kellogg. Experto en asesorar a líderes empresariales y organizaciones a generar valor empresarial tomando decisiones más acertadas y construyendo estrategias analíticas a nivel empresarial que logren objetivos comerciales importantes.



Birju Shah

Profesor clínico de marketing en Kellogg. Ex director de producto de Uber Health, que aprovecha la red bajo demanda de Uber para trasladar de manera eficiente a personas, trabajadores y bienes a las instalaciones médicas con el objetivo de brindar acceso al transporte médico para aumentar la adherencia.



Nour Kteily

Profesor de Gestión y Organizaciones y co-director del Centro de Investigación sobre Resolución de Disputas en la Universidad Northwestern. Se especializa en negociación, resolución de conflictos y relaciones intergrupales. Su investigación utiliza las herramientas de la psicología social para indagar cómo y por qué surge el conflicto entre grupos en la sociedad, y cómo resolverlo de manera productiva.



Mark Krolick

Un líder experimentado en marketing, actualmente Director de Marketing en Empire Today y Mavis Tire. Con antecedentes en empresas destacadas como Wheels Up y United Airlines, lidera estrategias globales de marketing y desarrollo de productos. Su trayectoria incluye reconocimientos como el Customer Champion Award 2012 y una sólida formación académica en Administración de Empresas.

CEOS' MANAGEMENT PROGRAM

	Lunes, 22 de julio	Martes, 23 de julio	Miércoles, 24 de julio	Jueves, 25 de julio	Viernes, 26 de julio	Sábado, 27 de julio
8:30 - 10:00		Leading with Vision and Purpose: What's Your Story? Buck	Generating Business Value with Analytics Joel Shapiro	Leading Digital Transformation Sawhney	Winning the Future: The Proximity Revolution Wolcott	Allen Center Check-out by 8:30am
10:00 - 10:15		Break	Break	Break	Break	
10:15 - 11:45		Leader with Vision and Purpose Buck	Generating Business Value with Analytics Joel Shapiro	Leading Digital Transformation Sawhney	Winning the Future: The Proximity Revolution Wolcott	
11:45 - 1:00	Almuerzo opcional	11:45 – Foto grupal 12:00 – Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo	
1:00 - 2:30	Introducción al Programa Diana Cordova	Leader with Vision and Purpose Buck	Negotiating Effectively: Tools and Strategies Kteily	What C-Suite Leaders Should Know About Generative AI Birju Shah	Digital Innovation: Paradigms and Peripheries Wolcott	
2:30 - 2:45	Break	Break	Break	Break	Break	
2:45 - 4:15	Values-Based Leadership Kraemer	Fewer, Bigger, Bolder: From Mindless Expansion to Focused Growth Khosla	Negotiating Effectively: Tools and Strategies Kteily	Leading Organizational Change Richard Jolly	Digital Marketing for C-Suite Leaders Mark Krolick	
4:15 - 4:30	Break	Break	Break	Break	Break	
4:30 - 6:00	Values-Based Leadership Kraemer	4:45-5:45 p.m. Optional Campus Tour	Managing Business Risk and Transformation Robert Apatoff	Leading Organizational Change Richard Jolly	CEO Spotlight: Reflections and Requirements of Leadership Anne Chow	
6:00 - 6:30 6:30 - 7:30	Networking Cena	Networking Cena	Networking Cena	Networking Cena	Closing Dinner & Certificate Ceremony 6:00 - 8:00	
7:30 - 9:00	Tiempo de estudio	Tiempo de estudio	Tiempo de estudio	Tiempo de estudio		

Programa sujeto a cambios.



Viva la experiencia Seminarium en Kellogg School of Management

INFORMACIÓN GENERAL

Quiénes deben postular

CEOs, directores/as ejecutivos/as y gerentes/as generales con un mínimo de 12 años de experiencia en alta gerencia. Para lograr un ambiente de aprendizaje entre pares y el más alto networking, solo se aceptan las postulaciones que cuenten con la experiencia requerida.

Cupo máximo de asistentes

45 personas

Traducción simultánea

Inglés - Español

Fechas

22 al 26 de julio 2024 (Fechas sujeta a cambios)

Material de estudio

Los/as asistentes recibirán el material de pre-estudio, presentaciones e información relevante.

Formas de pago

Tarjeta de crédito o transferencia bancaria.

Políticas de anulación

Referirse a nuestro sitio web (encontrar apartado de "información general"): [aquí](#)

Visa

No se requiere una visa de estudiante, sin embargo, si necesita una visa de turista para viajar a Estados Unidos, se sugiere hacer los trámites con la debida anticipación.

Postulación e inscripción

Vía online, ingresando [aquí](#). Desde el área comercial le solicitarán su currículum vitae. Los/as candidatos/as cuyas postulaciones sean aceptadas recibirán una carta de aceptación vía correo electrónico.

Debido a la capacidad limitada y alta demanda del programa, debe formalizar su participación pagando la matrícula al recibir la carta de aceptación. Por favor envíe el comprobante de pago a: ceos@seminarium.com para garantizar un lugar en el programa.

Lugar y alojamiento

El programa se desarrolla en el James L. Allen Center, Kellogg School of Management, Evanston, Illinois, a 30 minutos de Chicago.

El programa incluye

Reserva de cinco noches en habitaciones ejecutivas del James L. Allen Center.

Alimentación durante los 5 días de ejecución (desayunos, coffee breaks, almuerzos y cenas).

Diploma impreso emitido por Kellogg School of Management.

No incluye

Traslados terrestres y aéreos.

VALORES EN USD

IN CAMPUS	NORMAL	EARLY BIRD
CEOs' (KELLOGG)	11.950	10.950 <small>HASTA 15 DE FEBRERO 2024</small>



CEOs' MANAGEMENT PROGRAM

Northwestern
Kellogg
School of Management

PARA INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES
CONTÁCTENOS EN LOS SIGUIENTES PAÍSES:

ARGENTINA, PARAGUAY, URUGUAY

Representante | Daniel Montero
dmontero@seminarium.com
Mov. +54911 51628024

BRASIL

Representante | Mónica Aguilar
maguilar@seminarium.com
Mov. +569 98244696

CHILE

Seminarium Chile
cdroppelmann@seminarium.com
Tel. (56) 992256932

COSTA RICA, NICARAGUA

Representante | Berlioth Sánchez
ventascr@seminarium.com
Tel. (506) 8311 6706

COLOMBIA

Seminarium Colombia
internacional@seminarium.com
Tel. (571) 7429217 / 7429218

ECUADOR

Seminarium Internacional
maguilar@seminarium.com
Mov. +569 98244696

MÉXICO

Seminarium Internacional
maguilar@seminarium.com
Mov. +569 98244696

PANAMÁ

Representante | Berlioth Sánchez
ventascr@seminarium.com

PERÚ

Seminarium Internacional
maguilar@seminarium.com
Mov. +569 98244696

REPÚBLICA DOMINICANA, PUERTO RICO

Representante | Mónica Aguilar
maguilar@seminarium.com
Mov. +569 98244696

OTROS PAÍSES

Seminarium Internacional
internacional@seminarium.com
Tel. (56) 2 2430 6837