



CEOs' MANAGEMENT PROGRAM

EN EL CAMPUS DE

Northwestern
Kellogg
School of Management

KELLOGG SCHOOL OF MANAGEMENT, EVANSTON, ILLINOIS, EE.UU.

15 AL 20 DE OCTUBRE DE 2023

INMERSIÓN ACADÉMICA EXCLUSIVA PARA
CEOs Y GERENTES GENERALES DE AMÉRICA LATINA

VIVA LA EXPERIENCIA IN-CAMPUS

en Kellogg School of Management

Desarrollado por Seminarium Internacional en conjunto con Kellogg School of Management para ofrecer un programa único en contenidos, impartido por un cuerpo académico de excelencia mundial.



CEOs' es un programa intensivo y de corta duración que se realiza una sola vez al año en el campus de Kellogg School of Management, ideal para agendas ocupadas.



Diseñado exclusivamente para CEOs y presidentes, de las empresas más importantes de América Latina que buscan actualizar sus conocimientos y compartir experiencias reales.



Único programa que cuenta con traducción simultánea en inglés y español y material académico en ambos idiomas, para promover la interacción y participación de todos en su lengua nativa.



Red de contactos de primer nivel con altos ejecutivos de América Latina.



Certificado de participación emitido por Kellogg School of Management.

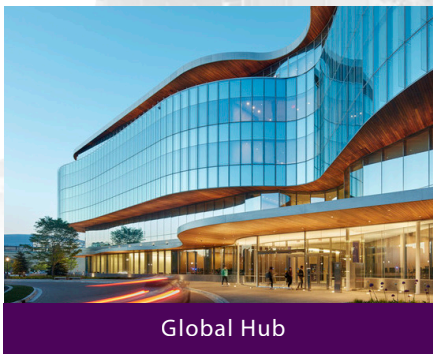
Inspiring Your Full Potential

KELLOGG SCHOOL OF MANAGEMENT

Por más de un siglo, Northwestern University ha sido líder en educación e investigación. Kellogg School of Management, su escuela de negocios, está ubicada en el campus de Evanston, a orillas del lago Michigan, muy cerca de Chicago. Hace más de 50 años, Kellogg revolucionó la educación en gestión para graduados, introduciendo la educación ejecutiva en su programación, siendo emulada hoy en día por la mayoría de las escuelas de negocios del mundo.

Kellogg se ha caracterizado por ubicarse siempre en los primeros lugares de los rankings que realizan distintas instituciones. Los profesores destacados de Kellogg incluyen líderes influyentes como Philip Kotler, uno de los mejores gurús de marketing de todos los tiempos, Roger Myerson - ganador del Premio Nobel en Economía en 2007 y Arthur Andersen – fundador de la firma de consultoría del mismo nombre, entre muchos otros.

“Sin dudas invertir tiempo en este programa fue una gran decisión. Espero impactar en mi entorno y en mi organización de la misma manera que este programa impactó en mi. Fue muy inspirador compartir estas jornadas con profesores de la prestigiosa escuela de negocios de Kellogg. Excelente la organización!”



Global Hub



The James L. Allen Center



Objetivo general

El programa está diseñado para entregar a los gerentes generales la oportunidad de reforzar y renovar la experiencia profesional que han adquirido durante sus años de estudio y trabajo. El énfasis del programa está en el desarrollo de estrategias, la obtención de resultados, y el perfeccionamiento de habilidades profesionales tales como liderazgo, negociación y trabajo en equipo.

THE JAMES L. ALLEN CENTER

Los participantes se hospedan y asisten a los cursos en el James L. Allen Center, uno de los primeros centros de capacitación especialmente diseñado para responder a los requerimientos de los ejecutivos. Debido a que el aprendizaje no debe limitarse a la sala de clases, el Allen Center está diseñado para facilitar el aprendizaje entre compañeros y las interacciones informales entre el cuerpo docente y los participantes.



MAURICE A. SAIAS

Consultor y capacitador corporativo, asesor de numerosas empresas. Autor de más de 30 artículos, ha contribuido en periódicos y libros académicos.

El Papel del CEO en la Visión Estratégica y Ejecución

- Cómo establecer una visión corporativa para el futuro.
- Planificación, presupuesto y solución de problemas en un entorno complejo.



MICHELLE BUCK

Se especializa en cómo los líderes maximizan su propio desempeño y potencian el de otros. Su enseñanza ha sido premiada en varias oportunidades.

Líder con Visión y Propósito: ¿Cuál es su Historia?

- Liderar a los demás y a sí mismo.
- Liderar con cumplimiento versus con compromiso.



STEVEN L. FRANCONERI

Experto en pensamiento y comunicación visual, y psicología de la visualización de datos. Ha recibido el prestigioso premio nacional de ciencias en EE.UU.

Comunicación Poderosa y Eficiente: Estrategias de Cerebro Completo

- Estrategias de persuasión visual para captar la atención del receptor.
- Transmitir información con más claridad.
- Maximizar el alcance del mensaje y asegurar que las ideas se graben en la memoria de la audiencia.



HARRY KRAEMER

Ex presidente y director ejecutivo de Baxter International Inc. Hoy se desempeña como profesor de gestión y estrategia.

Liderazgo Basado en Valores

- Principio del liderazgo basado en valores.
- Entender las necesidades de los colaboradores y energizarlos para alcanzar un objetivo.
- Buscar cómo ser un mejor líder.



EDWARD ZAJAC

Su investigación ha sido ampliamente publicada en las principales revistas académicas. Ha sido consultor en organizaciones como Abbott, y FBI.

Perspectivas sobre Estrategia, Alianzas Estratégicas

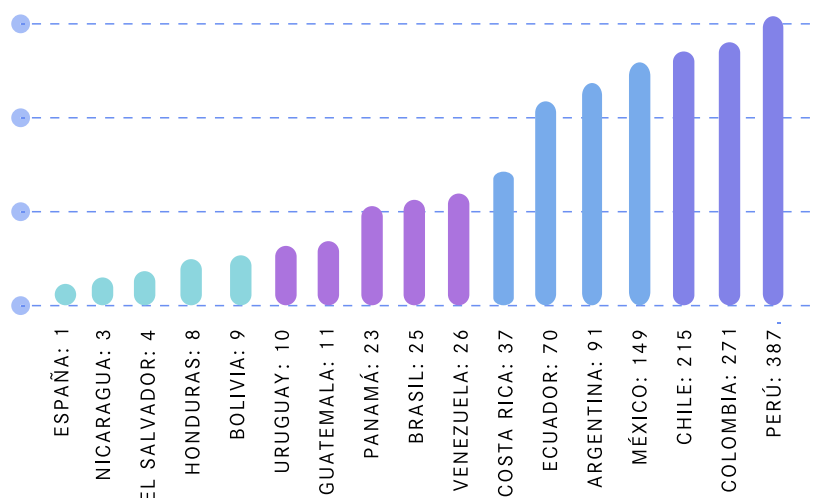
- Rol de la estrategia en la gestión del cambio. Cómo conducir un análisis estratégico.
- Diseñar alianzas y las complicaciones que se pueden presentar.
- Costos y beneficios de las alianzas estratégicas.

CEOs

PARTICIPANTES
POR PAÍS

+ de 1.400

CEO's CAPACITADOS EN ESTE
PROGRAMA





ROBERT WOLCOTT

Profesor adjunto de Educación Ejecutiva en Kellogg School of Management, Northwestern University.

Liderando el futuro: la revolución digital y de proximidad

- Implicancias estratégicas de las tecnologías digitales.
- Cómo convertir Insights en acciones concretas.



ROBERT APATOFF

Asesor del Texas Pacific Group (TPG) con más de 30 años de experiencia en gestión ejecutiva, estrategia, comercio electrónico y marketing de consumo.

Liderar desde la C-Suite: Lo que no le Enseñan en Escuela de Negocio

- Conversación sobre los retos y desafíos del CEOs.



FRED HARBURG

Diseña e implementa interacciones que crean la capacidad de coaching y liderazgo y fortalecen las culturas de aprendizaje productivo.

Prosperando en el desafío

- La importancia de la competencia técnica en los líderes.
- Enfoque basado en ciencia para lograr aspiraciones personales y profesionales.



JOEL SHAPIRO

Experto en ayudar a los líderes y a las organizaciones a generar valor mediante la creación de estrategias analíticas en toda la empresa para lograr importantes objetivos comerciales.

Generar Valor con el Análisis de Datos

- Principios clave del análisis de dato para tener éxito.
- Cómo el big data puede provocar innovaciones disruptivas.
- Cómo cambiar la competencia de su industria con el big data.



NICHOLAS PEARCE

Coach ejecutivo de renombre mundial. Supremado de trabajo ha sido presentado en famosos medios en el mundo y en las principales revistas académicas.

Influir sin Autoridad

- Factores psicológicos y de comportamiento que motivan a las personas a responder de forma favorable a nuestra influencia.
- Influir y persuadir a los demás estructurando las interacciones sociales.

TOP 5 DE PARTICIPACIÓN POR INDUSTRIAS



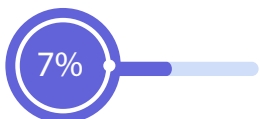
Salud y Belleza



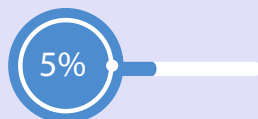
Banca, Seguros y
Servicios Financieros



Minería | Retail / FMCG
Tecnologías de la Información
y Comunicación (TIC)



Agricultura, Agroindustria
Otros Sectores Rurales



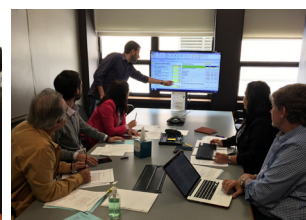
Ingeniería y Construcción

CEOs' Management Program

	Domingo, 15 de Octubre Sunday, October 15	Lunes, 16 de Octubre Monday, October 16	Martes, 17 de Octubre Tuesday, October 17	Miercoles, 18 de Octubre Wednesday, October 18	Juves, 19 de Octubre Thursday, October 19	Viernes, 20 de Octubre Friday, October 20
08:30 10:00		08:00 - 11:15 Thriving in Challenge <i>Fred Harburg</i>	Líder con Visión y Propósito: ¿Cuál es su Historia? Leading with Vision and Purpose: What's Your Story? <i>Michelle Buck</i>	Perspectivas sobre la Estrategia Perspectives on Strategy <i>Edward Zajac</i>	Liderazgo Basado en Valores Values-Based Leadership <i>Harry Kraemer</i>	Allen Center Check-out by 8:30 a.m. Generating Business Value with Analytics <i>Joel Shapiro</i>
10:15 11:45		Thriving in Challenge <i>Fred Harburg</i>	Líder con Visión y Propósito: ¿Cuál es su Historia? Leading with Vision and Purpose: What's Your Story? <i>Michelle Buck</i>	Perspectivas sobre la Estrategia Perspectives on Strategy <i>Edward Zajac</i>	Liderazgo Basado en Valores Values-Based Leadership <i>Harry Kraemer</i>	Generating Business Value with Analytics <i>Joel Shapiro</i> 11:45-Noon Program Evaluations & Closing Remarks
11:45 13:00	Almuerzo Opcional <i>Optional Lunch</i>	Almuerzo / Lunch				
13:00 14:30	Introducción al Programa Introducción al Programa <i>Diana Cordova</i>	Alianzas Estratégicas Strategic Alliances <i>Edward Zajac</i>	Líder con Visión y Propósito: ¿Cuál es su Historia? Leading with Vision and Purpose: What's Your Story? <i>Michelle Buck</i>	Negotiation Fundamentals <i>Nicholas Pearce</i>	Winning the Future: The Proximity Revolution <i>Robert Wolcott</i>	
14:45 16:15	El Papel del CEO en la Visión, Estrategia y Ejecución The CEO's Role in Vision, Strategy, and Execution <i>Maurice Saías</i>	Alianzas Estratégicas Strategic Alliances <i>Edward Zajac</i>	Líder con Visión y Propósito: ¿Cuál es su Historia? Leading with Vision and Purpose: What's Your Story? <i>Michelle Buck</i>	Negotiation Fundamentals <i>Nicholas Pearce</i>	Digital Innovation: Paradigms and Peripheries <i>Robert Wolcott</i>	
16:30 18:00(*)	El Papel del CEO en la Visión, Estrategia y Ejecución The CEO's Role in Vision, Strategy, and Execution <i>Maurice Saías</i>	Whole Brain Persuasion <i>Steve Franconeri</i>	Líder con Visión y Propósito: ¿Cuál es su Historia? (cont.) <i>Michelle Buck</i>	16:30 - 17:30 A CEO's Perspective on Managing Business Risk and Transformation <i>Robert Apatoff</i>	Leading the Future: Digital and the Proximity Revolution <i>Robert Wolcott</i>	
18:00 19:30	Cena <i>Dinner</i>	Cena <i>Dinner</i>	Cena <i>Dinner</i>	Cena <i>Dinner</i>	Cena <i>Dinner</i>	
19:30 21:00	El Papel del CEO en la Visión, Estrategia y Ejecución The CEO's Role in Vision, Strategy, and Execution <i>Maurice Saías</i>	Tiempo de Estudio <i>Study Time</i>	Tiempo de Estudio <i>Study Time</i>	Tiempo de Estudio <i>Study Time</i>	6:00pm -8:00 p.m. Cena de Clausura y Entrega de Certificado Closing Dinner and Certificate Ceremony	

(*) REFLECTION TIME: Al final de cada día se realizará una Sesión de Reflexión de aprox. 15 minutos.

Programa sujeto a cambios.



Viva la experiencia Seminarium en Kellogg School of Management

INFORMACIÓN GENERAL

Quiénes Deben Postular

CEOs, directores ejecutivos y gerentes generales con un mínimo de 12 años de experiencia en alta gerencia. Para lograr un ambiente de aprendizaje entre pares y el más alto networking, solo se aceptan las postulaciones que cuenten con la experiencia requerida.

Cupo Máximo de Asistentes

Cupos limitados.

Traducción Simultánea

Inglés - Español

Fecha

15 al 20 de octubre de 2023

Material de Estudio

Dos semanas antes del inicio del programa, a través de un sitio web del programa, los asistentes recibirán el material de pre-estudio, que incluye lecturas, casos de estudio e información general sobre el programa. Los participantes recibirán las presentaciones de los profesores a través del sitio web de Seminarium al término del programa.

Políticas de Anulación

Referirse a nuestro sitio web www.seminarium.com

Visa

No se requiere una visa de estudiante para este programa académico, sin embargo, si necesita una visa de turista para viajar a los Estados Unidos, se sugiere hacer los trámites con la debida anticipación.

Postulación e Inscripción

Puede postular via online, ingresando a nuestro sitio www.seminarium.com. Una ejecutiva de ventas lo contactará y solicitará su currículum vitae. Los candidatos cuyas postulaciones sean aceptadas recibirán una carta de aceptación vía correo electrónico.

Debido a la capacidad limitada y alta demanda del programa, los candidatos aceptados deben formalizar su asistencia pagando la matrícula al recibir la carta de aceptación. Por favor envíe el comprobante de pago a: ceos@seminarium.com. Una vez recibido el pago, recibirá la confirmación de inscripción. Sólo el recibo del correo electrónico de confirmación garantiza un lugar en el programa.

Lugar y Alojamiento

El programa se desarrolla en el James L. Allen Center, Kellogg School of Management, Evanston, Illinois, a 30 minutos de Chicago.

El programa incluye la reserva de cinco noches en las exclusivas habitaciones ejecutivas del James L. Allen Center en Kellogg School of Management, Evanston, Illinois.

Formas de Pago

Tarjeta de crédito o transferencia bancaria.

VALORES EN US\$	
IN CAMPUS	LISTA
CEOs' (KELLOGG)	11.950

Northwestern Kellogg

School of Management



CEOs' MANAGEMENT PROGRAM

PARA INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES
CONTÁCTENOS EN LOS SIGUIENTES PAÍSES:

ARGENTINA, PARAGUAY, URUGUAY

Representante | Daniel Montero
dmontero@seminarium.com
Tel. (11) 5 4375773 | Mov. (11) 1551628024

BRASIL

Representante | Orlando Rodrigues
orlando@seminarium.com.br
Tel. (55) 113280 9596 | Mov. 11 98446 2627

CHILE

Seminarium Chile
incampus@seminarium.com
Tel. (562) 2430 6841

COSTA RICA, NICARAGUA

Representante | Berlioth Sánchez
ventascr@seminarium.com
Tel. (506) 8311 6706

COLOMBIA

Seminarium Colombia
seminariumCol@seminarium.com
Tel. (571) 7429217 / 7429218

ECUADOR

Seminarium Ecuador | María Rosa Tapia
mtapia@seminarium.com.ec
Tel. (5932) 223 9782 | Mov. 0994767181

MÉXICO

Seminarium Internacional
incampus@seminarium.com
Tel. (52) 55 4347 6250

PANAMÁ

Representante | Berlioth Sánchez
ventascr@seminarium.com

PERÚ

Katia Rachitoff
katia.rachitoff@seminarium.pe
Tel: +51 981174024

REPÚBLICA DOMINICANA, PUERTO RICO

Intras | Ingrid Klavemann
ingrid.klavemann@intras.com.do
Tel. (809) 542 0126

OTROS PAISES

Seminarium Internacional
internacional@seminarium.com
Tel. (56) 2 2430 6837



/seminariuminternacional



@seminariuminternacional



/seminariuminternacional



/seminarium_internacional