

UPDATE IN:
STRATEGY



UPDATE IN

PLANIFICACIÓN
Y ESTRATEGIA DE
NEGOCIOS

STRATEGIC THINKING AND
BUSINESS PLANNING

23

ABRIL, 2013
Costa Rica

UPDATE IN

GESTIÓN
ESTRATÉGICA
DEL CAMBIO

STRATEGIC CHANGE
MANAGEMENT

24

ABRIL, 2013
Costa Rica



UNIVERSITY OF
NOTRE DAME

Mendoza College of Business

Executive Education



JAMES DAVIS

PH.D., UNIVERSITY OF IOWA

EXPERIENCIA ACADÉMICA

James Davis trabaja junto a Notre Dame desde 1991 donde dicta los programas de planificación estratégica, gestión del cambio, emprendimiento y gestión internacional. El año '98 formó el Centro Gigot para Estudios en Emprendimiento en dicha universidad y, desde los 10 años que lleva como Director de éste, el programa se ha ubicado consistentemente dentro de los primeros 20 en Estados Unidos.

EXPERIENCIA LABORAL Y CONSULTORIAS

El Dr. Davis ha diseñado programas de desarrollo ejecutivo a diversas empresas alrededor del mundo, entre ellas, Continental Tire, Sennheiser, Koerber, Bayer, Lanxess y Far Eastern Group, por mencionar algunas.

Ha obtenido numerosos reconocimientos por excelencia académica, entre los cuales se destacan Profesor del Año del MBA de Notre Dame los años '96, '98 y '99, Profesor Sobresaliente en la Escuela de Negocios de la Universidad de Purdue el año 2001, y el Premio del Centro de Excelencia del NASDAQ.

Ha publicado diversos artículos en revistas como Strategic Management Journal, Academy of Management Review, Journal of Applied Psychology, y Harvard Business Review, entre otras.



UNIVERSITY OF
NOTRE DAME

Mendoza College of Business

UNIVERSITY OF NOTRE DAME

The University of Notre Dame fue fundada el año 1842 y cuenta con una larga trayectoria de investigaciones científicas, las cuales se reflejan en los numerosos institutos multi-disciplinarios con los que cuenta.

Con más de 80 años de experiencia y 2.300 alumnos, su escuela de negocios dicta programas de educación ejecutiva para satisfacer las

necesidades de perfeccionamiento y actualización de una gran variedad de empresas de todos los tamaños y sectores. Su departamento de finanzas se encuentra entre los principales del mundo y cuenta con profesores internacionales dedicados a la investigación e innovación, trabajando con líderes empresariales de todo el mundo, para satisfacer con claridad sus responsabilidades hacia la comunidad y sociedad.

La principal fortaleza de la universidad radica en la solidez de su cuerpo académico el cual ha obtenido 37 becas del National Endowment for the Humanities en los últimos diez años, más que cualquier otra universidad en Estados Unidos. Todo esto se traduce en que su tasa de graduación sea del 95%, sólo superada por Harvard y Princeton.

UPDATE IN: **STRATEGY**

- » **Planificación y Estrategia de Negocios** es un programa de un día dedicado exclusivamente a la generación de estrategias de negocio de aplicación inmediata y entrega de herramientas para analizar con claridad a su organización, clientes y competidores.
- » **Gestión Estratégica del Cambio** es un programa de un día dedicado exclusivamente a la construcción de una cultura que acepte y promueva el cambio y estimule la innovación para mejorar la ejecución de sus equipos de trabajo.

BENEFICIOS CLAVES

- » Diseñar estrategias de negocio prácticas y de aplicación inmediata.
- » Construir una cultura que estimule, promueva y acepte el cambio, mejorando la ejecución de los equipos de trabajo.
- » Explorar nuevas oportunidades de crecimiento para la organización.
- » Actualizar y perfeccionar conocimientos en un formato intenso con los temas más relevantes en estrategia.
- » Generar una combinación ideal entre profundidad de contenidos y disponibilidad de tiempo de los ejecutivos.

ESTE PROGRAMA ESTÁ DIRIGIDO A:

- » Dueños y gerentes generales de empresas medianas.
- » Gerentes de todas las áreas responsables del diseño de estrategias al interior de la organización.
- » Gerentes de Recursos Humanos y sus equipos.
- » Gerentes de Marketing, Finanzas, Ventas, Operaciones y Desarrollo.

**IN-COMPANY
LABS**

Incorpore a su empresa las mejores prácticas, conocimientos y herramientas del management con los In-Company Labs.

Jornada exclusiva e intensiva para implementar dentro de su empresa los conocimientos adquiridos con el profesor al día siguiente de este programa abierto.

Escoja los temas más relevantes.

Aplicuelos dentro de su empresa en grupos de 10-30 personas.

Reserve su asistencia para cualquiera de estas 3 alternativas:

Jornada AM: 09:00 a 13:00 – (4 horas)

Jornada PM: 14:00 a 18:00 – (4 horas)

Jornada Completa: 09:00 a 18:00 – (8 horas)

25 de Abril, 2013

Update in:

PLANIFICACIÓN Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS

STRATEGIC THINKING AND BUSINESS PLANNING

23

ABRIL
2013

Basado en el exitoso Modelo de Tres Círculos, este programa entrega herramientas que le permitirán analizar con claridad a su organización, clientes y competidores basándose en las oportunidades y desafíos inmediatos, los temas estratégicos más críticos y las verdaderas necesidades y soluciones para los clientes, dando énfasis al análisis y las acciones para obtener resultados más rápidos y efectivos.

Al finalizar el programa estará en condiciones de generar estrategias de negocio de aplicación inmediata en cuatro áreas de acción, permitiendo a su empresa sobresalir en el actual escenario económico.

Beneficios clave

- Fomentar el pensamiento creativo y estratégico dentro de la organización.
- Definir, construir y/o defender el valor único de su empresa.
- Corregir, eliminar y/o revelar valor deficiente o desconocido para sus clientes.
- Neutralizar el valor ofrecido por los competidores.
- Explorar nuevas oportunidades de crecimiento a través de necesidades no satisfechas de los clientes.

Este programa está dirigido a

- Dueños y gerentes generales de empresas medianas.
- Gerentes de todas las áreas responsables del diseño de estrategias al interior de la organización.
- Ejecutivos que requieren de herramientas y modelos de acción de aplicación inmediata para sobresalir en el actual escenario económico.



Certificado de Participación

Al finalizar el programa los participantes recibirán un certificado emitido por University of Notre Dame.



UNIVERSITY OF
NOTRE DAME

Mendoza College of Business

Executive Education

PROGRAMA

Sesión 1 8:30 a 10:30	PRINCIPIOS DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA <ul style="list-style-type: none">• Fundamentos para la Planificación Estratégica.• Principios claves en la estrategia de posicionamiento competitivo.• Estrategias transformacionales vs. transaccionales.• El modelo de negocios.
Sesión 2 11:00 a 12:30	ANÁLISIS EXTERNO: EL VALOR DEL CLIENTE <ul style="list-style-type: none">• La visión del cliente: Atributos, beneficios, valores y creencias.• Ejercicio: Póngase en los zapatos de sus clientes.• Creencias sobre su empresa y competidores.
12:30 a 14:00	Almuerzo
Sesión 3 14:00 a 15:30	ANÁLISIS INTERNO: CAPACIDADES Y RECURSOS <ul style="list-style-type: none">• Definición de capacidades, recursos y activos.• Fuentes de información para identificar y analizar las capacidades.• Capacidades y recursos de la competencia: Temas tácticos.• Redes de valor: Conexiones estratégicas entre actividades.
Sesión 4 16:00 a 17:30	ALINEACIÓN Y DINÁMICA <ul style="list-style-type: none">• Círculos traslapados: Alineación y dinámica.• Capacidades y recursos tradicionales, diferentes y poco comunes.• El movimiento del valor a través del modelo.• Círculos cambiantes.• Anticipando el cambio.

Update in:

GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL CAMBIO

STRATEGIC CHANGE MANAGEMENT

24

ABRIL
2013

La innovación y la creatividad son factores claves de ventaja competitiva y una vía para que las organizaciones respondan con éxito a los cambios producidos por las nuevas tecnologías y modelos de negocio en sus mercados.

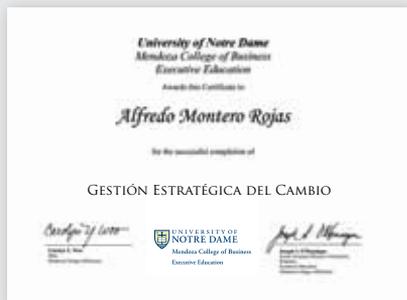
Gestión Estratégica del Cambio es un programa altamente interactivo, que funde el aprendizaje experimental con la discusión y ejercicios prácticos. Mediante diferentes modelos y herramientas, podrá construir una cultura que acepte y promueva el cambio, mejorando la ejecución de sus equipos de trabajo. Al finalizar el programa, usted y su equipo estarán en condiciones de construir una cultura que estimule, capte y comprenda la importancia de la creatividad y la innovación para implementar cambios estratégicos efectivos.

Beneficios clave

- Fomentar la creatividad e innovación para crear una cultura que adopte el cambio con éxito y fluidez.
- Conocer y aplicar diferentes estilos de liderazgo asociados a diferentes tipos de cambio.
- Desarrollar habilidades para motivar el cambio en la fuerza laboral.
- Evaluar los riesgos del cambio y manejarlos de manera eficiente.

Este programa está dirigido a

- Gerentes de Recursos Humanos y sus equipos.
- Gerentes de Marketing, Finanzas, Ventas, Operaciones y Desarrollo.
- Gerentes y ejecutivos que necesitan implementar iniciativas de cambio y mejorar los niveles de desempeño en sus organizaciones.



Certificado de Participación

Al finalizar el programa los participantes recibirán un certificado emitido por University of Notre Dame.



UNIVERSITY OF
NOTRE DAME

Mendoza College of Business

Executive Education

PROGRAMA

Sesión 1 8:30 a 10:30	LA PSICOLOGÍA DEL CAMBIO <ul style="list-style-type: none">• Estrategia y Cambio: Análisis de caso.• ¿Cómo funciona el cerebro frente al cambio?• Alineación entre psicología personal y cultura organizacional.
Sesión 2 11:00 a 12:30	LIDERANDO EL CAMBIO <ul style="list-style-type: none">• Gestión de las etapas psicológicas del cambio.• Gestión de las barreras: Ejercicio del puzzle.
12:30 a 14:00	Almuerzo
Sesión 3 14:00 a 15:30	TÁCTICAS Y HERRAMIENTAS <ul style="list-style-type: none">• Desarrollo del equipo de cambio.• Diseño de métricas y sistemas de recompensa.• Proceso de las 8 etapas para la gestión del cambio.
Sesión 4 16:00 a 17:30	LIDERAZGO Y CONFIANZA: EL LADO BLANDO DEL CAMBIO <ul style="list-style-type: none">• El uso apropiado del poder.• El uso efectivo del estilo de liderazgo personal preferido.• Construyendo confianza: El cambio a la velocidad de la confianza.

INFORMACIÓN GENERAL

Fecha: 23 - 24 Abril, 2013

Traducción: Inglés / Español

PROGRAMA ABIERTO / UPDATE IN / SEMINARIOS / CONGRESOS

<p>UPDATE IN: STRATEGY - Notre Dame Costa Rica: 23-24 Abril / Panamá: 6-7 Agosto 1 - Planificación y Estrategia de Negocios 1 - Gestión Estratégica del Cambio</p>	<p>UPDATE IN: LEADERSHIP - WDI/Michigan Panamá: 21-22 Marzo / Costa Rica: 24-25 Septiembre 1 - Gestión y Liderazgo Estratégico 1 - Estrategias de Coaching.</p>
<p>UPDATE IN: STRATEGY & EXECUTION - Notre Dame Panamá: 9-10 Julio 1 - Gestión Estratégica y Ejecución: Un Plan de Acción 1 - Estrategias de Reducción de Costos</p>	<p>UPDATE IN: SALES - WDI/Michigan Costa Rica: 27-28 Junio 1 - Rediseño Estratégico de los Equipos de Venta 1 - Estrategias de Coaching y Motivación para los Equipos de Venta</p>
<p>UPDATE IN: MARKETING - WDI/Michigan Panamá: 9-10 Mayo / Costa Rica: 21-22 Agosto 1 - Gestión de Cuentas Estratégicas 1 - Gestión Estratégica de Marketing</p>	<p>SEMINARIO EJECUTIVO: NEGOCIACIÓN ESTRATÉGICA Y HABILIDADES DE INFLUENCIA WDI/Michigan Costa Rica: 22-23 Octubre</p>
<p>SEMINARIO EJECUTIVO: GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LOGÍSTICA Y ABASTECIMIENTO - WDI/Michigan Panamá: 17-18 Junio</p>	<p>SEMINARIO EJECUTIVO: GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS Y RIESGOS - WDI/Michigan Panamá: 17-18 Septiembre</p>
<p>CONGRESO: DAVE ULRICH - LIDERAZGO SOSTENIBLE Costa Rica: 4 Junio</p>	

www.seminarium.com · administrativo@seminarium.co.cr · (506) 2248 4838



www.seminarium.com



[/Seminarium-Internacional](https://www.linkedin.com/company/seminarium-internacional)



[/Seminarium-Internacional](https://www.facebook.com/Seminarium-Internacional)



[@seminarium_int](https://twitter.com/seminarium_int)

