



The Annual Marketing Conference 2012: los desafíos del marketing en la era digital

Seminarium presenta [The Annual Marketing Conference 2012](#), programa que se llevará a cabo en **Bogotá, Colombia el 15 de noviembre** próximo y que tiene por objetivo dar a conocer las nuevas tendencias del marketing y cómo enfrentar las conductas digitales de los clientes.

El destacado gurú del Marketing y reconocido como uno de los 25 personajes más influyentes en el e-business, según Business Week, [Mohanbir Sawhney](#), será el encargado de dar inicio al Conference. En sus dos sesiones expondrá acerca de la importancia de elaborar estrategias laborales que integren en cada departamento de la organización el uso de medios digitales, además de cómo lograr que estas plataformas generen ganancias económicas a la empresa.

A continuación, el renombrado analista de medios digitales y autor del best-seller *The End of Business as Usual*, [Brian Solis](#), profundizará en cómo lograr -a través de las plataformas digitales- lealtad por parte de los clientes, una buena reputación y seguridad para las futuras alianzas comerciales.

La transformación de los medios sociales ha permitido que los usuarios puedan hacer público sus gustos, expectativas y satisfacciones, como también sus comentarios negativos acerca de un producto o servicio, lo que representa una gran tarea para los encargados de Marketing, quienes deben aprender y comprender **cómo comunicarse con los clientes a través de estas plataformas**, responder sus inquietudes, crear tendencias y lograr posicionarse entre la competencia.

The Annual Marketing Conference 2012 es la instancia perfecta para actualizar los conocimientos del Marketing y las últimas tendencias en su desarrollo digital, dirigida por expertos mundiales del tema.

Seminarium es la empresa líder en actualización y perfeccionamiento ejecutivo en América Latina. Con más de 25 años de experiencia, transfiere conocimientos a través de sus Programas de Educación Ejecutiva, Congresos, In-Campus y Eventos Empresariales. Mantiene alianzas con las escuelas de negocios más destacadas del mundo y con los especialistas más reconocidos del management.

Información General

Lugar: Hotel Sheraton, Bogotá

Dirección: Calle 25B No 69C-80

Fecha: 15 de Noviembre, 2012

Valores hasta el 19 de octubre

Valores en USD

-Individual: \$750

-Pase Corporativo*: \$675

-Mesa Corporativa**: \$595

Después del 19 de octubre

Valores en USD

-Individual: \$790

-Pase Corporativo: \$710

-Mesa Corporativa: \$630

*Valor por persona para grupos de 3 o 4 ejecutivos de una misma empresa

**Valor por persona para grupos de 5 o más ejecutivos de una misma empresa

Traducción: simultánea inglés / español

Horario: 8:30 a 17:30

Contacto:

www.seminarium.com/co

semincol@seminarium.com.co

(571) 6298800