

THE ANNUAL

---

# MARKETING CONFERENCE

---

2012

*World Class*  
*Marketing Innovation*

INNOVACIÓN Y MARKETING: ESTRATEGIAS Y EJECUCIÓN DE CLASE MUNDIAL

**MOHANBIR SAWHNEY**

COMPITIENDO EN LA ERA DEL DARWINISMO DIGITAL

**BRIAN SOLIS**

15 DE NOVIEMBRE / BOGOTÁ, COLOMBIA

# INNOVACIÓN Y MARKETING: ESTRATEGIAS Y EJECUCIÓN DE CLASE MUNDIAL

La Evolución de las Nuevas Realidades del Marketing Estratégico

World Class  
Marketing Innovation

COMPITIENDO EN LA ERA DEL DARWINISMO DIGITAL

La Voz del Nuevo Consumidor Conectado

THE ANNUAL

---

# MARKETING CONFERENCE

---

2012

**A**nte el avance de las Tecnologías de la Información y Comunicación, los gerentes de marketing se han encontrado con un nuevo desafío y oportunidad para comunicarse e interactuar con sus clientes. Para actualizarse, requieren de una nueva mentalidad, nuevas competencias y nuevos procesos para gestionar las actividades de marketing.

Frente a esto, **The Annual Marketing Conference 2012** es la instancia perfecta para entregar una mirada diferente hacia el presente y futuro del marketing estratégico.

Este año, Seminarium trae a dos autoridades mundiales, quienes presentarán la nueva forma de competir en un mundo conectado:

**Mohanbir Sawhney**

Gurú en marketing e innovación y uno de los 25 personajes más influyentes en e-Business (BusinessWeek).

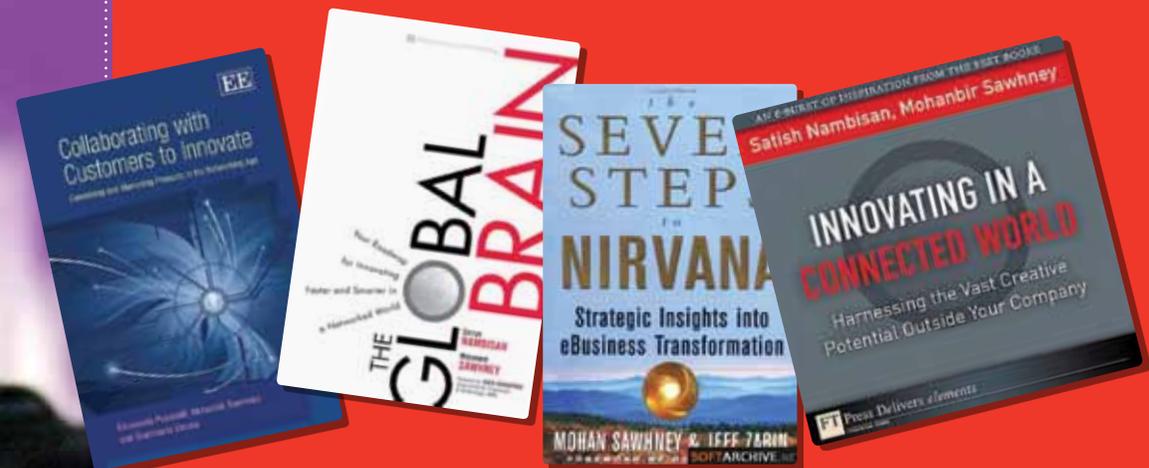
**Brian Solis**

Autoridad en nuevos medios y Lider Influyente 2010 (CRM Magazine).



# MOHANBIR SAWHNEY

- Gurú y autoridad mundial en marketing e innovación.
- Uno de los 25 personajes más influyentes del mundo en el área de e-Business, BusinessWeek.
- Miembro del Foro Económico Mundial desde el año 1999.
- Co-autor de varios libros y escritor de artículos para publicaciones de prestigio internacional.



## PH.D., WHARTON SCHOOL, UNIVERSITY OF PENNSYLVANIA

### EXPERIENCIA ACADÉMICA

Director del Centro para la Investigación en Tecnología e Innovación en Kellogg School of Management, Northwestern University.

Profesor McCormick Tribune de Tecnología.

Creador de cursos de MBA en Kellogg: Technology Marketing, TechVenture y Technology & Global Resource Arbitrage, y el exitoso curso ejecutivo, Winning Strategies for e-Business.

### INVESTIGACIONES

Sus áreas de investigación y enseñanza están relacionadas con el marketing en la era digital, marketing centrado en los procesos, marketing colaborativo, el diseño de organizaciones centradas en el cliente, el crecimiento orgánico y la innovación en las grandes compañías.

### EXPERIENCIA LABORAL Y CONSULTORÍAS

Consultor y expositor para empresas Global 2000 alrededor del mundo. El año 2011 asesoró a gerentes en más de 15 países y cuatro continentes.

Entre sus clientes se encuentran: Accenture, Adobe Systems, Boeing, Cisco Systems, Dell, DuPont, Ericsson, General Mills, Goldman Sachs, Honeywell, IBM Consulting Services, Johnson & Johnson, Kellogg Company, Kraft Foods, Microsoft, Motorola, MTV Networks, Nissan Motor y Sony.

### PUBLICACIONES

Co-autor de cinco libros, entre ellos los recientes "Collaborating with Customers to Innovate" y "The Global Brain: Your Roadmap for Innovating Smarter and Faster in the Networked World".

### RECONOCIMIENTOS

Ha obtenido diversos reconocimientos por excelencia académica e investigación, incluyendo:

- Accenture Award 2001 por mejor publicación en California Management Review.
- Outstanding Professor of the Year en Kellogg el año 1998.
- Sidney Levy Award for Excellence in Teaching los años 1995 y 1999.

# BRIAN SOLIS

- Reconocido mundialmente como autoridad en nuevos medios y su influencia en los negocios.
- Líder Influyente 2010, CRM Magazine.

**Analista digital**, sociólogo y futurista, reconocido globalmente como el gurú en nuevos medios.

**Experto en cómo los medios emergentes influyen en los negocios**, el marketing, las publicaciones editoriales y la cultura.

**Presidente de Altimeter**, donde asesora empresas en estrategias de nuevos medios y cómo construir puentes entre organizaciones y clientes, empleados y grupos de interés relevantes.

**Considerado una de las voces más potentes del índice Power150 (AdAge)** -ranking internacional de los mejores bloggers de la publicidad, marketing y medios.

**Su blog BrianSolis.com**, se ubica entre los recursos online más utilizados por empresas y áreas de marketing.

**Autor del libro Engage!** Un análisis profundo de la evolución de los nuevos medios y cómo integrar las nuevas tecnologías y metodologías en las actividades diarias.



**La principal conferencia de marketing** del año abre sus puertas a las últimas tendencias.

**Grandes ideas y mentes brillantes** que transformarán los resultados del marketing en su empresa.

**En un evento exclusivo** conozca nuevas estrategias para nuevos escenarios.

*"El marketing debe organizarse en torno a procesos para definir, entregar, comunicar y sostener valor".*

- Mohanbir Sawhney

*"Los medios sociales han revolucionado la manera en que la gente se comunica, aprende y conecta, y sus efectos ya no pueden ser eliminados".*

- Brian Solis



## PROGRAMA 2012 / 15 de Noviembre

# INNOVACIÓN Y MARKETING: ESTRATEGIAS Y EJECUCIÓN DE CLASE MUNDIAL / MOHANBIR SAWHNEY

Mohanbir Sawhney entregará los fundamentos de la innovación de marketing a través del enfoque de procesos y la importancia de la evolución organizacional para abordar las nuevas realidades de marketing. A su vez, presentará estrategias de ejecución para implementar campañas integradas, medir y mejorar las operaciones y comunicaciones, diseñar campañas centradas en el cliente y evaluar el retorno sobre la inversión en marketing.

8:30 a 9:00	Registro
<b>SESIÓN 1</b> 9:00 a 10:30	<b>ESTRATEGIAS DE MARKETING DE CLASE MUNDIAL</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Las nuevas realidades del marketing en un mundo conectado.</li> <li>• Principios del marketing colaborativo y marketing de compromiso.</li> <li>• La naturaleza de las perspectivas de los clientes.</li> <li>• El modelo de la propuesta de valor para el cliente.</li> <li>• ¿Cómo aumentar y mejorar la propuesta de valor?</li> </ul>
10:30 a 11:00	Coffee Break
<b>SESIÓN 2</b> 11:00 a 12:30	<b>EJECUCIÓN DE MARKETING DE CLASE MUNDIAL</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovación de la propuesta de valor.</li> <li>• Gestión de la experiencia del cliente.</li> <li>• Tres tipos de actividades de marketing.</li> <li>• Mediciones para la efectividad de marketing.</li> <li>• Comunicaciones integradas de marketing.</li> <li>• Optimización del mix comunicacional de marketing.</li> </ul>
12:30 a 14:00	Almuerzo

THE ANNUAL

---

# MARKETING CONFERENCE

---

2012

## COMPITIENDO EN LA ERA DEL DARWINISMO DIGITAL / **BRIAN SOLIS**

Brian Solis entregará las claves para obtener lealtad y confianza por parte de sus clientes a través del uso de medios sociales, estableciendo una cultura organizacional abierta a recibir las próximas tendencias en medios y atrayendo agentes de cambio para construir la reputación que necesita en las redes.

<b>SESIÓN 3</b> 14:00 a 15:30	<b>EL FIN DE LOS NEGOCIOS COMO LOS CONOCEMOS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Medios sociales: La voz del nuevo consumidor.</li><li>• ¿Cuáles tecnologías son relevantes para su negocio?</li><li>• El diseño de una cultura centrada en el consumidor.</li><li>• Búsqueda e intercambio de información de los consumidores para tomar decisiones.</li><li>• Desarrollo de un enfoque integral a lo largo de la organización.</li></ul>
15:30 a 16:00	Coffee Break
<b>SESIÓN 4</b> 16:00 a 17:30	<b>CAUTIVANDO LA ATENCIÓN DE LOS INFLUYENTES: ¡ATRAIGA!</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Cómo conectarse con consumidores conectados?</li><li>• Claves para construir una misión/visión significativa para el consumidor.</li><li>• La influencia digital y los influyentes digitales: ¿La está utilizando a su favor?</li><li>• Creación de contenidos y la medición del progreso y del éxito.</li></ul>

## INFORMACIÓN GENERAL

Fecha:  
15 de Noviembre, 2012

**Traducción:**  
Durante el transcurso del programa se contará con traducción simultánea inglés / español

**Horario:**  
8:30 a 17:30

**Contacto:**  
www.seminarium.com/co  
semincol@seminarium.com.co  
(571) 6298800

THE ANNUAL  
**MARKETING  
CONFERENCE**  
2012

Valores en USD		
	Lista	Pago anticipado
Valor individual	790	750
Pase Corporativo*	710	675
Mesa Corporativa**	630	595

\*Valor por persona, para grupo de tres o más ejecutivos de la misma empresa.

\*\*Valor por persona, para mesas de 5 o más ejecutivos de la misma empresa.

Patrocinan:

**Portafolio**  
MEDIA PARTNER

20% de descuento para suscriptores sobre el precio individual de lista.  
Aplican condiciones.

SEGUROS  
**BOLÍVAR**



**e**  
**envia**  
Mensajería y Mercancías  
*¡ Pasión por lo que hacemos !*

**CNN**  
Vive la noticia

Con el apoyo de:

**Avianca**  
Aerolínea oficial del evento

