



CEOs' MANAGEMENT PROGRAM

at Kellogg School of Management
1 al 6 de julio, 2012 / Evanston, Illinois, Estados Unidos

Programa Especialmente Diseñado para Gerentes Generales de América Latina

Ahora más que nunca, el CEO necesita actualizar sus conocimientos para mantener una ventaja competitiva y poder lidiar con los nuevos desafíos que enfrentan los ejecutivos diariamente. **CEOs' Management Program** es reconocido como uno de los programas de más alto nivel en el mundo, y es dictado por el internacionalmente renombrado cuerpo docente de Kellogg. **CEOs'** permite renovar la pericia profesional adquirida durante los años de estudio y trabajo. Es una oportunidad única para relacionarse con líderes latinoamericanos, discutir experiencias reales y formar una red de contactos de primer nivel.

A través de CEOs', más de 900 ejecutivos latinoamericanos han desarrollado al máximo sus habilidades, los conocimientos y la mentalidad para abrazar el cambio y utilizarlo como catalizador para el éxito.



"El programa me entregó nuevos conceptos, además de expandir los ya adquiridos, para así poder lidiar con las múltiples dificultades que se presentan en mi vida profesional. Fue un placer conocer a los participantes, y el apoyo recibido por Kellogg fue espectacular."

Giano Artur Agostini, Director Presidente, Goodyear Brasil.

"CEOs' toca temas financieros, marketing y los temas clave que cada empresa debe manejar. Es totalmente recomendable para altos ejecutivos que tengan la pasión de aprender y el deseo de compartir experiencias con sus pares Latinoamericanos".

Ezequiel Gomez Berard, Presidente y CEO, Wal-Mart Argentina.

NORTHWESTERN UNIVERSITY



Objetivo General

El programa está diseñado para entregar a los Gerentes Generales la oportunidad de reforzar y renovar la experiencia profesional que han adquirido durante sus años de estudio y trabajo. El énfasis del programa está en:

- El desarrollo de estrategias.
- La obtención de resultados.
- El perfeccionamiento de habilidades profesionales tales como liderazgo, negociación y trabajo en equipo.

Quiénes deben asistir:

Directores Ejecutivos y Gerentes Generales de:

- Empresas que tengan un volumen de ventas anual de al menos USD 20 millones.
- Empresas que tengan un número de empleados igual o mayor a 200.
- Ejecutivos con un mínimo de 10 años de experiencia en alta gerencia.



CEOs' es un Programa Internacional que se realiza una sola vez al año en Kellogg School of Management de Northwestern University en Evanston, Illinois, EEUU.



Único en contenidos, impartido por un cuerpo académico de excelencia mundial.



Exclusivo para altos ejecutivos iberoamericanos que buscan actualizar sus conocimientos, compartir experiencias reales y establecer redes de contacto de primer nivel.



Único programa que cuenta con traducción simultánea inglés-español y material académico en ambos idiomas.

INFORMACIÓN GENERAL

Material de Estudio:

Dos semanas antes del inicio del programa, a través de un sitio web especialmente habilitado, los asistentes recibirán el material de pre-estudio, que incluye lecturas, casos de estudio e información general sobre el programa.

El primer día de clases, recibirán las presentaciones de los expositores. Todo el material estará disponible en inglés y español.

Costo:

El valor del programa es de US\$ 9.250. Considera el material de estudio, alojamiento, desayunos, almuerzos y comidas, un crucero por el Lago Michigan y un certificado emitido por Kellogg School of Management.

Alojamiento:

El programa incluye la reserva de seis noches en el James Allen Center, el campus de Kellogg School of Management, un centro de capacitación especialmente diseñado para responder a los requerimientos de los ejecutivos.

Cupo Máximo de Asistentes:

El número máximo de asistentes al programa es de 60 personas.

Proceso de Postulación:

Se puede postular online, ingresando a www.seminarium.com o a través de su representante local. Debido a la capacidad limitada y alta demanda del programa, los candidatos aceptados deben formalizar su asistencia pagando la matrícula al momento de recibir el correo electrónico de aceptación. Una vez recibido el pago, recibirán la confirmación de inscripción. Sólo el recibo del correo electrónico de confirmación garantiza un lugar en el programa.

Más Información en:

www.seminarium.com
SEMINARIUM INTERNACIONAL
Tel: (562) 490 2600
Fax: (562) 490 2685
ceos@seminarium.com

CONTENIDOS DEL CURSO Y CUERPO ACADÉMICO

Cuerpo Académico:

- **Michelle Buck:** Ph.D. Psicología Social, Princeton University
- **Tanya Menon:** Ph.D., Comportamiento Organizacional, Stanford Graduate School of Business
- **Daniel Diermeier:** Ph.D., Ciencias Políticas, University of Rochester
- **Maurice Saias:** Ph.D., Economía, University of Aix – Marseille III, Profesor de gestión en University of Aix – Marseille III
- **Julie Hennessy:** MM Finanzas, Marketing, Northwestern University
- **Thomas Lys:** Ph.D., Contabilidad y Finanzas, University of Rochester; Profesor en Northwestern School of Law y Kellogg
- **Keith Murnighan:** Ph.D., Psicología Social, Purdue University
- **Aharon R. Ofer:** Ph.D., Administración y Ciencias Económicas, University of Pennsylvania Wharton; Profesor de Finanzas en la Universidad de Tel Aviv.
- **Edward Zajac:** Ph.D., Organización y Estrategia, University of Pennsylvania
- **Robert Wolcott:** Ph.D., Founder & Executive Director Kellogg Innovation Network

Programa Académico:

Domingo 1 de Julio	Lunes 2 de Julio	Martes 3 de Julio	Miércoles 4 de Julio	Jueves 5 de Julio	Viernes 6 de Julio
	Valoración de las Inversiones Aharon Ofer	Liderazgo y Aprendizaje Michelle Buck	Alianzas Estratégicas Edward Zajac	Marketing para un Crecimiento Rentable Julie Hennessy	Negociación Keith Murnighan
	Valoración de las Inversiones Aharon Ofer	Liderazgo y Aprendizaje Michelle Buck	Alianzas Estratégicas Edward Zajac	Marketing para un Crecimiento Rentable Julie Hennessy	Negociación Keith Murnighan
Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo
Introducción al Programa Al Isenman	Valoración de las Inversiones Aharon Ofer	Administración de Crisis Daniel Diermeier	Gobierno Corporativo Thomas Lys	El Puente entre la Estrategia y la Innovación Robert Wolcott	Liderando Equipos de Alto Impacto Tanya Menon
Estrategia Corporativa Maurice Saias	Planificación Financiera Estratégica Aharon Ofer	Administración de Crisis Daniel Diermeier	Gobierno Corporativo Thomas Lys	El Puente entre la Estrategia y la Innovación Robert Wolcott	Liderando Equipos de Alto Impacto Tanya Menon
Estrategia Corporativa Maurice Saias	Fusiones y Adquisiciones Aharon Ofer	Gestión de la Reputación Daniel Diermeier	Crucero en Chicago	Construyendo las Capacidades Emprendedoras Corporativas Robert Wolcott	Cierre del Programa Al Isenman
Estudio y Recreación Cena	Estudio y Recreación Cena	Estudio y Recreación Cena		Estudio y Recreación Cena	Estudio y Recreación Cena de Clausura
Estrategia Corporativa		Estudio y Recreación		Estudio y Recreación	

*sujeto a cambios

NORTHWESTERN UNIVERSITY



Por más de un siglo, Northwestern University ha sido líder en educación e investigación. Kellogg School of Management, su escuela de negocios, está ubicada en el campus de Evanston, a orillas del lago Michigan, muy próxima a Chicago. Hace más de 50 años, Kellogg revolucionó la educación en gestión para graduados, introduciendo la educación ejecutiva en su programación, siendo emulada hoy en día por la mayoría de las escuelas de negocios del mundo. Se ha caracterizado por ubicarse en los primeros lugares de los rankings que realizan distintas instituciones: N° 1 por su programa MBA (Economist Intelligence), N° 1 por su Executive Marketing Program (BusinessWeek); N° 1 por su programa de Marketing (Wall Street Journal y US News), y N° 1 por sus programas de Educación Ejecutiva (Financial Times). Cuenta con un cuerpo académico de excelencia mundial, que la ha convertido en una de las escuelas de negocios más reconocidas de todos los tiempos.